



OBSERVATÓRIO ACP

**Mobilidade Elétrica
em Portugal
- 2026-**

FICHA TÉCNICA	3
SUMÁRIO EXECUTIVO	4
CARACTERIZAÇÃO PARQUE AUTOMÓVEL	12
COMPRA DE UM NOVO CARRO	37
SEM CARRO ELETRIFICADO	50
COM CARRO ELETRIFICADO	90
O CARREGAMENTO	129
APP	178
RESULTADOS COMPARATIVOS	193
CARACTERIZAÇÃO	198
PRINCIPAIS CONCLUSÕES	203



OBJETIVOS

Caraterizar o parque automóvel atual e compreender como poderá evoluir no futuro.

Para os que não possuem veículo elétrico, conhecer as suas expetativas em relação a estes veículos.

Para os que possuem veículo elétrico, identificar o seu perfil de utilização e comportamento.



METODOLOGIA

Estudo quantitativo com recurso a entrevistas online, através do sistema CAWI – Computer Assisted Web Interview.

O universo em estudo contempla residentes em Portugal com carta de condução que conduziram no último mês.

As entrevistas foram realizadas entre os dias 28 de janeiro e 11 de fevereiro de 2026.



1.608 ENTREVISTAS

Erro amostral: $\pm 2,49\%$

A amostra recolhida é representativa da população portuguesa por género, idade e por região.

Obteve-se uma amostra aleatória de 1200 indivíduos com carta de condução.

Obteve-se um reforço amostral de 408 condutores com veículo eletrificados, que foram analisados conjuntamente com os 108 resultantes da amostra aleatória. Assim;

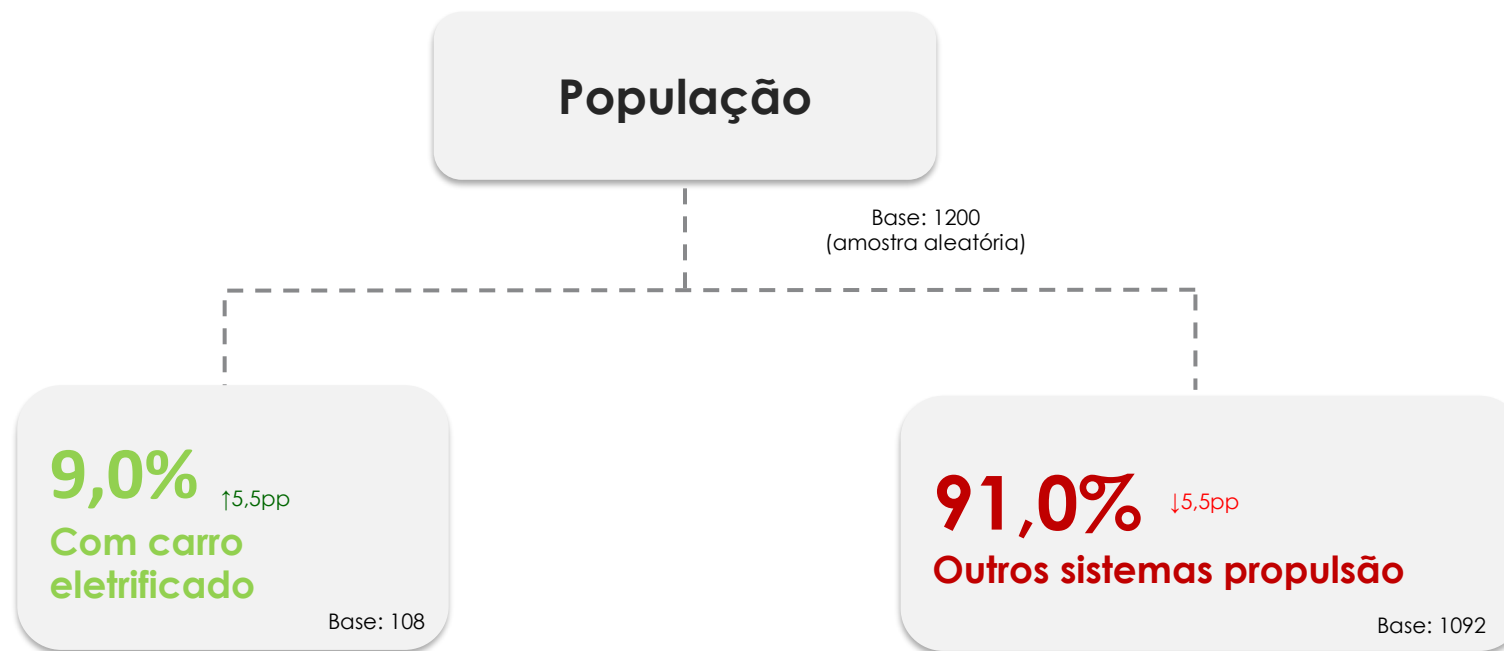
Amostra **total de condutores** : 1608 (erro $\pm 2,49\%$) dos quais sem veículos elétricos: 1092 (erro $\pm 3,00\%$) e com veículos elétricos: 516 (erro $\pm 4,40\%$)



Sumário Executivo

AIU	1.822	2.349.000
EJK	3.680	2.348.000
HPL	1.062	5.678.000
KEE	485	8.369.000
NAH	8.569	189.301.000
QOP	6.602	102.698.000
TIK	890	24.697.000
WIG	6.280	76.002.000
AHD	2.436	57.610.000

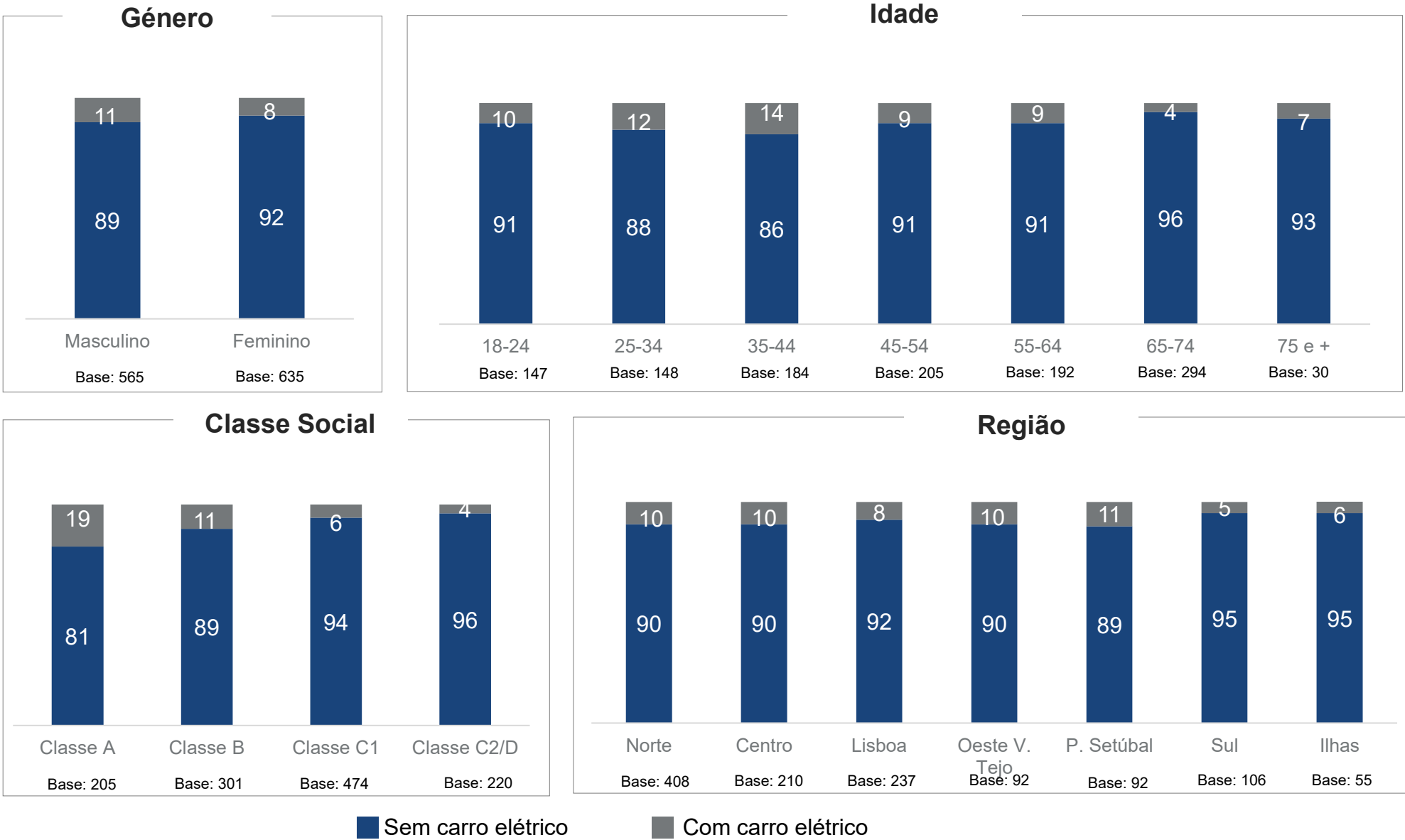
AIU	HJI	WWE	PLO	EER	QRT	SPY
1.822	20.369	890	6.350	10.985	665	6.800
(-35)	(+580)	(-20)	(-200)	(+580)	(-15)	(-115)
MBC	LJH	MJB	PON	NFR	UGH	OMJ
3.605	9.542	2.609	7.654	6.522	1.632	3.652
(+210)	(-128)	(+35)	(+169)	(+122)	(-54)	(+183)
YBV	QMN	MMJ	IIT	KLM	CCX	EMH
3.204	5.211	7.100	7.150	782	1.901	3.280
(-33)	(+156)	(-60)	(-150)	(+74)	(+101)	(-120)
MBR	WFF	HJM	OLC	LSD	SDH	GHS
5.030	712	134	2.022	631	6.287	12.630
(-120)	(+12)	(+5)	(-18)	(+40)	(-57)	(+330)



↓ ↑ = Variações face a 2025

A penetração dos veículos eletrificados entre a população com carta de condução é de 9,0% (margem erro de $\pm 2,89\%$)

Maior penetração de veículos eletrificados: Homens, faixas etárias até aos 44 anos e da classe social mais alta (A).



Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram no último mês
Base (amostra aleatória): 1200 inquiridos

CARACTERIZAÇÃO DO PARQUE AUTOMÓVEL

- Média de veículos por agregado: 1,8 (↓0,2 p.p. face a 2,0 em 2025).
- Idade da frota: ligeiramente mais jovem; +5 p.p. em carros com menos de 4 anos.
- Combustíveis:
 - Diesel: 43%, ↓18 p.p.
 - Gasolina: 42%, ↑11 p.p.
 - Elétricos: 6%, ↑ 3 p.p.
 - Híbrido Plug-in: 3%, ↑ 2 p.p.
- Marcas líderes: Peugeot e Renault mantêm-se no topo.
- Propriedade: 82% conduzem o próprio carro (↑10p.p.).
- Km/mês: 79% fazem até 1000 km/mês (+20 p.p. vs 2025).

A COMPRA DE UM NOVO CARRO

- 49% admite trocar de carro nos próximos 1–5 anos (+25 p.p. vs 2025).
- Intenção mais forte entre homens, 18 aos 34 anos e 45–54 anos e classes A/B.
- Tendência: diminui o número dos que não planeiam trocar — mínimo histórico.

A COMPRA DE UM NOVO CARRO

Sistema de Propulsão Preferencial

- Metade dos condutores optaria hoje por carro com componente elétrica (+4 p.p. vs 2025).
 - Elétrico 21%
 - Híbrido Plug-in 20%
 - Híbrido simples 10%
 - Diesel 19%
 - Gasolina 19%
- Motivações principais: economia, preocupação ambiental e custo do combustível.

Intenção de Compra de Carro 100% Elétrico

- Probabilidade 2026: 55% provável sobe 0,6 pontos face a 2025.
- Principais razões pró: ambiente, economia, avanços tecnológicos.
- Principais razões contra: preço, autonomia, tempo de carregamento e poucas oficinas.
- Tendência: clara recuperação da intenção após estagnação em 2025.

Compra de Carro Elétrico Usado em 2026

- 37% consideram provável (+19 p.p. vs 2025). Média 2026: 2,2/5 (↑0,6).
- Motivos pró: preço acessível e entrada no segmento elétrico.
- Motivos contra: dúvidas sobre bateria, tempo de vida e preço ainda elevado.

SEM CARRO ELETRIFICADO

- Perceção da autonomia: 39% acham que é de 200–400 km; 56% desejariam > 400 km.
- Vida útil da bateria: 55% acreditam ser <10 anos (+10 p.p. vs 2025).
- Carregamento: Dificuldade em encontrar posto de carregamento com ligeira descida (35% face a 37% em 2025). Dificuldade de carregar em casa (43% subida de 8p.p.).
- Preço ideal: 61% acreditam que custam 20–40 mil € ,mas só 34% comprariam se fosse ≤20 mil €.
- Tarefas realizadas: 46% pesquisas on line (+15 p.p.) e 17% de visitas a stands (+6 p.p.).
- Marca preferida: BYD ultrapassa Tesla (+7 p.p. vs 2025).

COM CARRO ELETRIFICADO

Penetração

- 2026: 9,0% dos condutores possuem carro elétrico. 2025: 3,5% (variação +5,5 p.p.).
- Perfil dominante: Homens (25–44 anos), Região Norte e classes A/B.
- Tendência: Forte aceleração da adoção — quase triplicou em um ano.

Perfil dos Proprietários de Carros Eletrificados

- Tempo de posse: 82% têm o VE há <5 anos.
- Marcas mais detidas: Tesla e BMW mantêm liderança; BYD cresce.
- Km mensais: 68% percorrem >400 km/mês.
- Autonomia média: 150–300 km em 35% dos veículos e 300–400 km em 27% dos veículos.
- Carregamento: 69% fazem 1–3 cargas/semana.
- 86% carregam em casa (+2 p.p.) , 91% usam postos rápidos (+7 p.p.).
- Custo de carregamento: Até 7€/mês em casa (47%, +8 p.p. vs 2025). Até 50€/mês em público (50%, +4 p.p.).
- CEME contratados: EDP e GALP lideram; GALP com maior crescimento. Compreensão da fatura: melhora — média 3,2 (vs 3,0 em 2025).

COM CARRO ELETRIFICADO

Experiência de Carregamento

- Locais onde carregam : casa (86%), trabalho (56%) e postos públicos (86%).
- Critérios principais: preço, localização e potência do carregador.
- Dificuldades persistentes: encontrar posto livre, falta de transparência nos preços e controlo de consumos.
- Regiões com maior carência: Alentejo e zonas rurais.

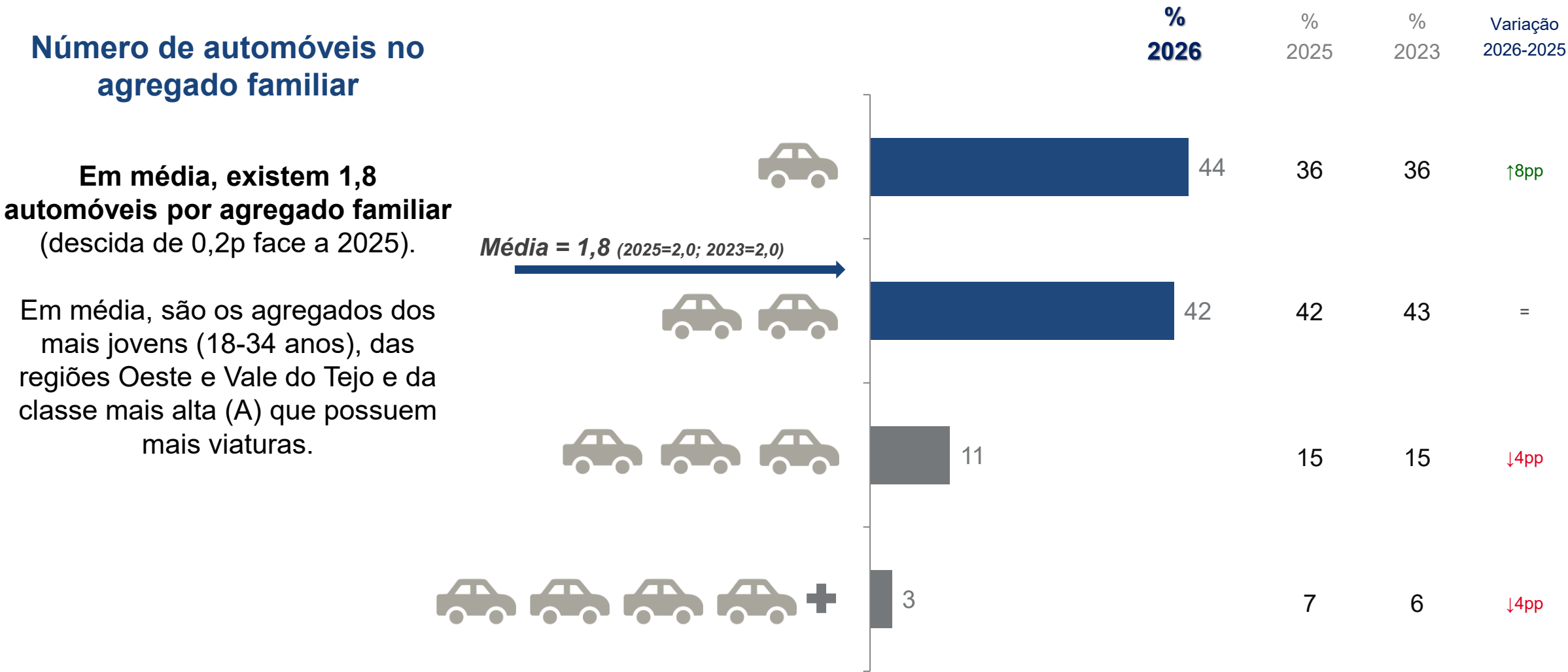
Aplicações e Digitalização

- Uso de apps: 39% escolhem posto via app (+2 p.p.).
- Apps mais conhecidas e instaladas: GALP Electric, Via Verde Electric, Mundo GALP e EDP Charge.
- Apps contratualizadas: EDP (36%, +1 p.p.), GALP Electric (18%, +5 p.p.).
- Funcionalidades mais valorizadas:.
 - Acesso e desbloqueio dos postos de carregamento através do telemóvel
 - Análise detalhada de consumos e despesas
 - Informação Digital da localização dos postos de carregamento



Caracterização do Parque Automóvel

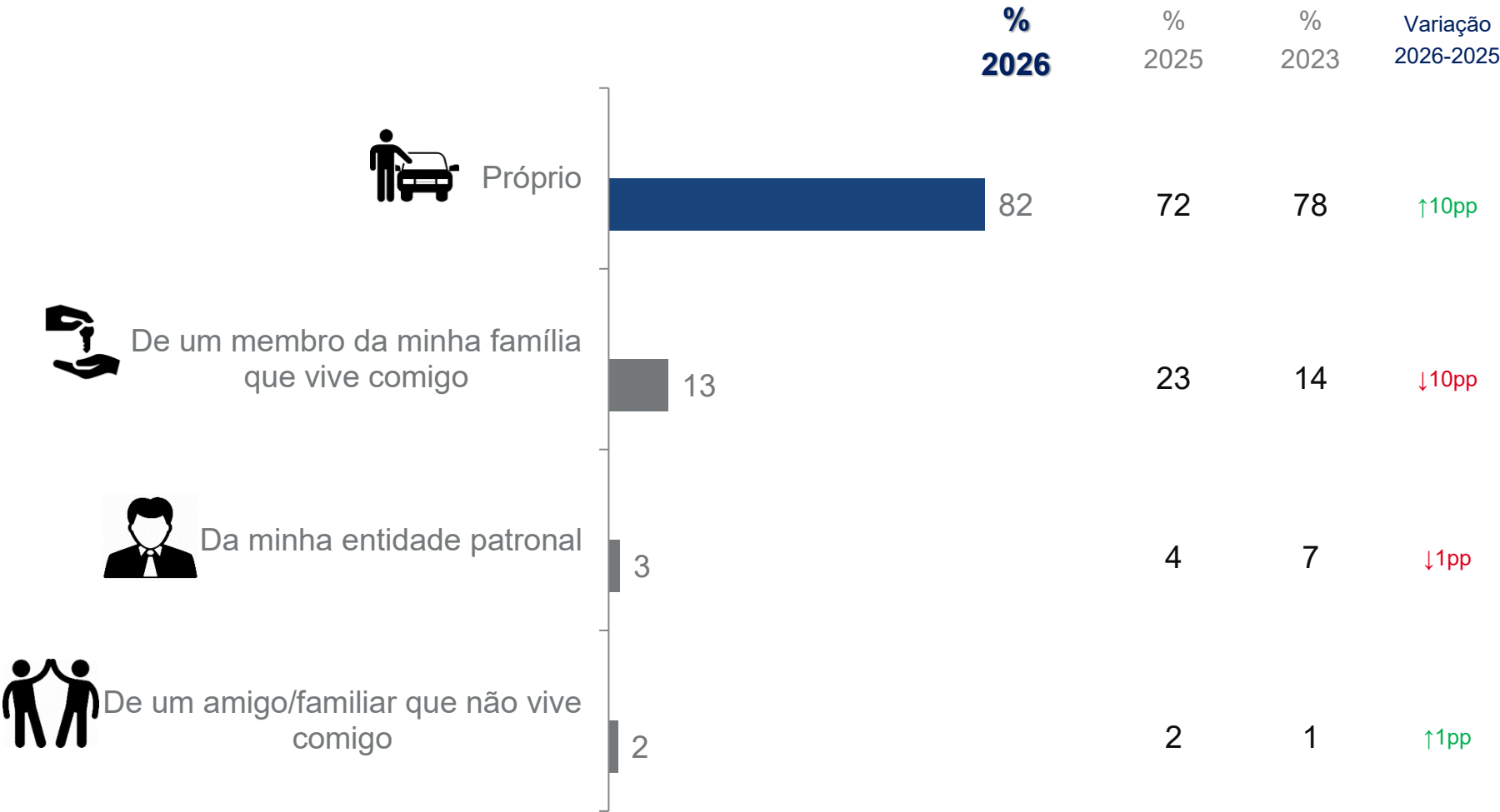




Propriedade do
automóvel que conduz
regularmente

82% conduz
regularmente o próprio
automóvel, (subida face
a 2025).

Destaque entre os homens,
idades entre os 45 e os 54
anos e nas regiões da
Grande Lisboa, Oeste e Vale
do Tejo.



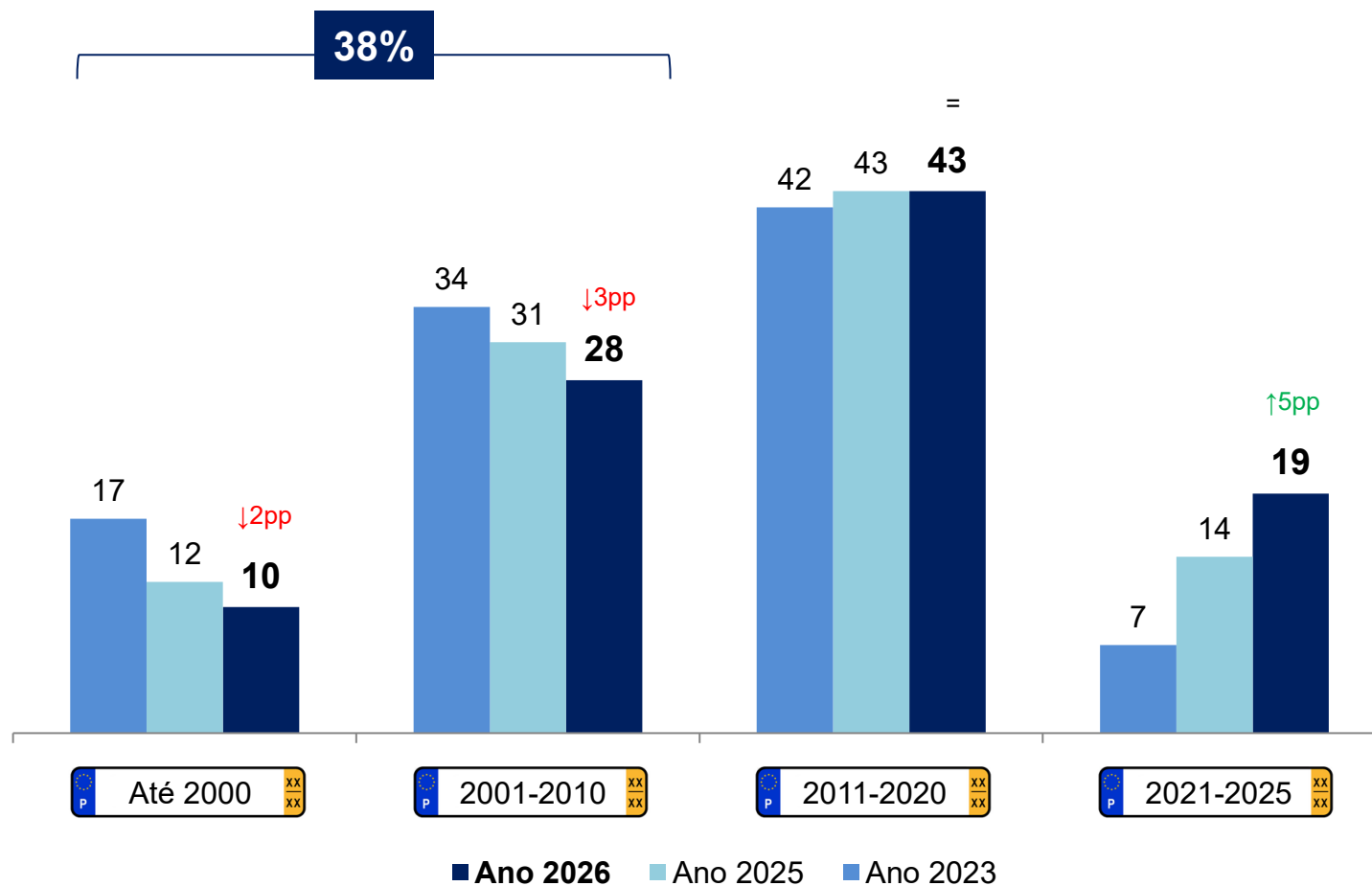
Marca do automóvel

As marcas francesas Peugeot e Renault mantêm as posições de liderança no mercado automóvel português.

As 5 marcas mais referidas são:

		% 2026	% 2025	% 2023	Variação 2026-2025
	Peugeot	10	10	12	=
	Renault	10	11	13	↓1pp
	Volkswagen	7	6	7	↑1pp
	BMW	6	6	5	=
	Opel	6	5	7	↑1pp





O parque automóvel português está a tornar-se mais jovem, registando-se uma subida de 5 p.p. na posse de automóveis com 4 anos ou menos, no entanto continua envelhecido com 38% dos automóveis com mais de 15 anos.

A maior proporção de veículos com menos de 4 anos observa-se na região da Grande Lisboa, entre os proprietários de carros eletrificados e nas classes sociais mais elevadas (A e B).

↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)

Forma de aquisição do automóvel

Mais de metade adquiriu o automóvel a pronto pagamento

Sobretudo os mais velhos (65 e mais anos) da região Lisboa, Oeste e Vale do Tejo, sem carro eletrificado e da classe social A.



	% 2026	% 2025	% 2023	Variação 2026-2025
A pronto pagamento	57	54	52	↑3pp
Crédito Auto	22	20	19	↑2pp
Financiamento Stands/Operadores de crédito	5	3	4	↑2pp
Como não fui eu a tratar não sei	4	9	9	↓5pp
Leasing	3	2	4	↑1pp
Empréstimo Bancário não especializado	3	2	4	↑1pp
Empréstimo amigo/ familiar	2	2	2	=
Renting	1	1	1	=
ALD – Aluguer de Longa Duração	1	1	1	=
Ns/Nr	2	6	4	↓4pp

↓ ↑ = Variações face a 2025
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)

Automóvel é particular ou da empresa

A esmagadora maioria (93%) afirma que a viatura que possui é particular.

Condutores com carro eletrificado e da classe social mais alta (A) são os que mais referem possuir viaturas adquiridas por uma empresa.



93%	É uma viatura particular
7%	É uma viatura adquirida pela empresa

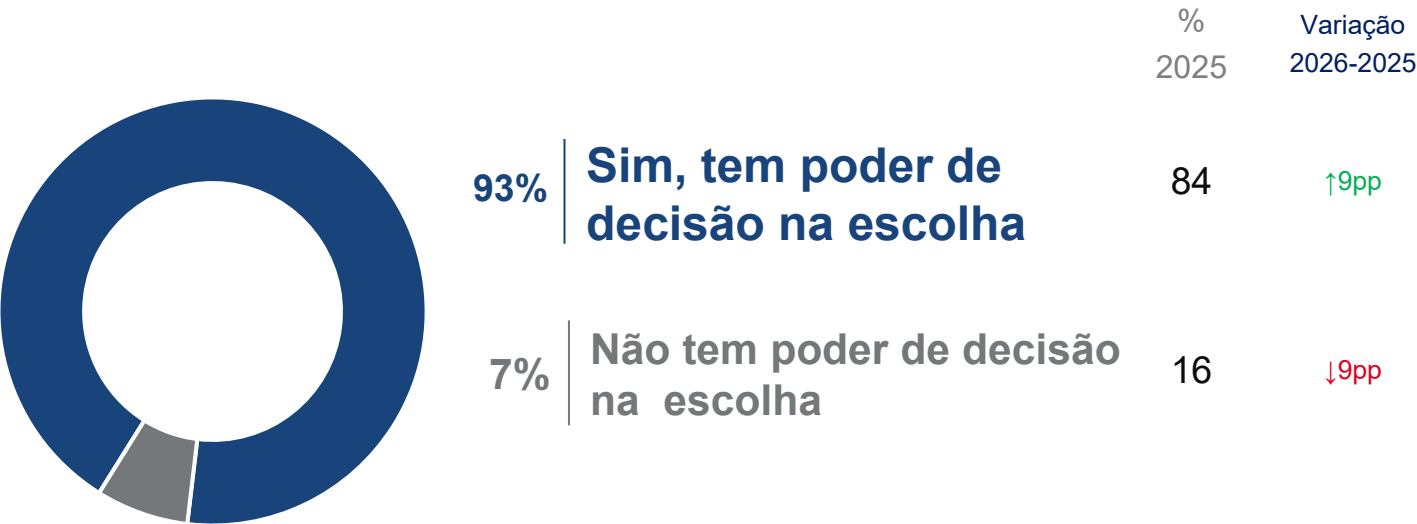
% 2025	Varição 2026-2025
92	↑1pp
8	↓1pp



Universe: Residents in Portugal with a driving license who drove in the last 3 months
Base: 1200 respondents (random sample)

Tem poder de decisão na escolha do automóvel

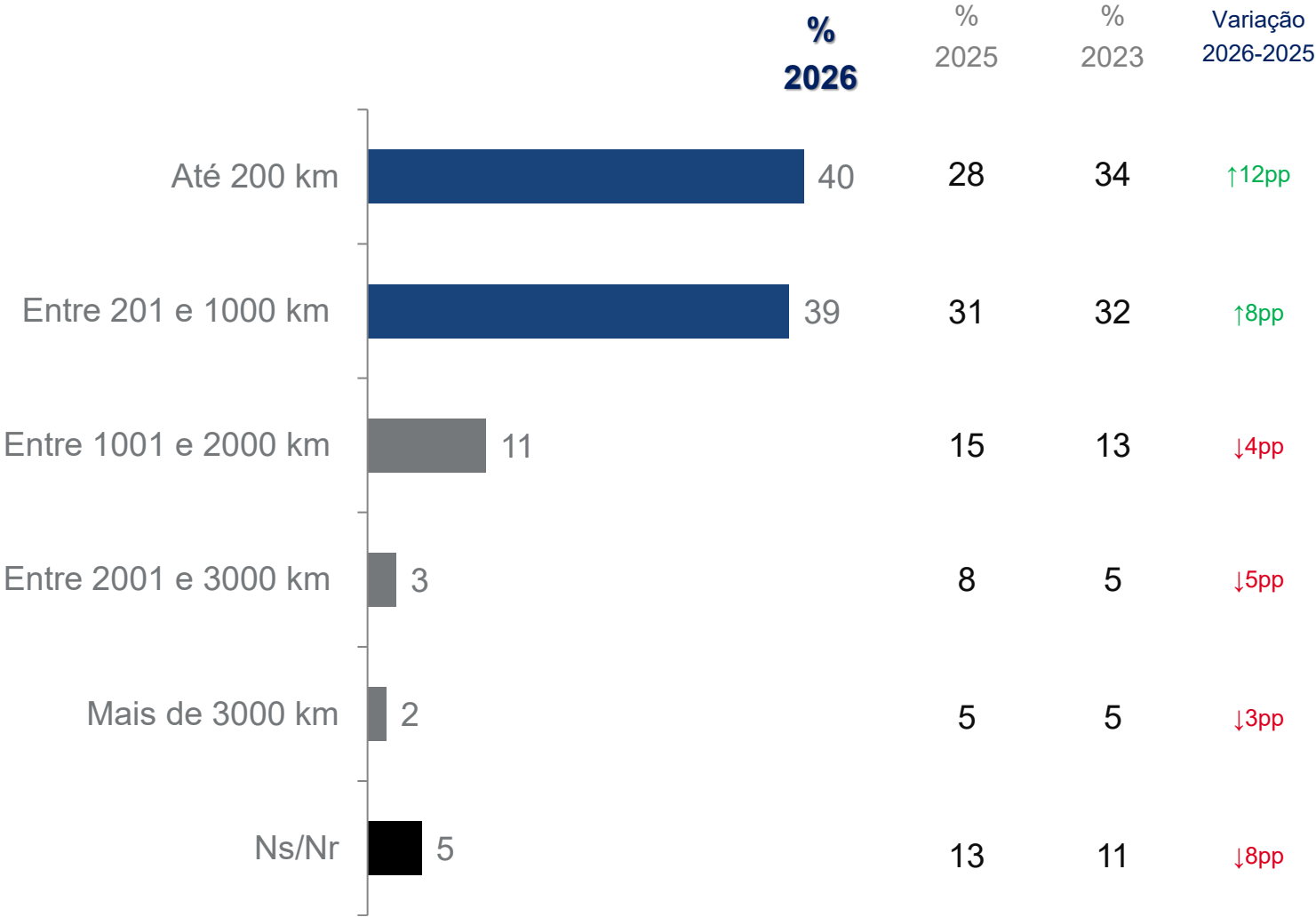
A grande maioria teve poder de decisão na escolha do automóvel.



Quilómetros mensais

A maioria (79%) faz até 1000 km mensalmente (subida de 20pp face a 2025).

Homens, idades entre os 35 e 54 anos, com carro eletrificado e da classe mais alta (A) são os que conduzem mais quilómetros mensalmente (mais de 1000 km).

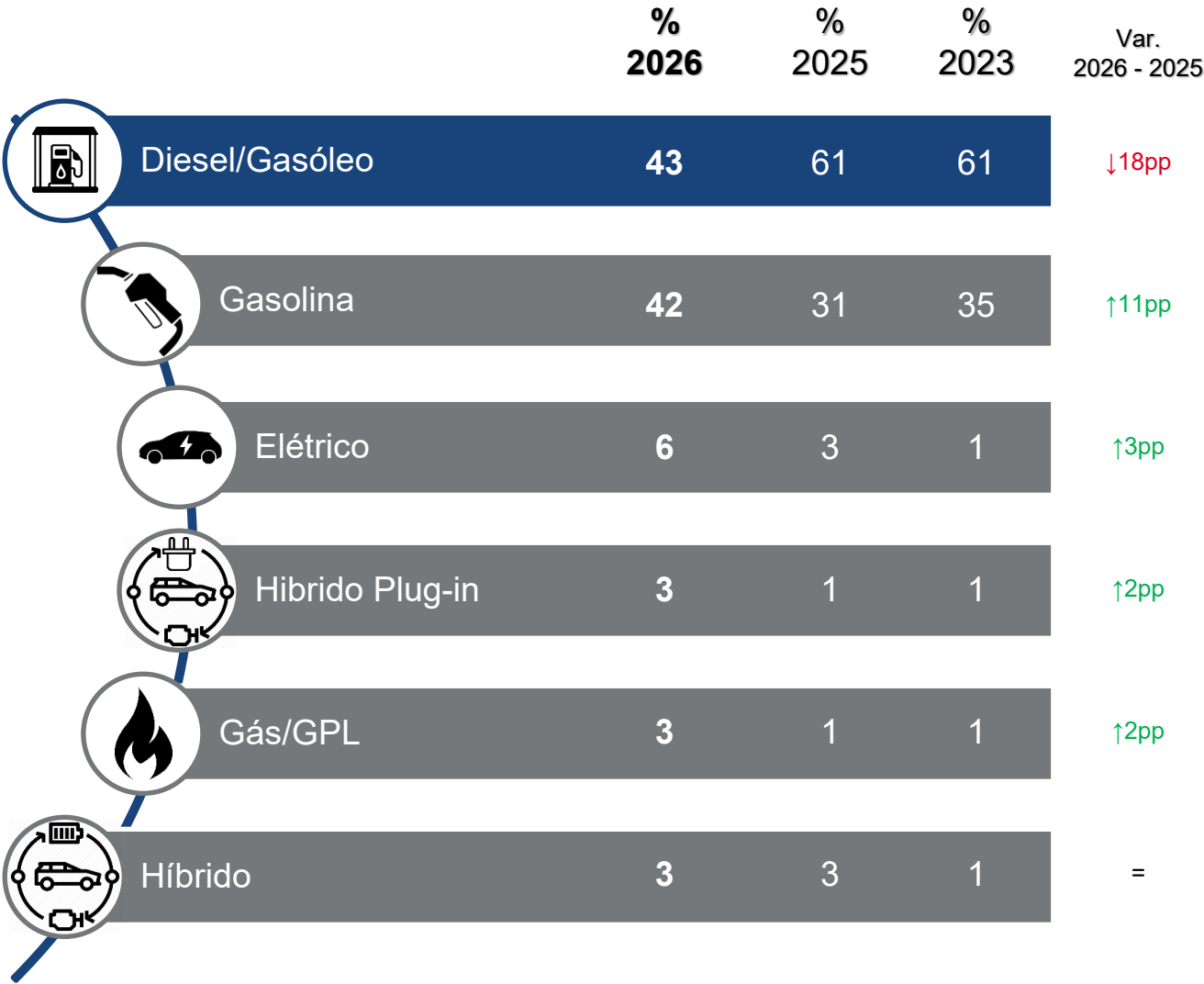


Sistema de Propulsão

A posse de automóveis a Gasolina registou a maior subida (11pp face a 2025) enquanto a posse de automóveis a Diesel registou a maior descida (18pp).

Sistemas de propulsão mais “amigos do ambiente” registam ainda um impacto reduzido no mercado português, mas com tendência de subida.

Face a 2025 a posse de veículos elétricos duplicou e a de Híbridos Plug-in triplicou, sendo maior entre os homens, idades entre 25 e 44 anos, e da classe social mais elevada (A).





A compra de um novo carro

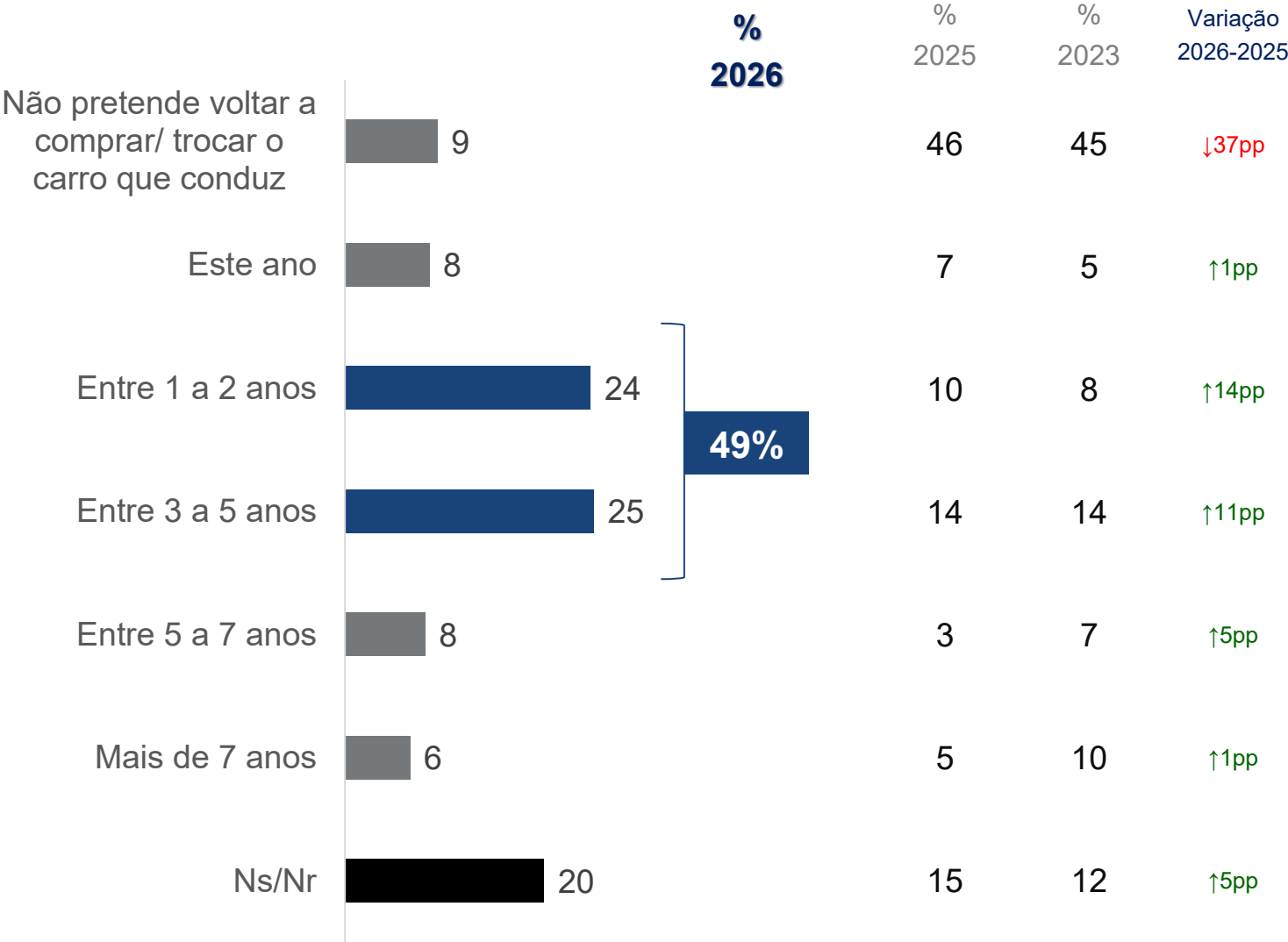


Compra/ troca de automóvel

49% dos inquiridos admite trocar de carro nos próximos 1 a 5 anos, registando-se uma subida de 25 p.p. face a 2025.

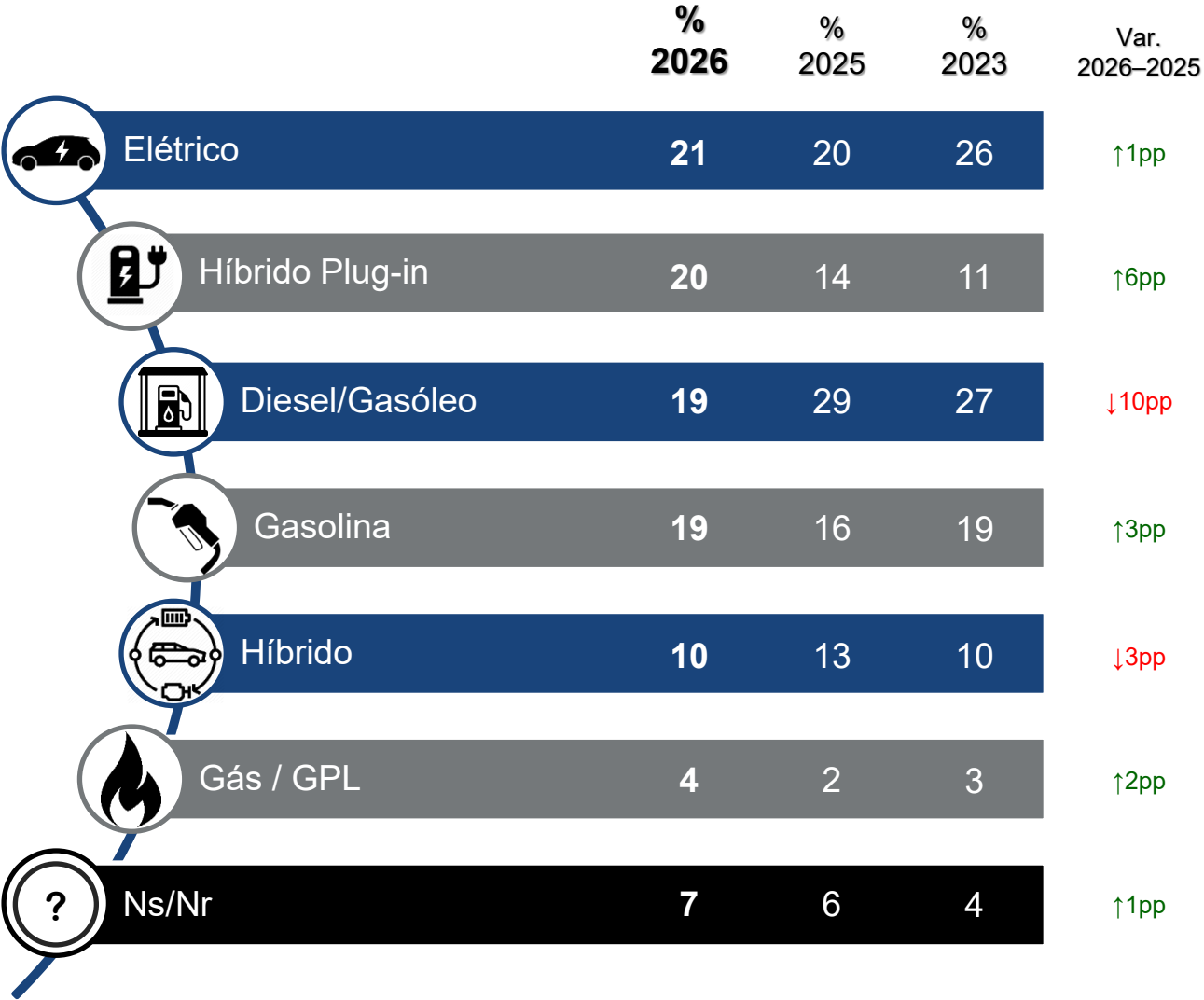
Esta intenção de troca é mais expressiva entre os homens, na faixas etárias dos 18 aos 34 anos e dos 45 aos 54 anos, entre proprietários de veículos eletrificados e nas classes sociais mais elevadas (A e B).

Regista-se, ainda, o valor mais baixo de sempre entre os que admitem não trocar de carro.

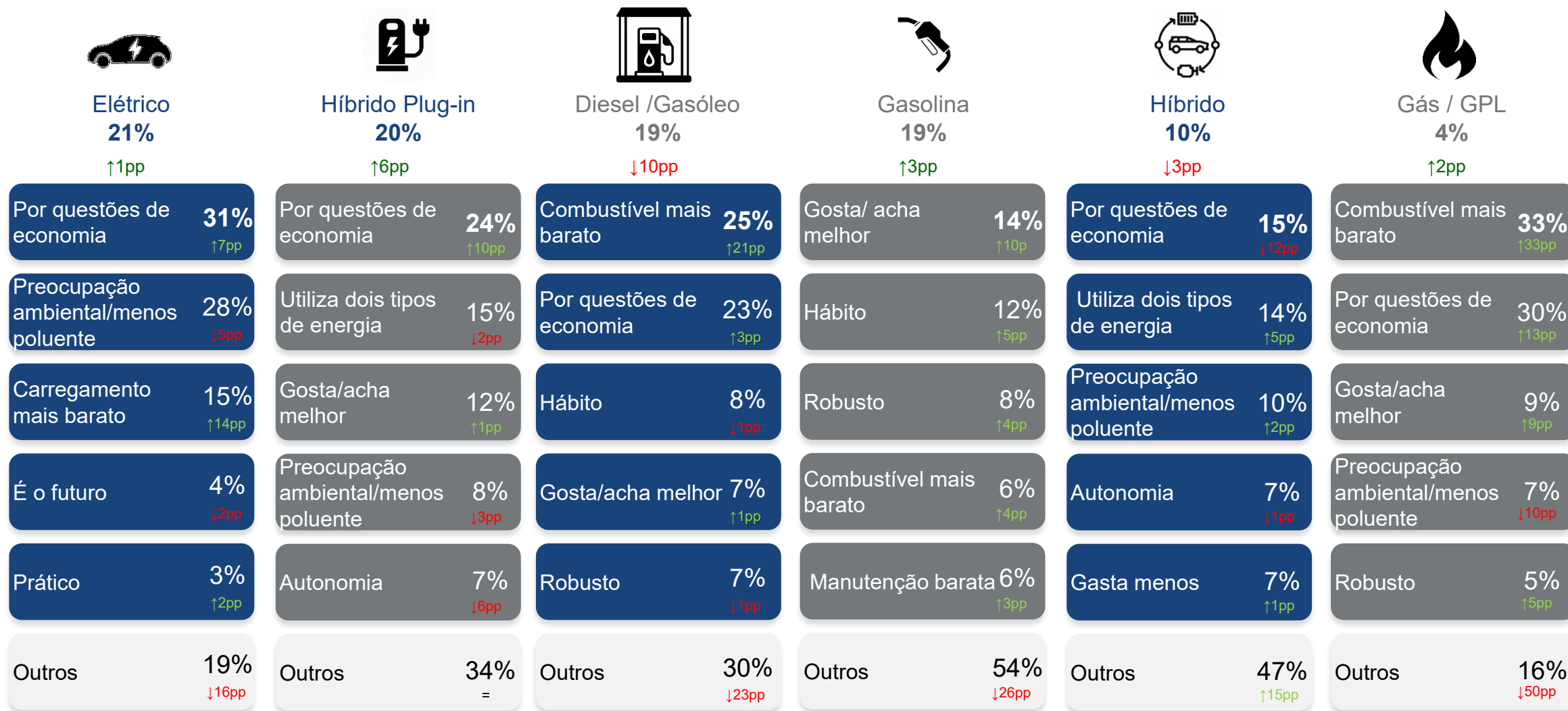


Sistema de propulsão preferencial

Se tivessem de comprar um carro hoje, cerca de metade optaria por um modelo eletrificado (subida de 4 p.p. face a 2025).

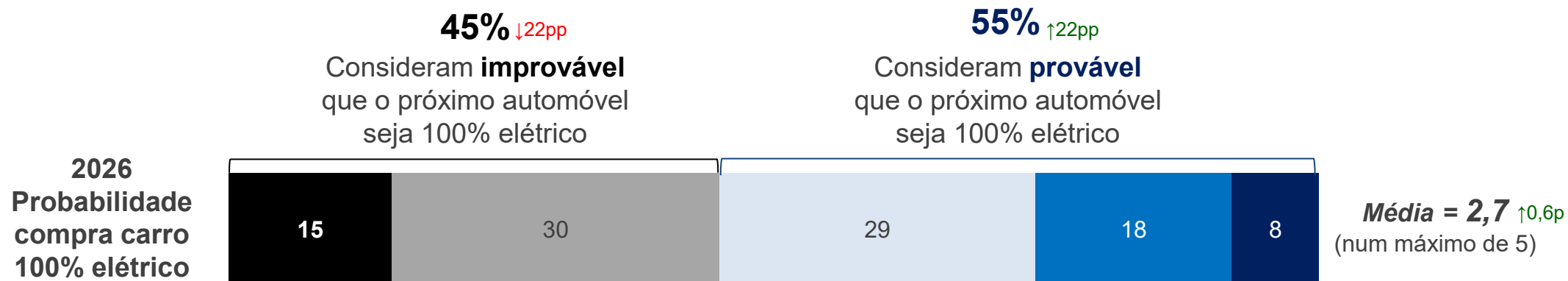


Novo Carro | Motivos escolha do Sistema de Propulsão



↓ ↑ = Variações face a 2025

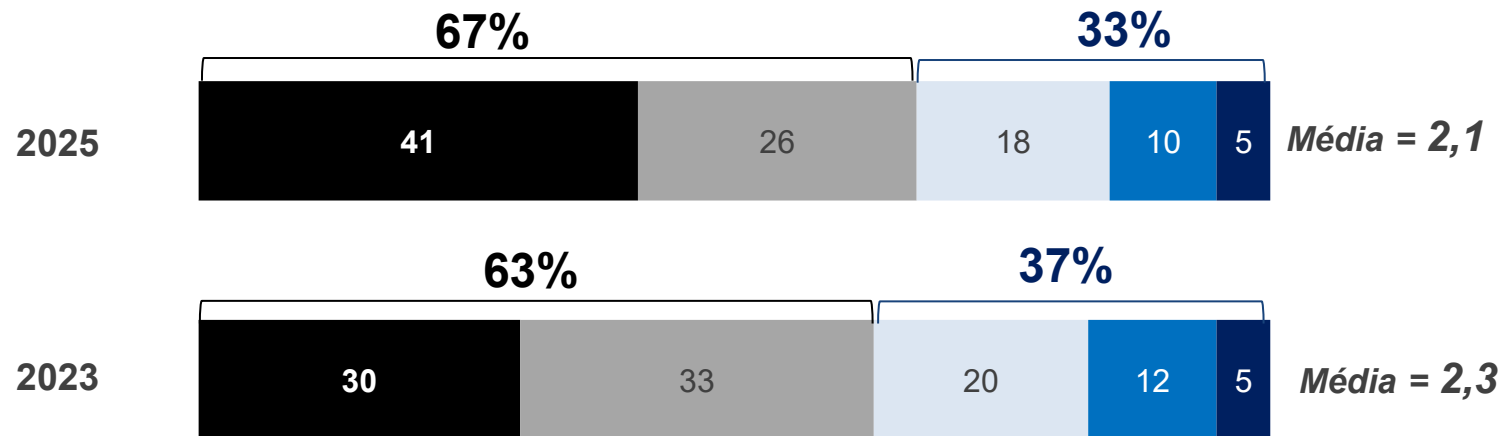
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)



■ % Não comprarei de certeza
■ % É pouco provável que compre
■ % Talvez compre
■ % É muito provável que compre
■ % Comprarei de certeza

Probabilidade de compra de carro 100% elétrico

Face a 2025 sobe a intenção de compra de um carro 100% elétrico.



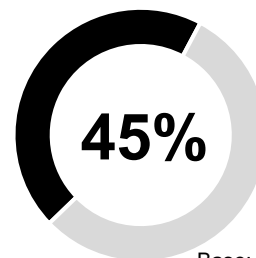
↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)

Probabilidade de compra de automóvel 100% elétrico

A compra de um automóvel 100% elétrico é motivada sobretudo pela preocupação ambiental,
contudo o preço, a demora nos carregamentos e a baixa autonomia são os maiores entraves.

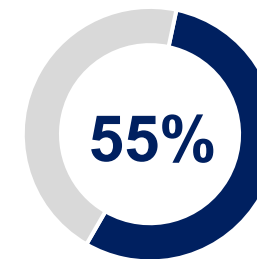
Consideram **improvável** que o próximo automóvel seja elétrico



Base: 509

Razões que não levariam a comprar

• Preços altos	59
• Demora nos carregamentos	36
• Pouca autonomia	21
• Poucas oficinas	21
• Falta de condições em casa	19
• Substituição de baterias dispendiosa	17
• Distância de postos de abastecimento	12
• Carros elétricos são pouco fiáveis	11
• Outros motivos	15



Base: 622

Consideram **provável** que o próximo automóvel seja elétrico

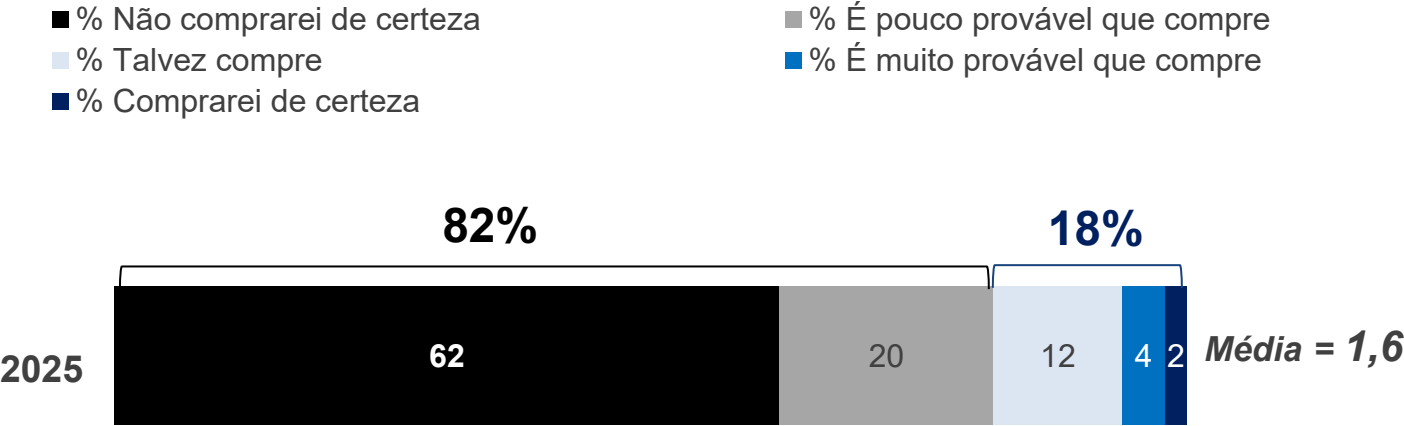
Razões que levariam a comprar

• Preocupação ambiental	44
• Já tenho carro elétrico	35
• Desenvolvimento tecnológico	28
• Combustão vai desvalorizar	22
• Mais barato no futuro	22
• Apoios para compra	15
• Irão existir restrições aos outros	5



Probabilidade de compra de um carro elétrico usado

Face a 2025 sobe a intenção de compra de um carro elétrico usado.

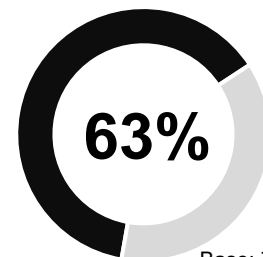


↓ ↑ = Variações face a 2025
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)

Probabilidade de compra de carro elétrico usado

A compra de um carro elétrico usado é motivada sobretudo pelo baixo preço
contudo as dúvidas sobre a bateria, preço elevado e o fim de vida em 5 anos são os maiores entraves.

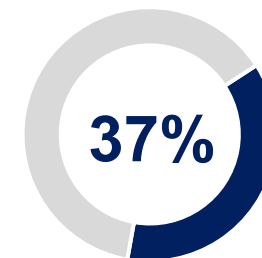
Consideram **improvável** comprar um carro elétrico usado



Base: 706

Razões que não levariam a comprar

• Dúvidas em relação à bateria	55
• Preço elevado	38
• Fim de vida em 5 anos	34
• Desatualizado tecnologicamente	22
• Não tem onde carregar	9
• Não compra carros usados	2
• Falta de confiança	1
• Perigosos	1
• Não sustentável para o ambiente	1



Base: 356

Consideram **provável** comprar um carro elétrico usado

Razões que levariam a comprar

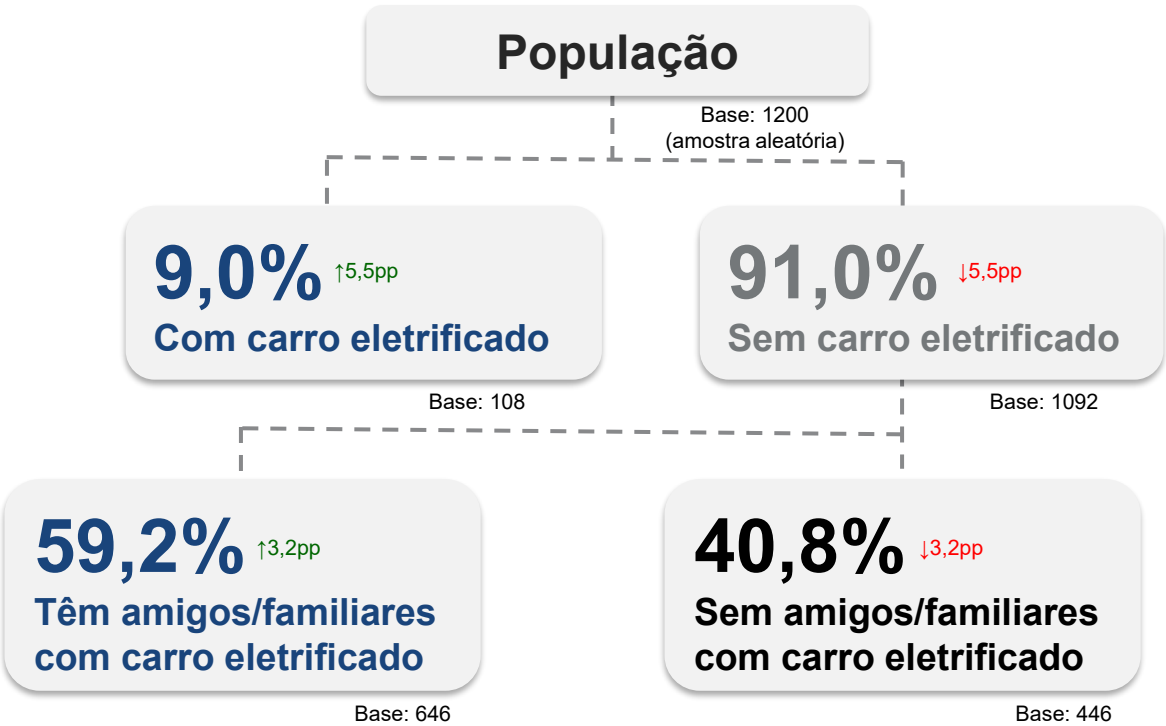
• Preço mais baixo	79
• Única maneira de ter carro elétrico	20
• Precisa de trocar de carro	12



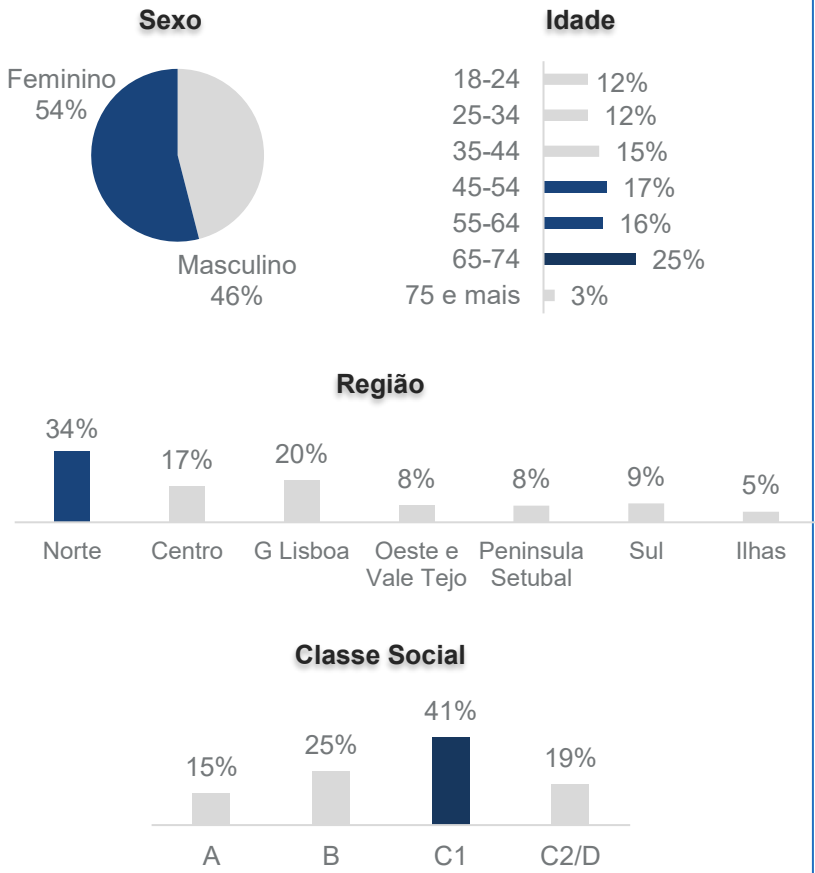
Sem Carro Eletrificado

Sistema de propulsão do carro que utiliza

A esmagadora maioria não possui carro eletrificado, mas mais de metade tem amigos e/ou familiares que possuem.



91,0% não possuem carro eletrificado



Base: 1092

↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram no último mês
Base: 1200 inquiridos (amostra aleatória)

Q10 – E qual é o(s) combustível(eis) que o seu carro utiliza?
Q18 – Possui algum amigo ou familiar que já possua um carro elétrico?

Autonomia dos carros elétricos

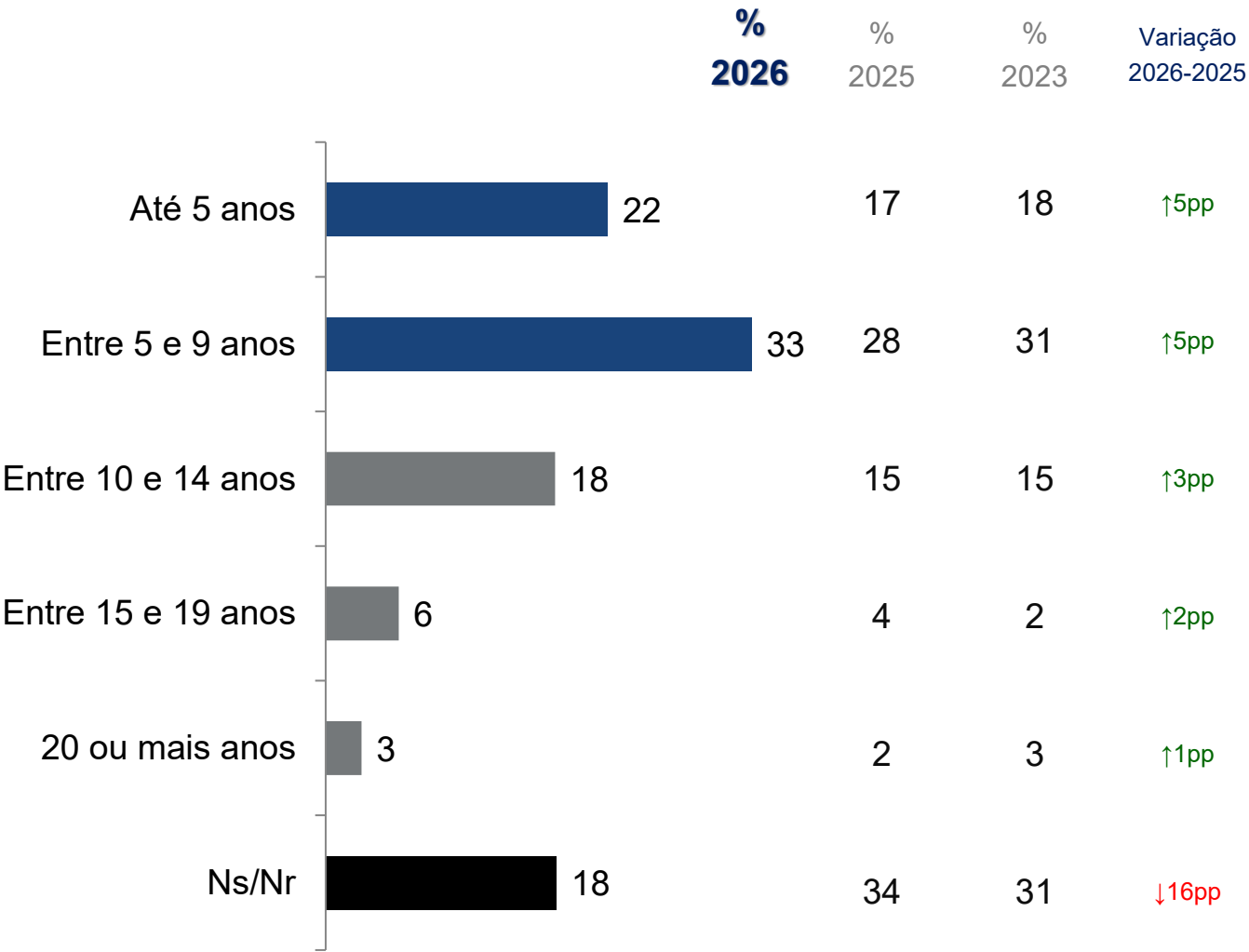
39% dos inquiridos sem carro eletrificado referem que estes têm uma autonomia entre 201 e 400 km, mas a autonomia deveria ser superior a 400 km (56%) para se sentirem confortáveis.



	Autonomia que possuem os carros elétricos % 2026		Autonomia que se sentiria confortável nos carros elétricos % 2026	
		Var 2026-2025		Var 2026-2025
Menos de 50 km	2	↑1pp	1	↑1pp
De 51km a 100 km	7	↑4pp	2	↓1pp
De 101 km a 150 km	9	↑6pp	4	=
De 151 km a 200 km	10	↑4pp	6	↑1pp
De 201 km a 300 km	20	↑10pp	8	↑2pp
De 301 km a 400 km	19	↓3pp	11	↑1pp
De 401 km a 500 km	11	↓2pp	13	↓1pp
De 501 km a 600 km	4	↓4pp	12	↑1pp
De 601 km a 700 km	2	↓1pp	12	↑4pp
Mais de 700 km	1	=	19	↑1pp
Ns/Nr	15	↓14pp	12	↓9pp

Duração de vida da bateria de um carro elétrico

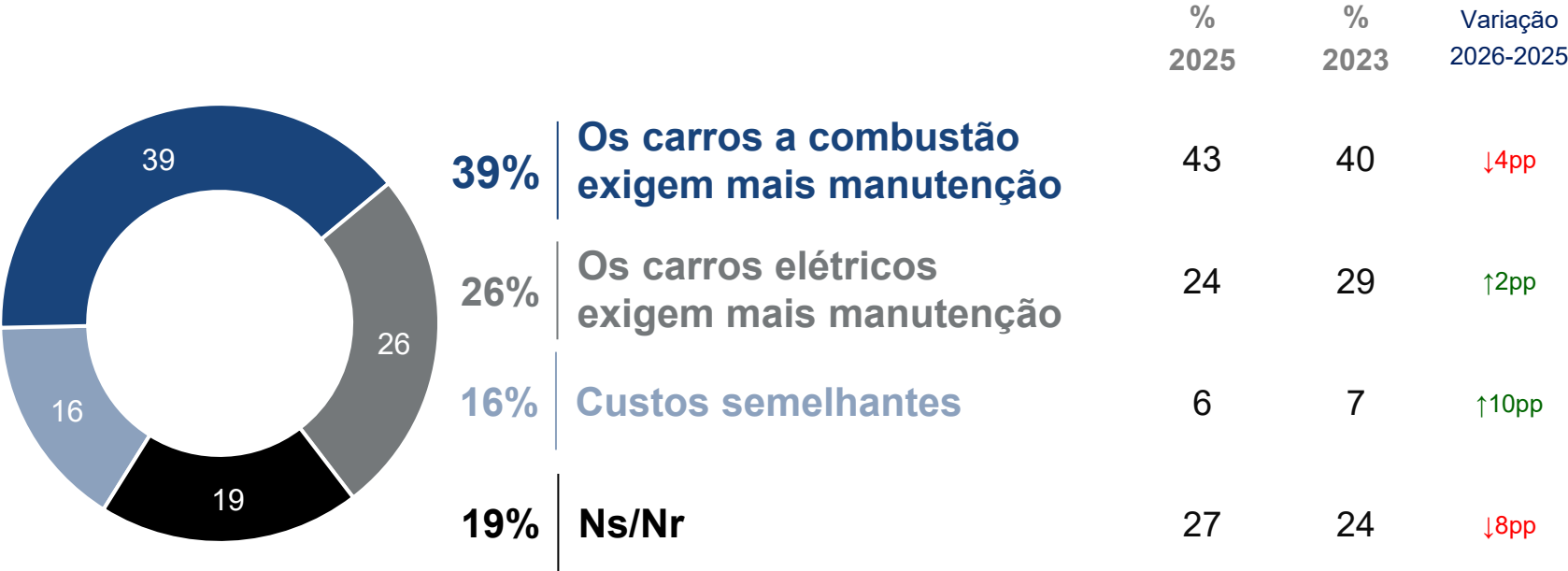
Para mais de metade (55%) a vida útil da bateria de um carro elétrico é inferior a 10 anos (subida de 10pp face a 2025).



Maiores custos de manutenção: carro elétrico ou a combustão

Existe a perceção que os carros elétricos requerem menos manutenção que os carros a combustão.

Homens, faixa etária entre os 35 e os 44 anos e as classes sociais mais altas (A e B) são quem mais refere maiores custos de manutenção dos carros a combustão.



Dificuldade em encontrar onde carregar o carro elétrico

Regista-se uma ligeira descida na proporção dos que percecionam dificuldades em encontrar um local para carregar veículos elétricos.

Maior dificuldade percebida na Península de Setúbal, Sul e Ilhas.

Garantido

4

Muito fácil

11

Fácil

15

Razoavelmente fácil

31

Difícil

23

Muito difícil

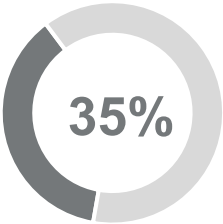
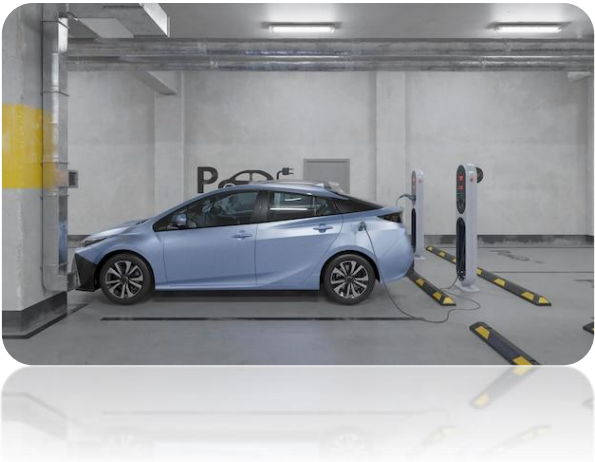
11

Impossível

1

Ns/Nr

4



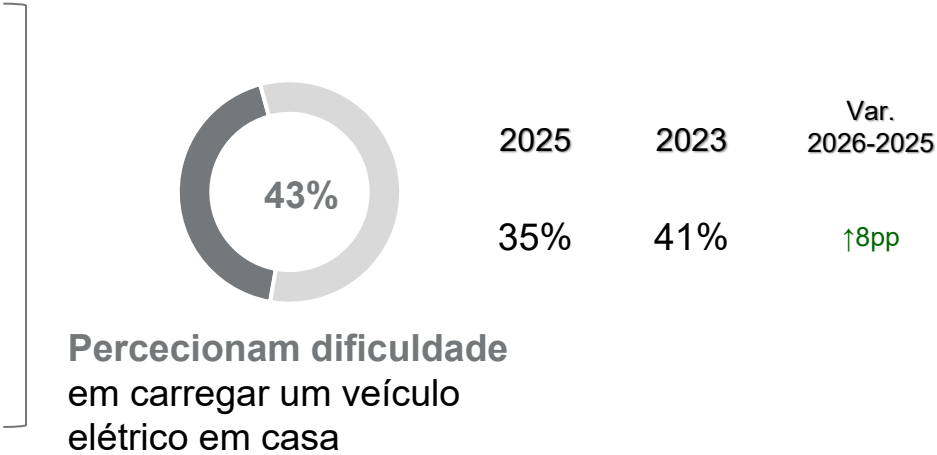
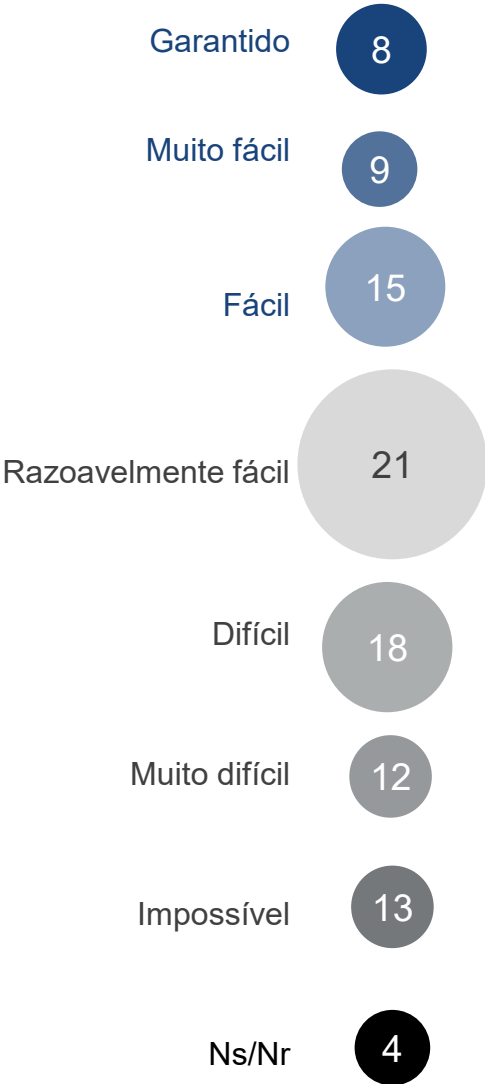
Percecionam dificuldade em encontrar um local para carregar um veículo elétrico na zona onde mora e nos trajetos habituais

	2025	2023	Var. 2026-2025
	37%	43%	↓2pp

Dificuldade em carregar um carro elétrico em casa

Face a 2025, aumenta a perceção de dificuldade em carregar um veículo elétrico em casa.

É na região da Grande Lisboa que se verifica a maior perceção de dificuldade em carregar um carro elétrico em casa.



Preço do carro elétrico

Para mais de metade (61%) é possível comprar um carro elétrico entre os 20.000€ e os 40.000€.

Valor este acima da probabilidade de compra: 34% aponta um teto máximo de 20.000€ e 28% aponta os 30.000€.



Valor a partir do qual é possível comprar um carro elétrico novo
% 2026

Preço que deveria ter para que a probabilidade de compra fosse grande
% 2026

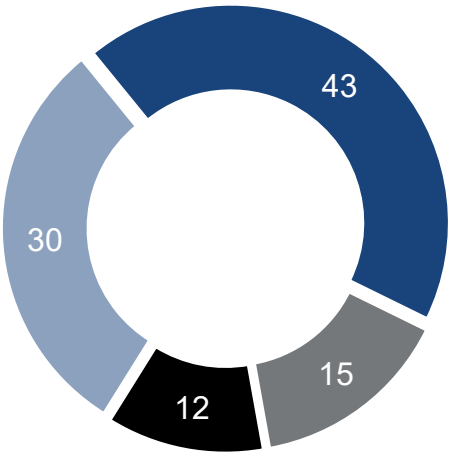
	Var 2026-2025		Var 2026-2025
Menos de 20.000€	10 ↓1pp	34 ↑9pp	
Entre 20.000 € e 30.000€	34 ↑6pp	28 ↑4pp	
Entre 30.000 € e 40.000€	27 ↑4pp	14 ↑3pp	
Entre 40.000 € e 50.000€	10 ↑2pp	7 ↑1pp	
Entre 50.000 € e 60.000€	4 ↑2pp	2 ↑1pp	
Entre 60.000 € e 70.000€	2 ↑1pp	1 ↑1pp	
Mais de 70.000€	1 =	--- =	
Ns/Nr	12 ↓14pp	14 ↓19pp	

Q25 – Na sua opinião é possível comprar um carro elétrico novo a partir de que preço? (%)
Q26 – E para que a sua probabilidade de compra de um carro elétrico novo fosse grande qual teria de ser o preço do mesmo?

A escolha do carro elétrico seria...

Se pudessem escolher um carro elétrico sem considerar o preço, 43% dos inquiridos prefeririam uma marca tradicional, embora se observe uma descida face a 2025.

Regista-se a maior subida nas respostas que indicam indiferença quanto à marca.



43%	Preferia um carro elétrico de uma marca tradicional
30%	É indiferente
15%	Preferia um carro elétrico de uma nova marca de carros elétricos
12%	Ns/Nr

% 2025	% 2023	Variação 2026-2025
48	46	↓5pp
21	20	↑9pp
16	24	↓1pp
15	20	↓3pp



Tarefas que já fez em relação aos carros elétricos

Face a 2025 verificam-se subidas das pesquisas online e nas visitas a stands para recolha de informações sobre veículos elétricos.

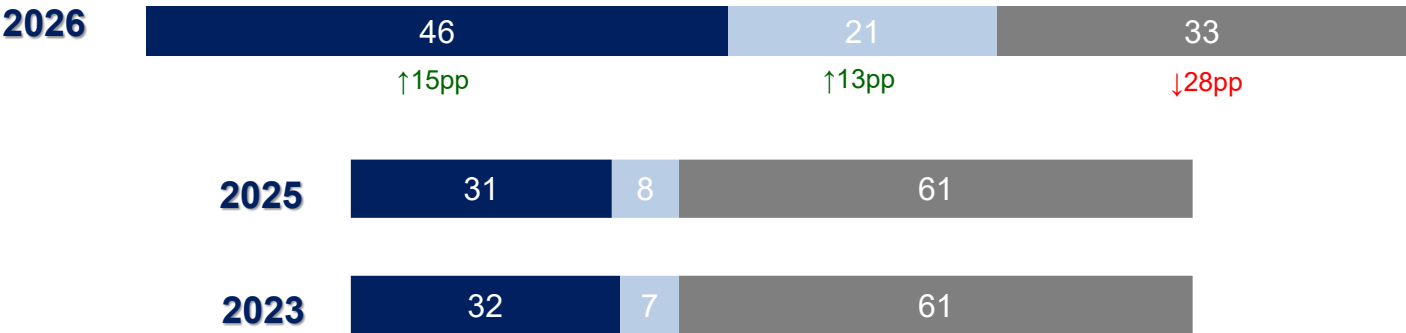
Verifica-se também uma subida na intenção de fazer estas tarefas nos próximos 12 meses



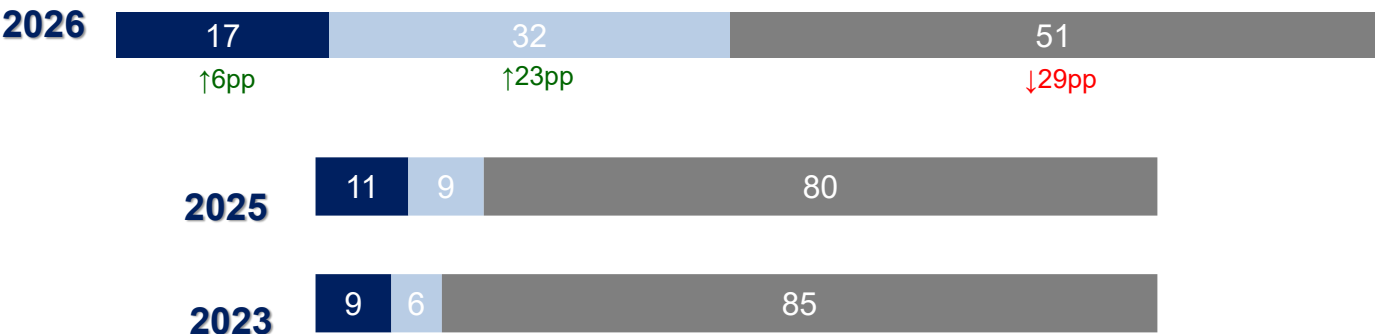
↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e não possuem carro elétrico
Base: 1092 inquiridos

PESQUISA DE INFORMAÇÃO ONLINE



VISITA A STAND PARA RECOLHER INFORMAÇÕES



- % Já fiz
- % Não fez, mas penso fazer nos próximos 12 meses
- % Não fez e não penso fazer nos próximos 12 meses

Tarefas que já fez em relação aos carros elétricos

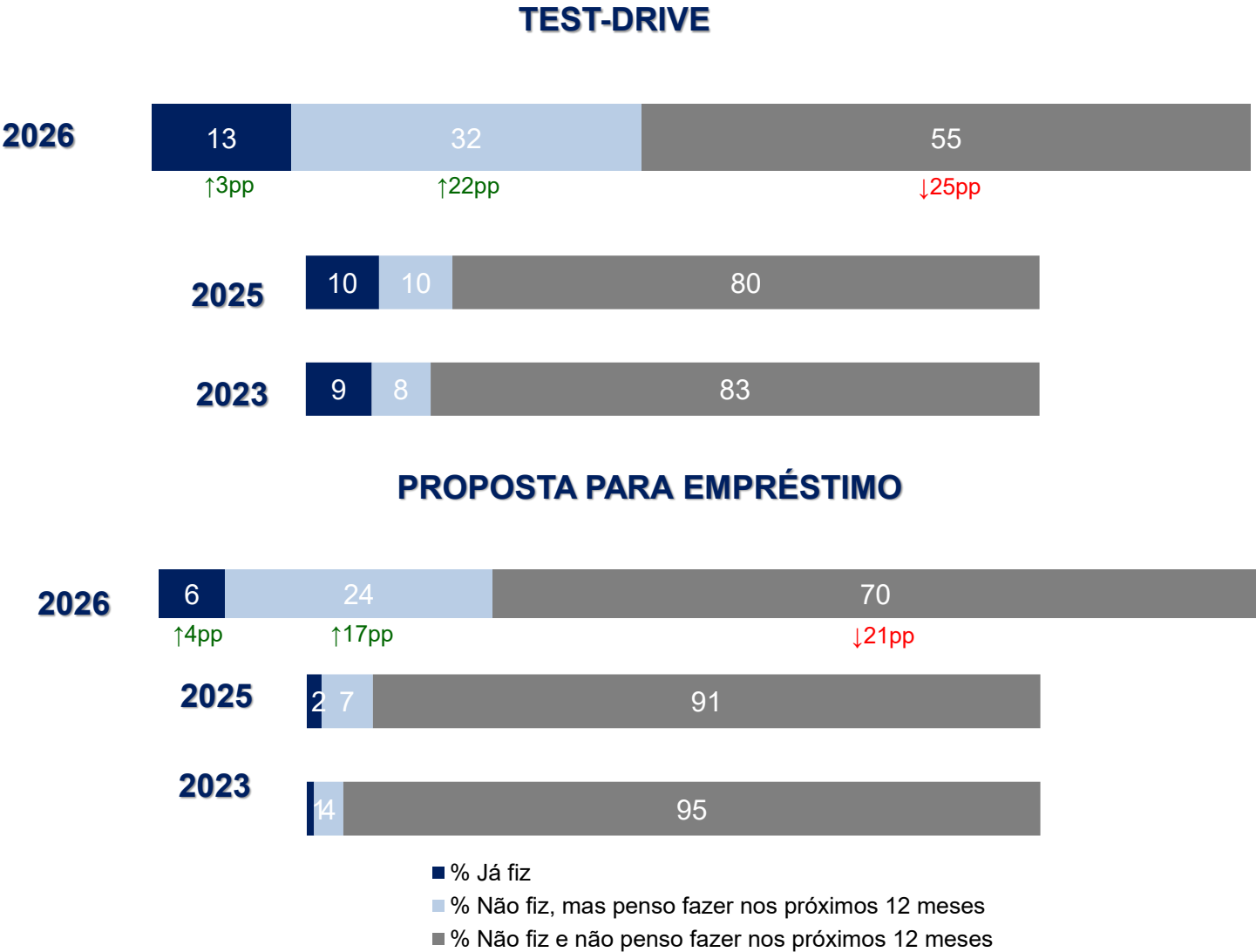
Apesar da maioria não pretender realizar um test-drive ou pedir uma proposta para empréstimo,

verificam-se subidas entre os que já as concretizaram e entre os que pretendem fazer nos próximos 12 meses.



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e não possuem carro elétrico
Base: 1092 inquiridos



Marca do automóvel elétrico que escolheria

BYD é a nova marca de carros elétricos mais escolhida (destaca-se entre os mais jovens até 24 anos) **que ultrapassa a Tesla** (mais escolhida entre os 25 e os 44 anos).

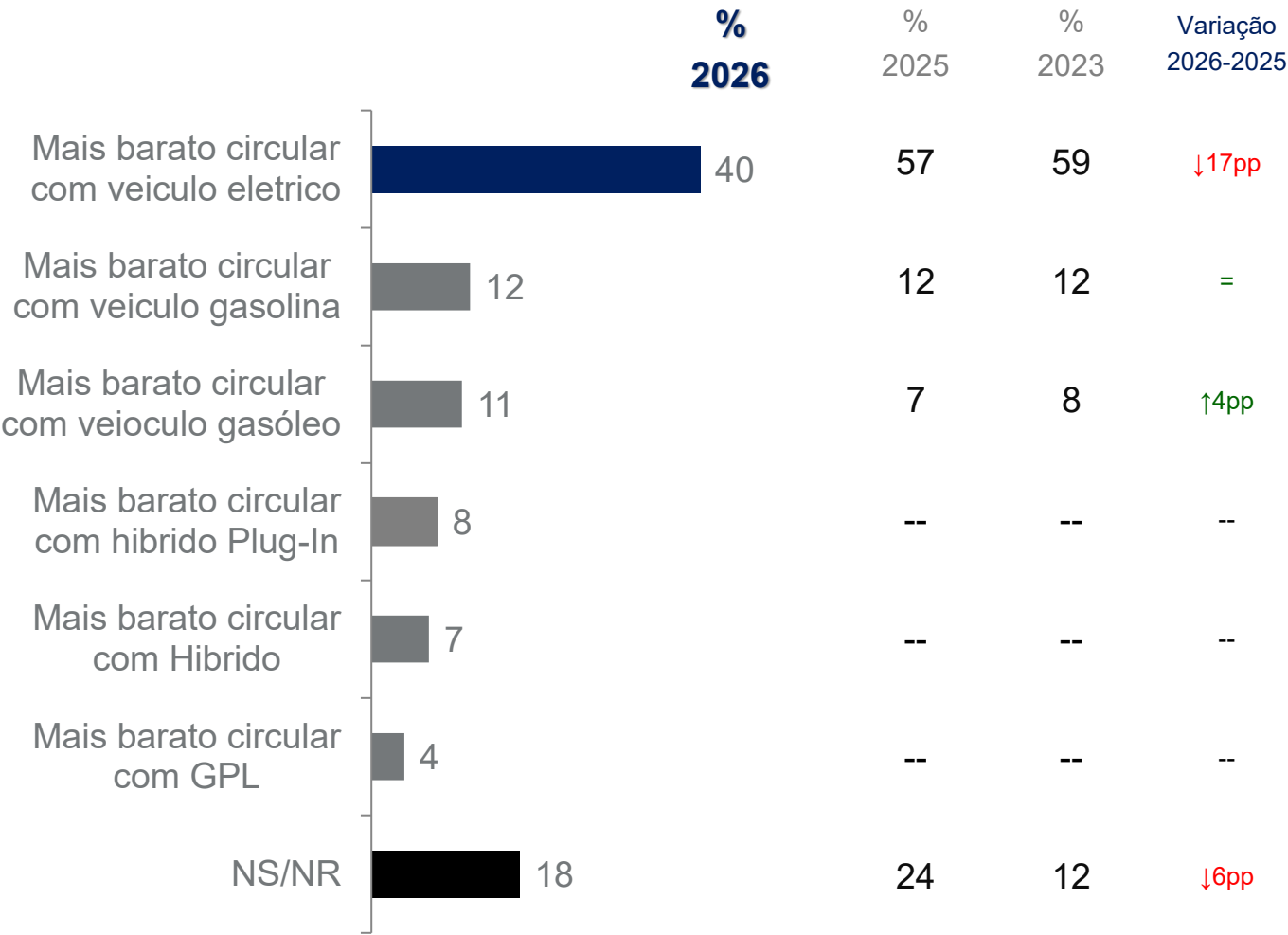
		% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026 - 2025
	BYD	11	4	--	↑7pp
	Tesla	9	13	21	↓4pp
	BMW	7	8	7	↓1pp
	Mercedes-Benz	7	8	8	↓1pp
	Toyota	6	7	7	↓1pp



Hoje, o que é mais barato?

Apesar da tendência de descida face aos anos anteriores, são mais os que referem que atualmente é mais barato circular com um veículo elétrico,

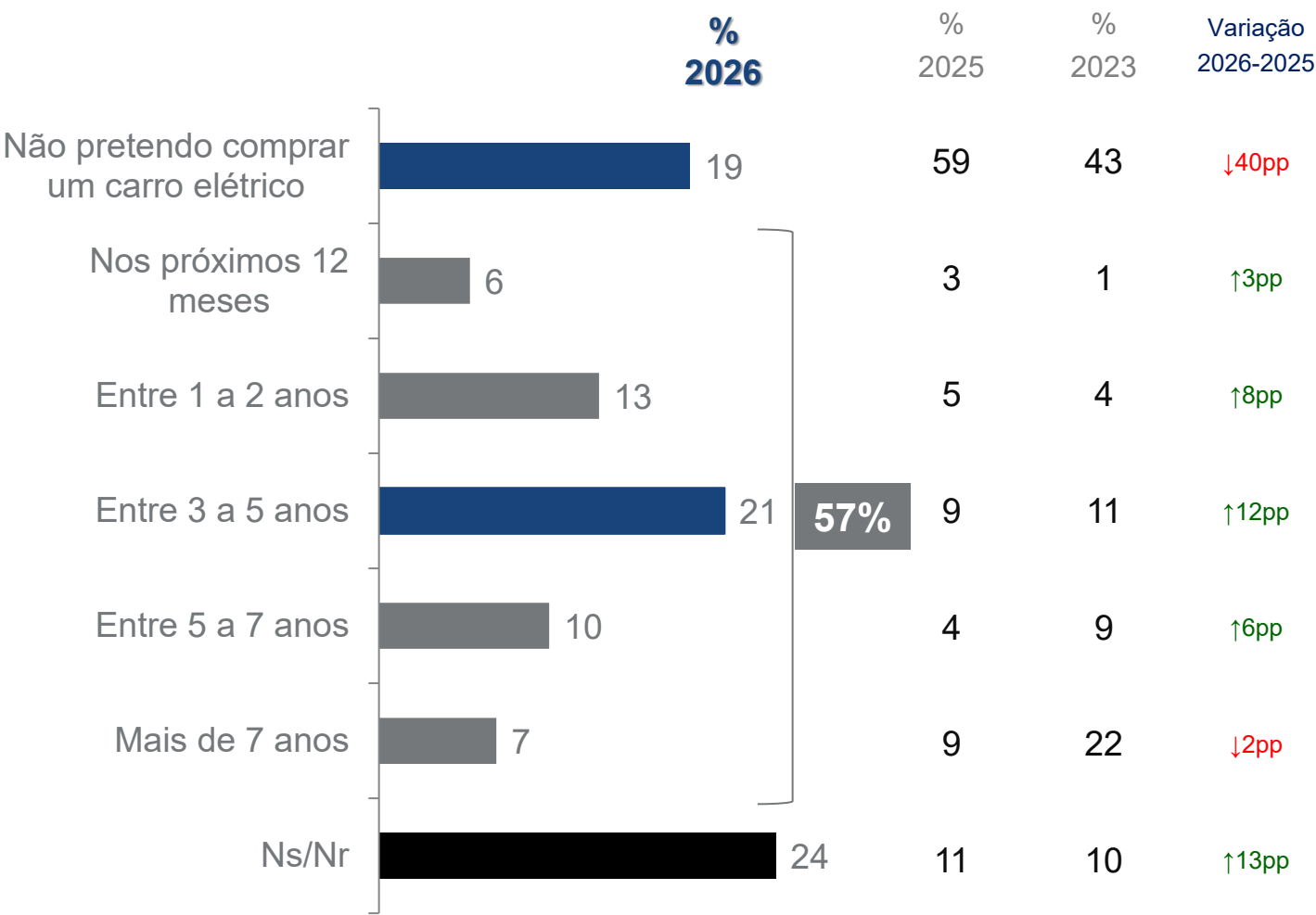
sobretudo os homens, idades entre os 35-54 anos e das classes mais altas (A e B).



Dentro de quanto tempo admite comprar carro elétrico

A maioria pretende comprar carro elétrico, mesmo que a longo prazo (57%, subida de 27p.p. face a 2025).

Entre os que admitem a compra, destacam-se os homens, idades até 54 anos e das classes sociais mais altas (A e B).



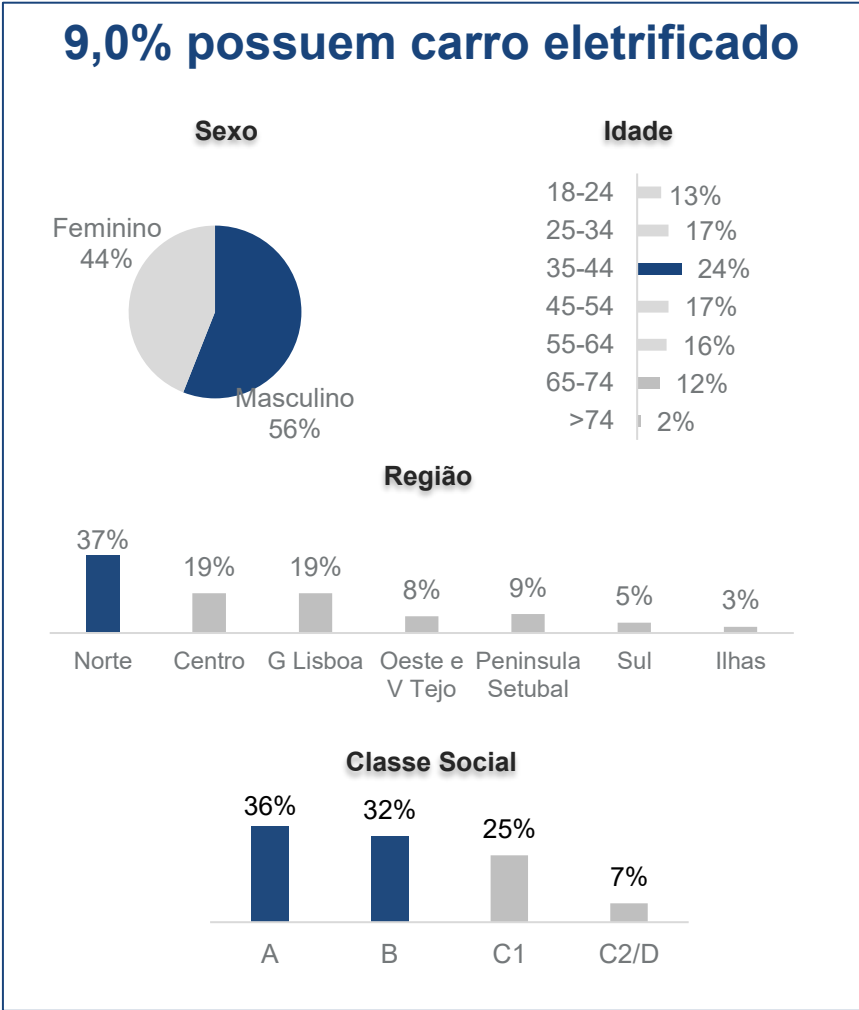
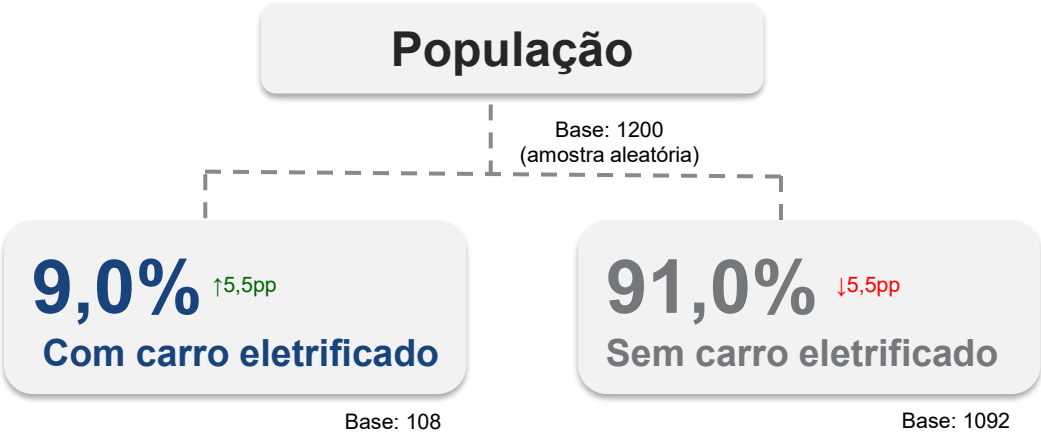


Com carro eletrificado

Com Carro Eletrificado

Posse de carro eletrificado subiu 5,5 face a 2025.

Os que possuem veículos eletrificados são sobretudo homens, idades entre 35 e 44 anos, da região Norte e das classes mais altas (A/B)



Base: 108

Qual das seguintes frases, representa melhor a sua realidade...

A grande maioria dos inquiridos (79%) são os responsáveis pelo carregamento e pagamento das despesas com o veículo elétrico, com destaque para os homens, idades entre 25 e 44 anos e das classes mais baixas (C1 e C2/D).

	% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026–2025
 Sou eu que carrego o automóvel e pago as despesas	79	77	77	↑2pp
 Sou eu que carrego o automóvel, mas quem paga as despesas é um familiar	11	8	15	↑3pp
 Sou eu que carrego o automóvel, mas quem paga as despesas é o meu empregador	8	9	6	↓1pp
 Sou apenas condutor e não carrego o automóvel nem pago as despesas	2	6	2	↓4pp

Marca do automóvel elétrico ou eletrificado que possui

Tesla e BMW mantêm-se como as marcas mais escolhidas pelos portugueses

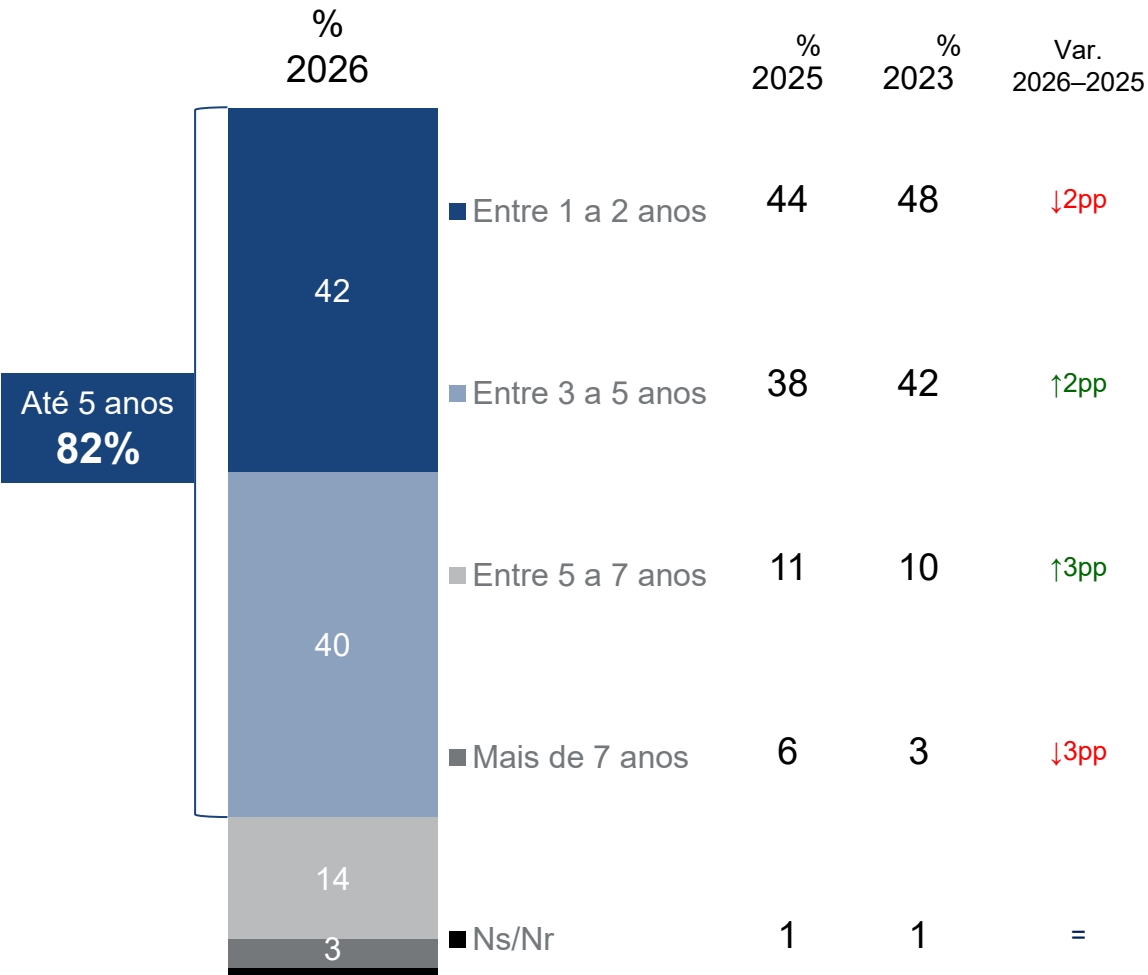
Face a 2025 a Tesla e BYD são as marcas que mais sobem.

		% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026 - 2025
	Tesla	16	11	13	↑5pp
	BMW	9	11	9	↓2pp
	BYD	7	2	--	↑5pp
	Peugeot	7	7	9	=
	Mercedes	6	5	6	↑1pp



Há quanto tempo tem o seu veículo eletrificado

A grande maioria possui o veículo eletrificado há menos de 5 anos.



Quantos km efetua em média num mês com o seu veículo elétrico

68% efetua mais de 400 km por mês com o veículo elétrico.

Homens, idades entre os 25 e 34 anos, da classe C1 são os que, em média, fazem mais kms.



Que tipo de utilização faz maioritariamente com o seu veículo

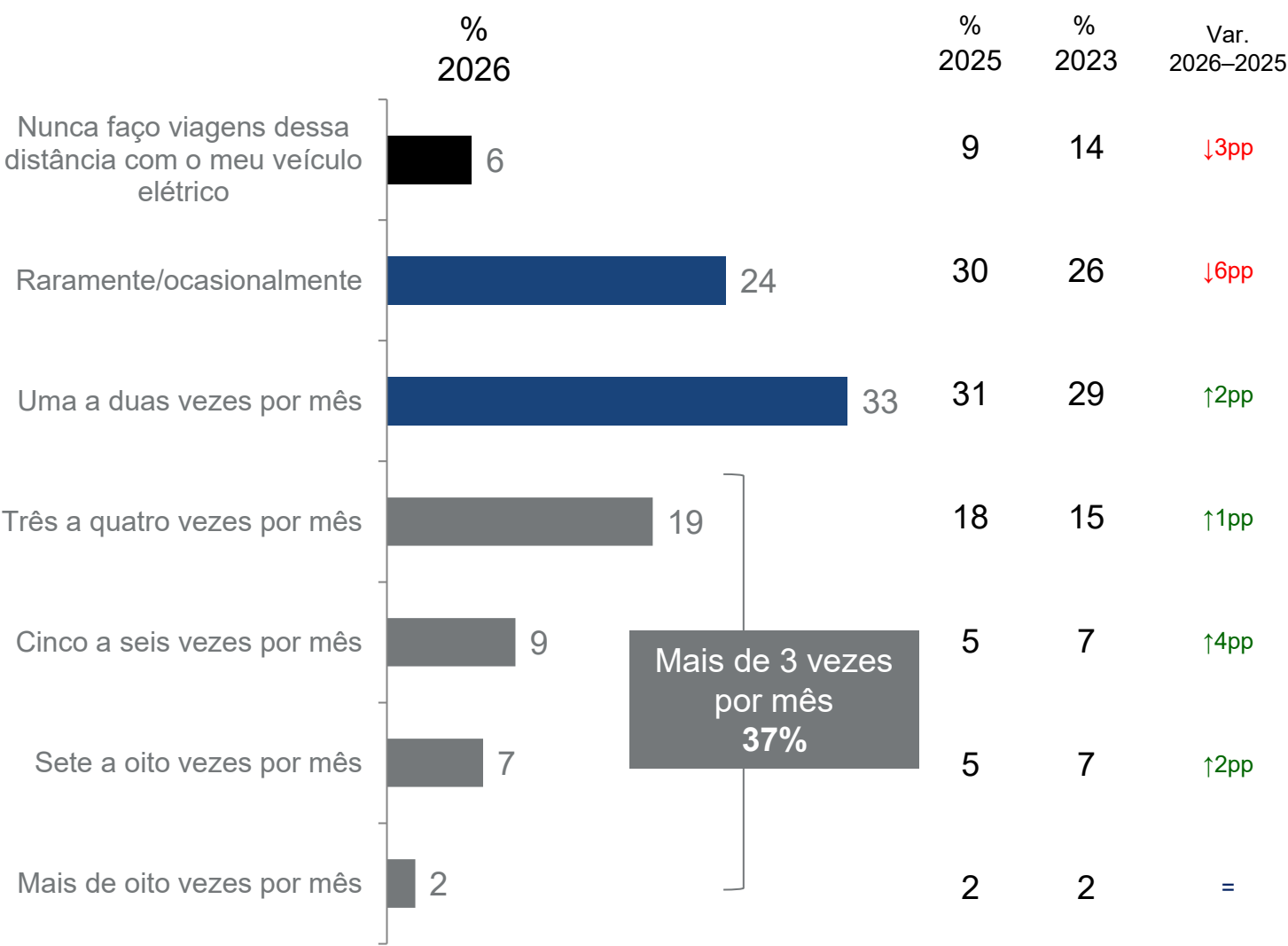
A maioria faz viagens de curta e média distância (até 60km) com o veículo elétrico.



Quantas vezes por mês efetua viagens superiores a 90 km com o veículo elétrico

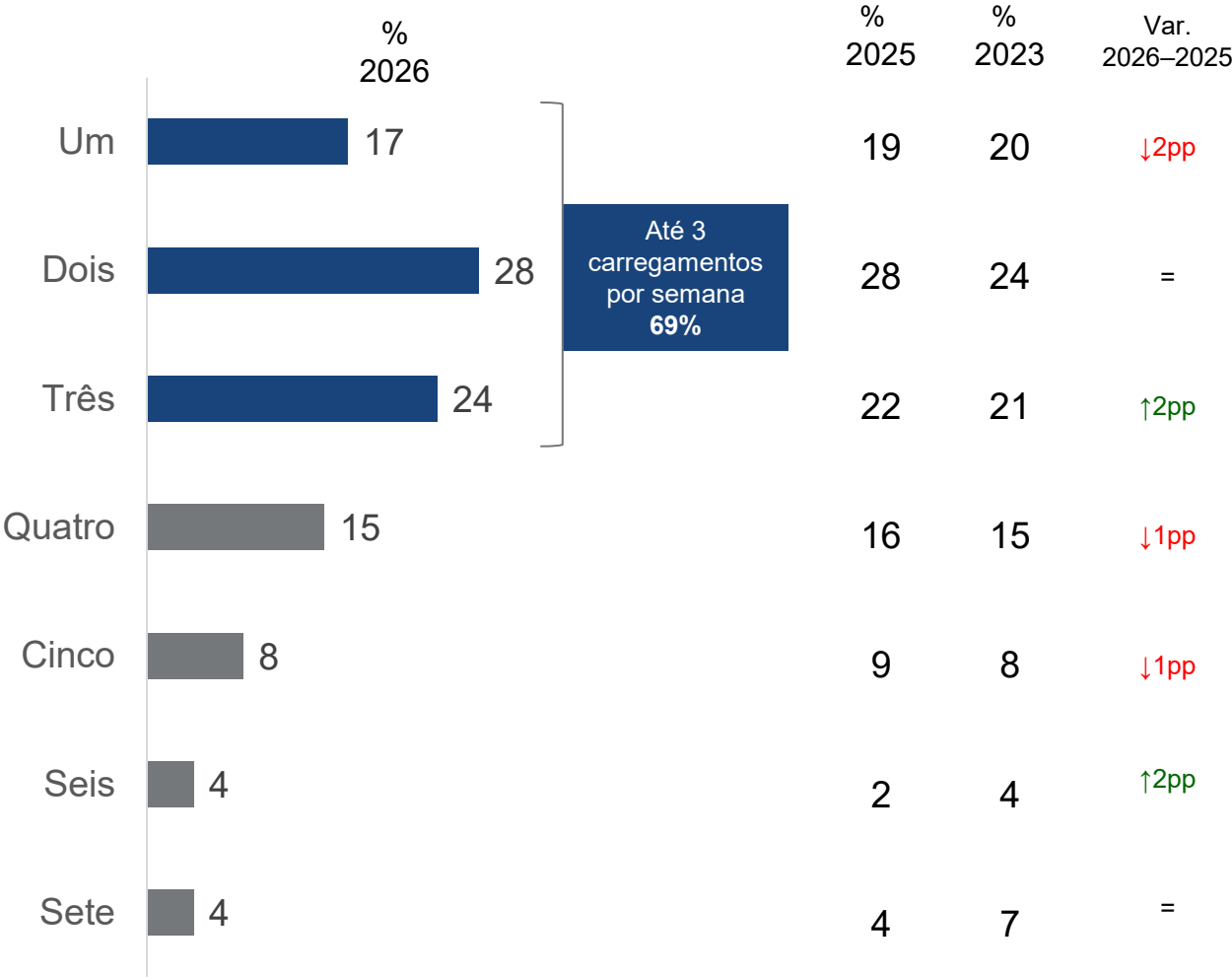
As viagens por mês superiores a 90km feitas no veículo elétrico são pouco frequentes.

Homens, idades entre 45 e 54 anos, das classes mais altas (A e B) são os que fazem mais viagens mensais superiores a 90 km.



Em média quantos carregamentos faz por semana do veículo elétrico

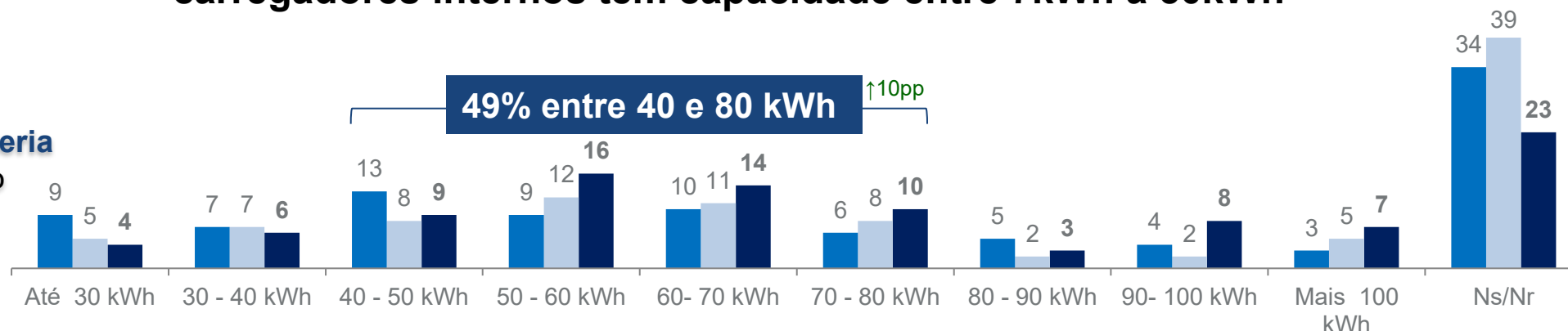
Em média são feitos 1 a 3 carregamentos semanais.



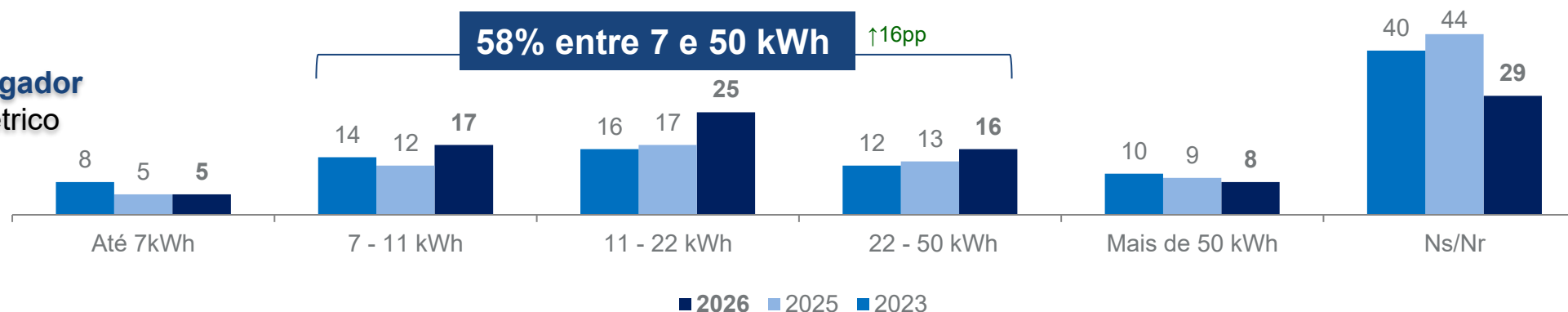
Capacidade da bateria do veículo elétrico

Metade dos automóveis têm bateria com capacidade entre 40kWh a 80kWh e a maioria dos carregadores internos tem capacidade entre 7kWh a 50kWh

Capacidade da bateria do carro elétrico



Capacidade do carregador interno do carro elétrico



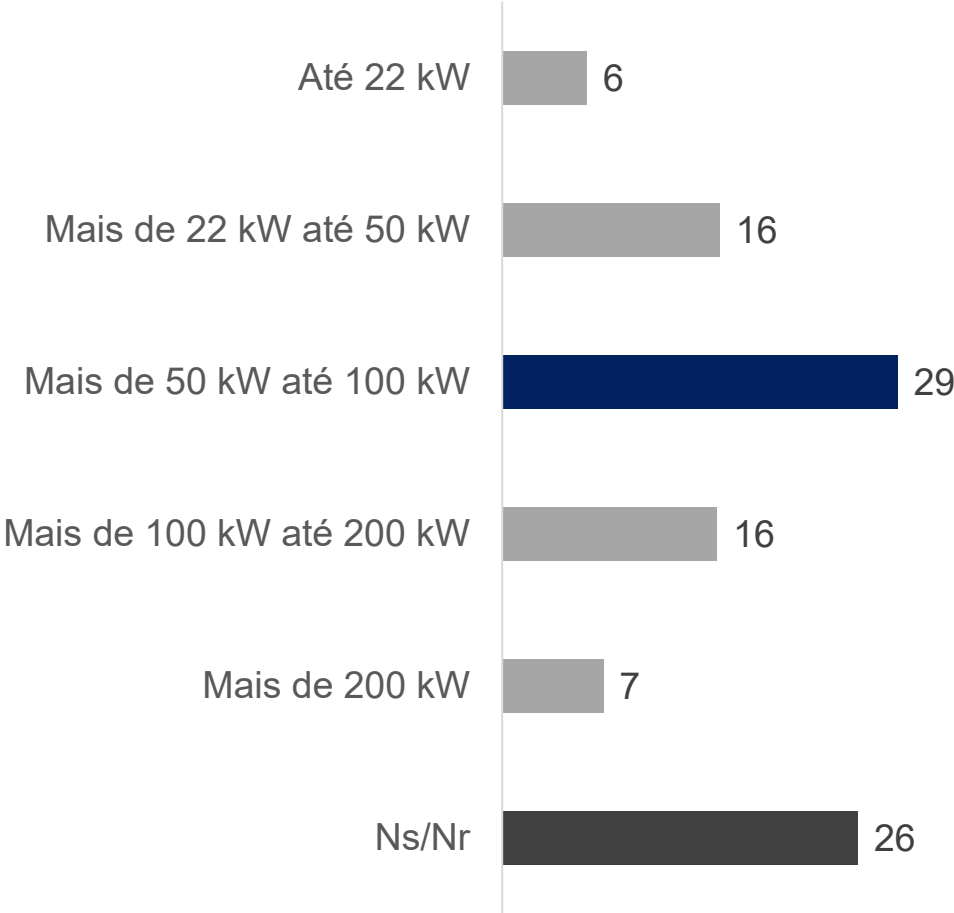
↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

Q39 – Sabe dizer-me qual é a capacidade da Bateria do seu veículo elétrico?(%)
Q39B – Sabe dizer-me qual é a capacidade do carregador interno do seu automóvel? (%) **109**

Potência do Carregamento rápido

A potência de carregamento rápido mais comum nos carros elétricos situa-se entre os 50 e os 100 kW.



Autonomia Elétrica

Face a 2025 verifica-se uma subida dos veículos com autonomia até 100 km e de veículos com maior autonomia (350km ou mais)



Autonomia entre
150 km e 300km
35%

Autonomia entre
300 km e 400km
27%

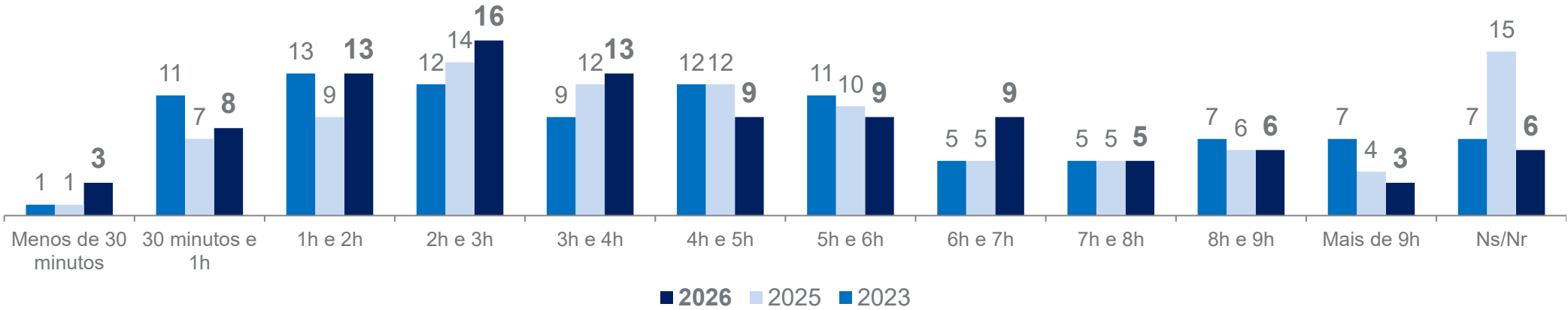
	% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026 – 2025
Até 50 km	5	5	11	=
50 km e 100 km	13	7	10	↑6pp
100 km e 150 km	10	11	9	↓1pp
150 km e 200 km	11	13	13	↓2pp
200 km e 250 km	12	13	15	↓1pp
250 km e 300 km	12	12	15	=
300 km e 350 km	11	12	7	↓1pp
350 km e 400 km	16	13	9	↑3pp
Mais de 400 km	6	5	4	↑1pp
Ns/Nr	4	9	7	↓5pp

Com carro eletrificado | Tempo médio para carregar bateria a 100% em corrente normal

Tempo necessário para carregar a 100% o automóvel , em corrente normal

Verifica-se uma tendência de subida de carregamento até 2 horas.

2026: 30 minutos a 2 horas	21%	↑5pp
2026: 2 horas a 4 horas	29%	↓4pp
2026: mais de 4 horas	41%	↓1pp



↓ ↑ = Variações face a 2025

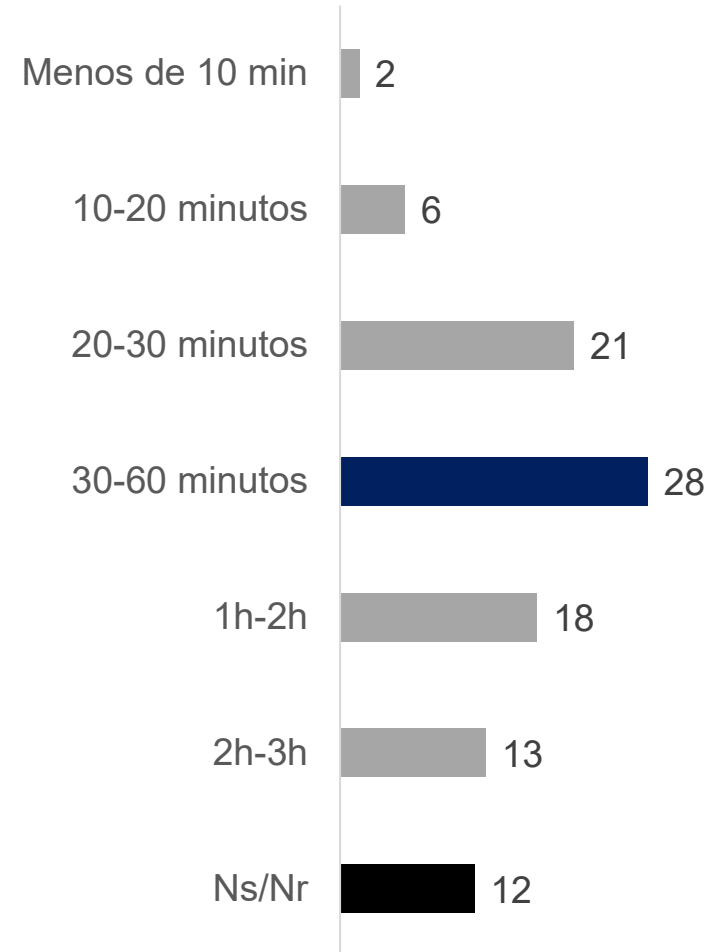
Universe: Residents in Portugal with driving license who drove in the last 3 months and own an electric car
Base: 516 surveyed

Q40b – Sabe dizer-me qual é o tempo médio necessário para carregar a 100% o seu automóvel, em carregamento normal (corrente alternada), supondo que a bateria está praticamente descarregada?(%)

Com carro eletrificado | Tempo médio necessário para carregar em carregamento rápido

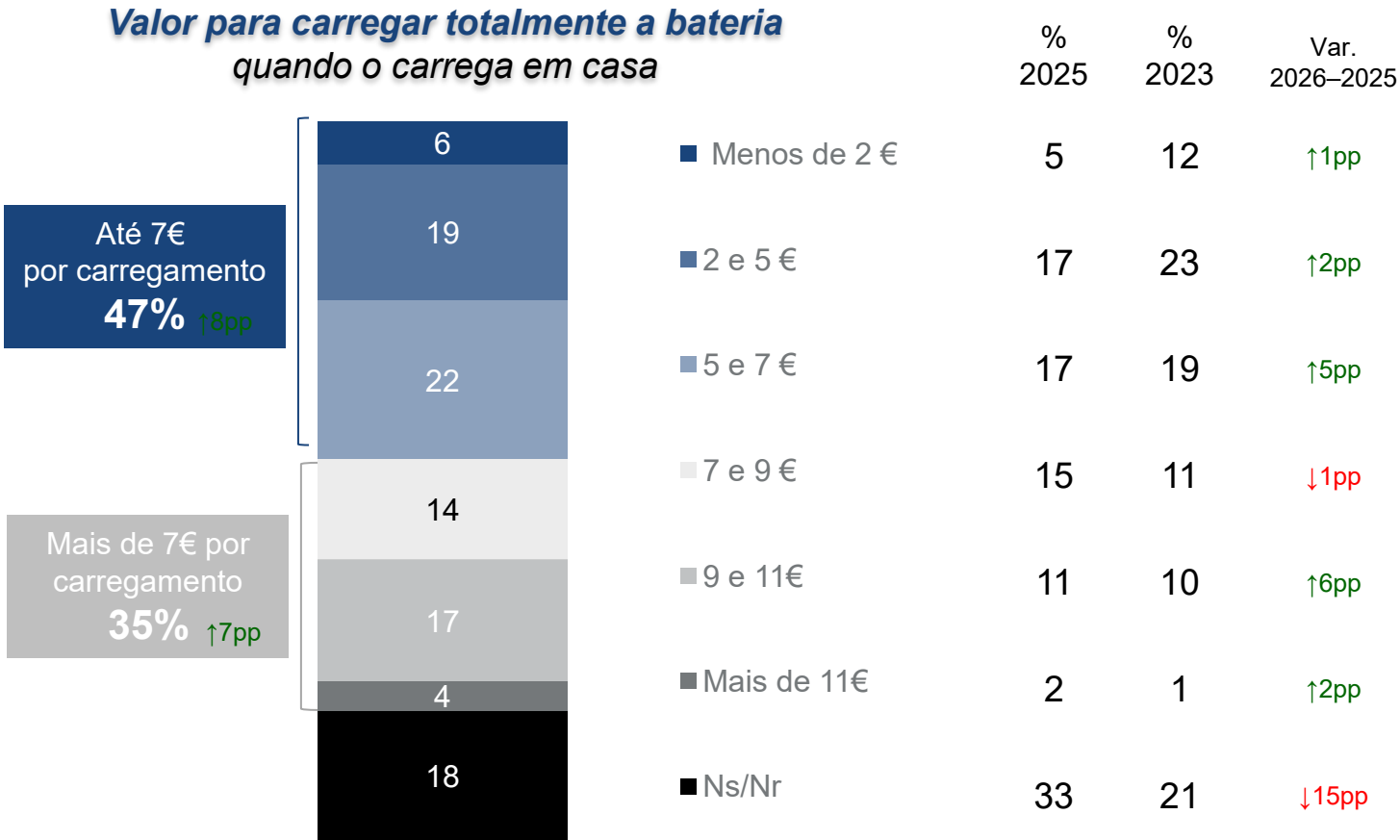
Tempo necessário para carregar em carregamento rápido

O tempo de carregamento rápido mais comum nos carros elétricos situa-se entre os 20 e os 60 minutos.



Custos com carregamentos do veículo elétrico

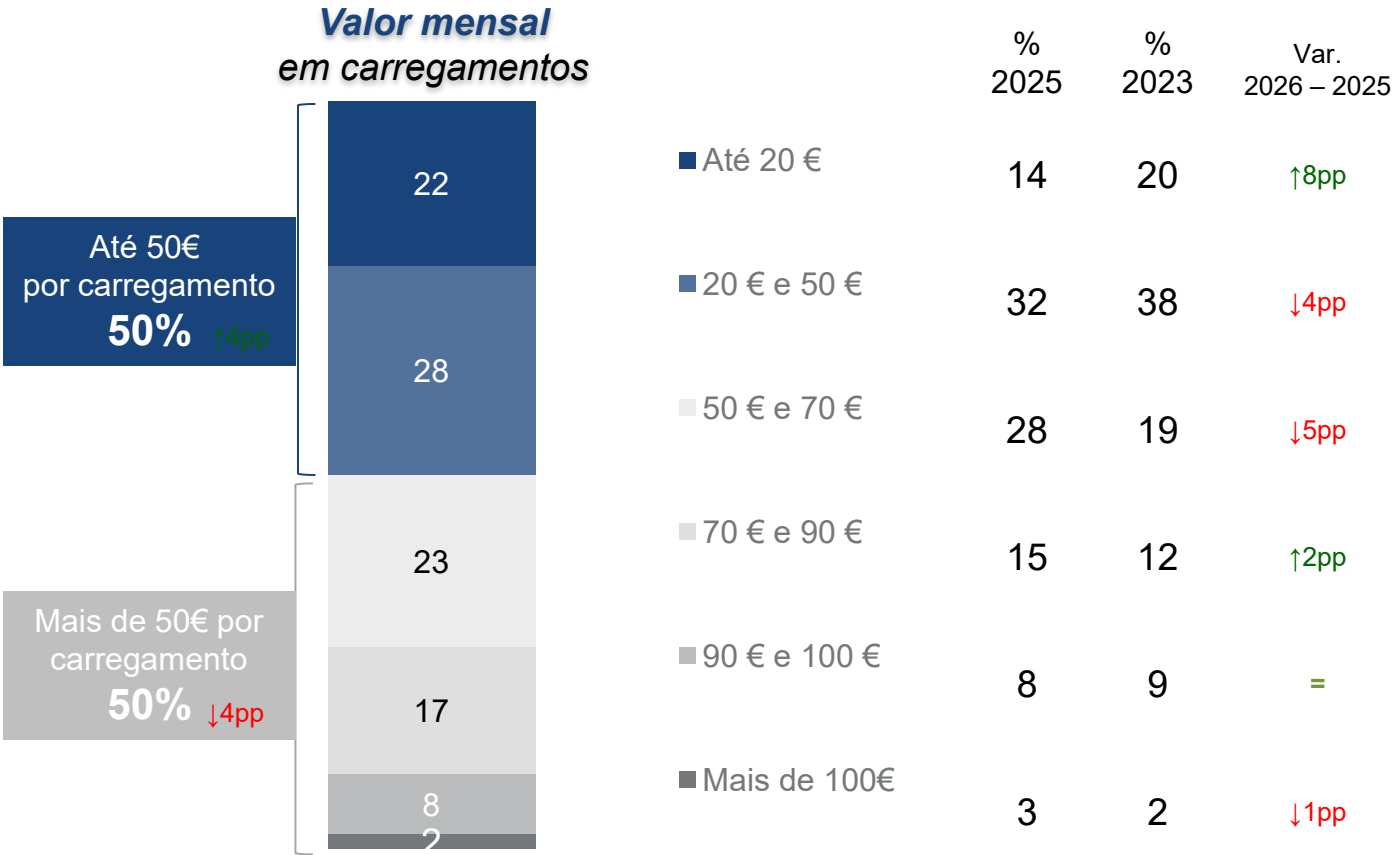
Quase metade gasta até 7€ quando carrega totalmente a bateria do veículo em casa.



↓ ↑ = Variações face a 2025

Custo mensal em carregadores públicos

Face a 2025 verifica-se um aumento nos indivíduos que gastam até 50 euros mensais nos carregadores públicos.



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos



Carregamento

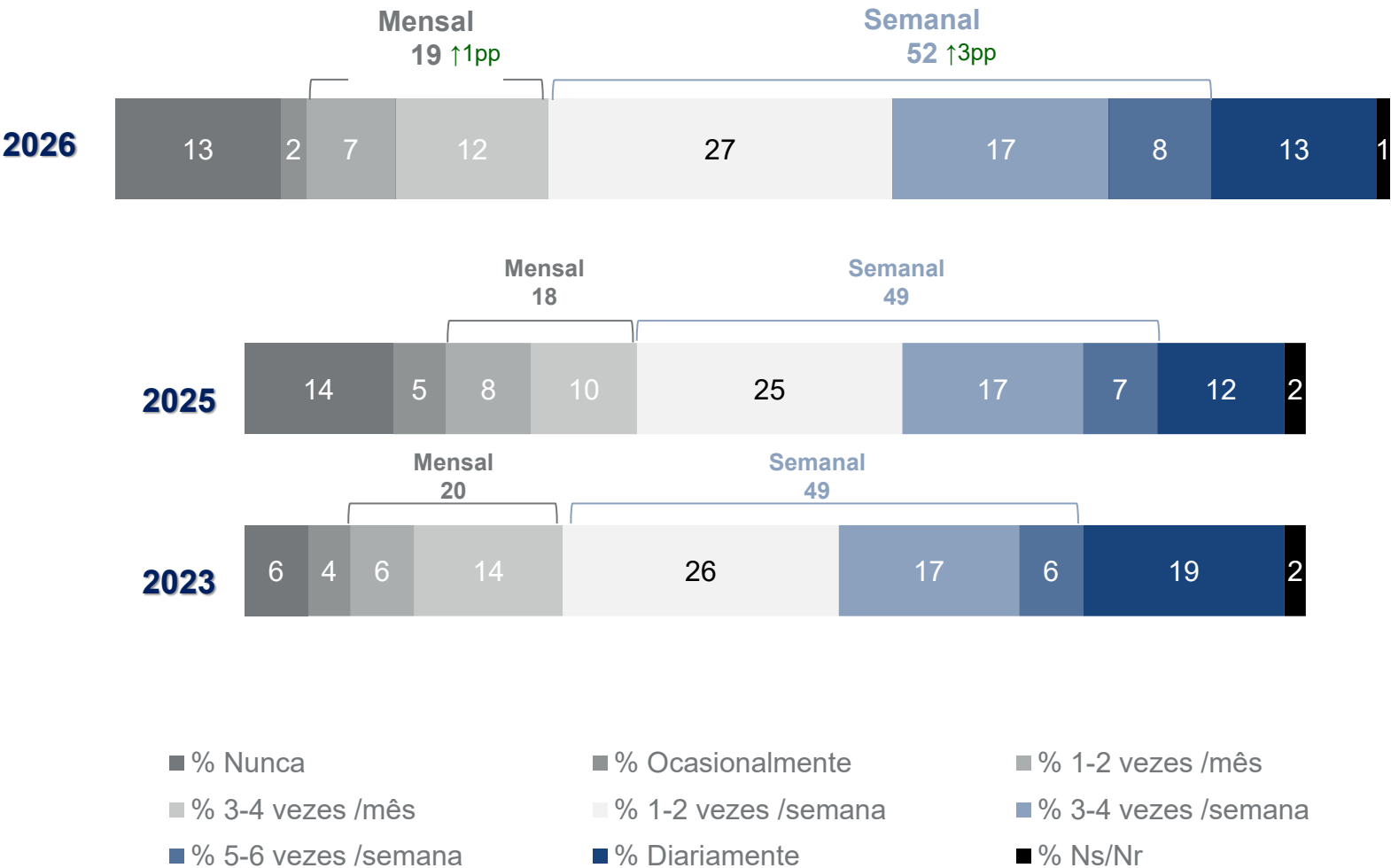
A grayscale photograph showing a person's hand inserting a charging cable into the charging port of a white electric vehicle. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The image is overlaid with a semi-transparent white rectangle that contains the title 'Carregamento'.

Frequência de carregamento do veículo elétrico em casa

Dos 87% que carregam o seu veículo em casa , 52% fazem-nos com uma frequência semanal.



CARREGAMENTO EM CASA



↓ ↑ = Variações face a 2025

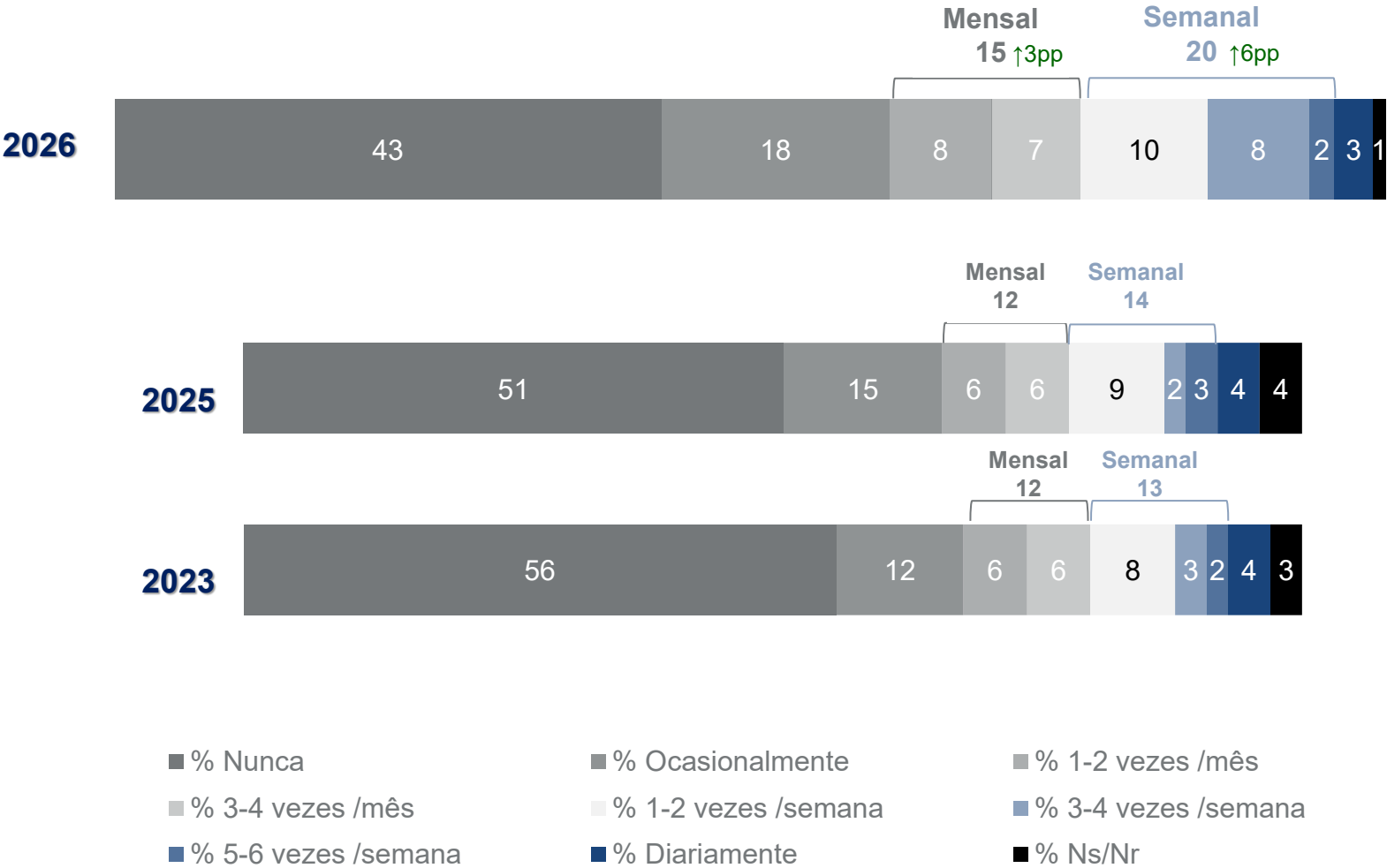
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

Frequência de carregamento do veículo elétrico no trabalho

Dos 57% que carregam o seu veículo no trabalho, 20% fazem-nos com uma frequência semanal.



CARREGAMENTO NO TRABALHO



↓ ↑ = Variações face a 2025

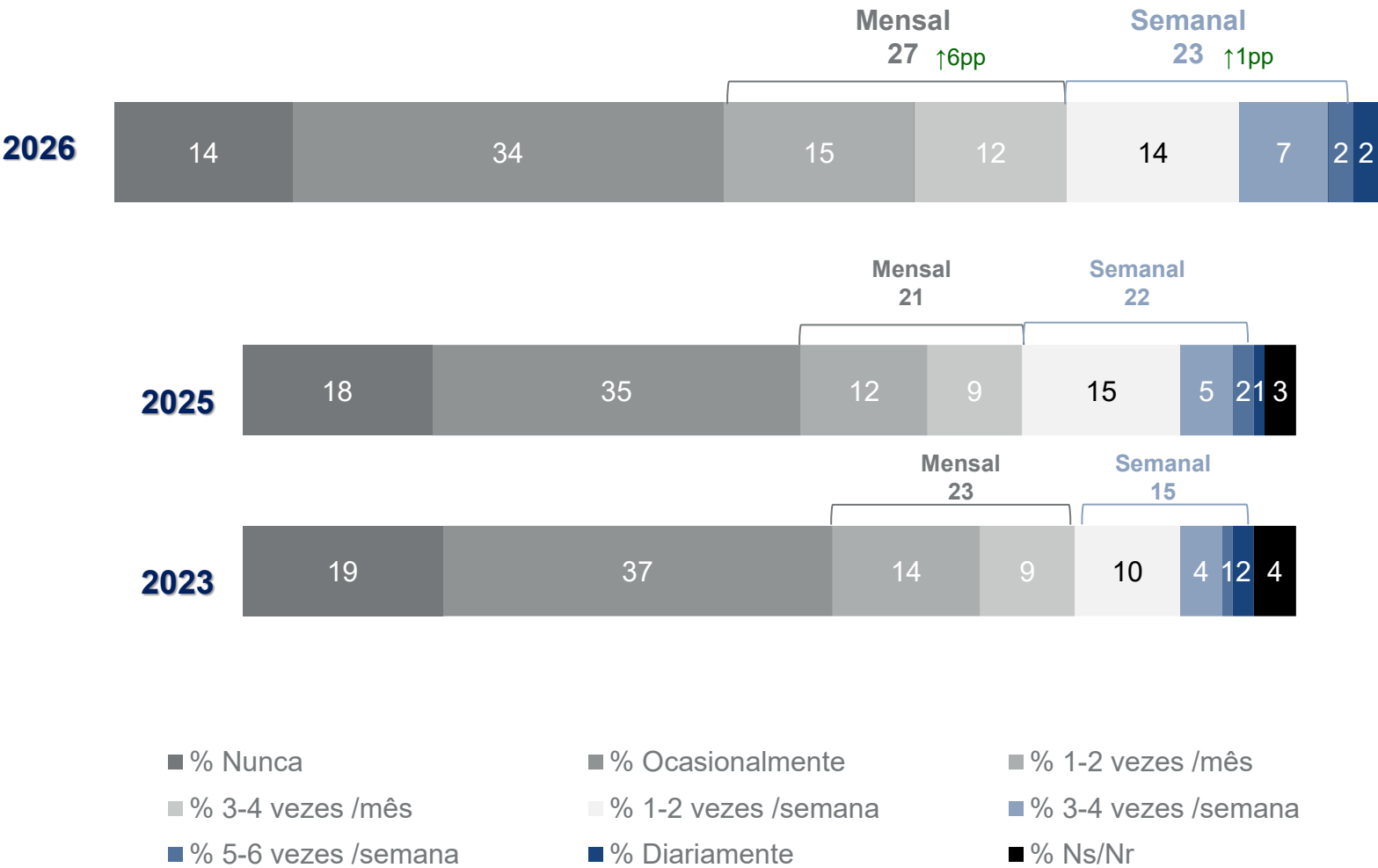
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

Frequência de carregamento do veículo elétrico em Postos Públicos

Dos 86% que carregam o seu veículo em postos públicos, 23% fazem-nos com uma frequência semanal.



CARREGAMENTO EM POSTOS PÚBLICOS



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

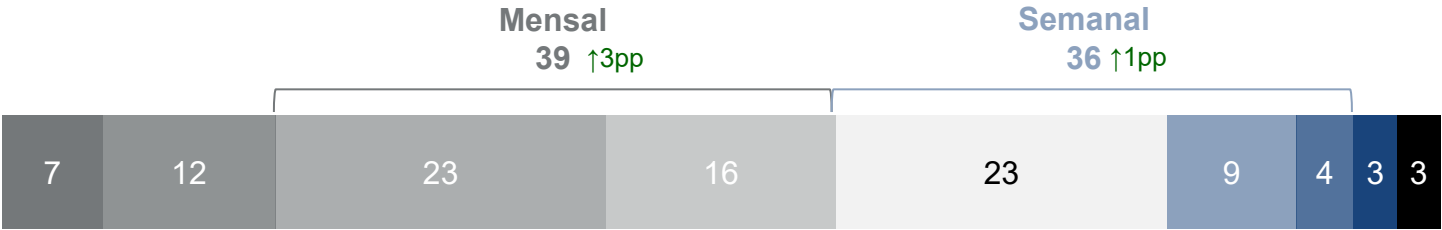
Frequência de utilização de PCN – Postos Carregamento Normais

Dos 93% que carregam o seu veículo em Postos de Carregamento Normais, 36% fazem-nos com uma frequência semanal.

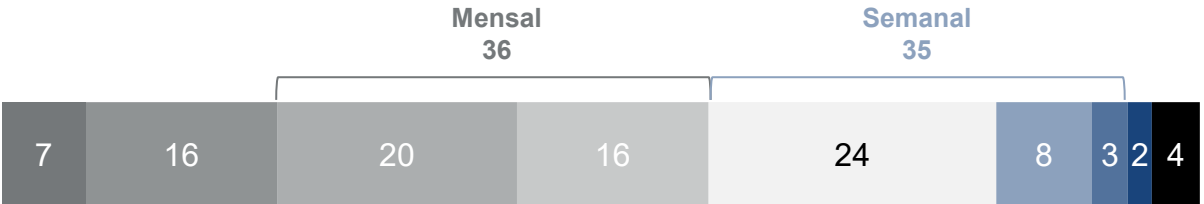


2026

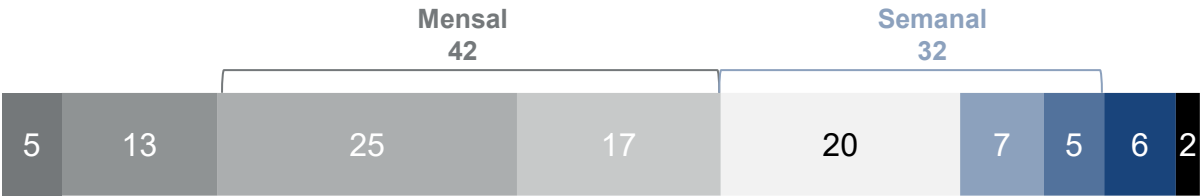
CARREGAMENTO EM PCN



2025



2023



- % Nunca

■ % Ocasionalmente

■ % 1-2 vezes /mês
- % 3-4 vezes /mês

■ % 1-2 vezes /semana

■ % 3-4 vezes /semana
- % 5-6 vezes /semana

■ % Diariamente

■ % Ns/Nr

↓ ↑ = Variações face a 2025

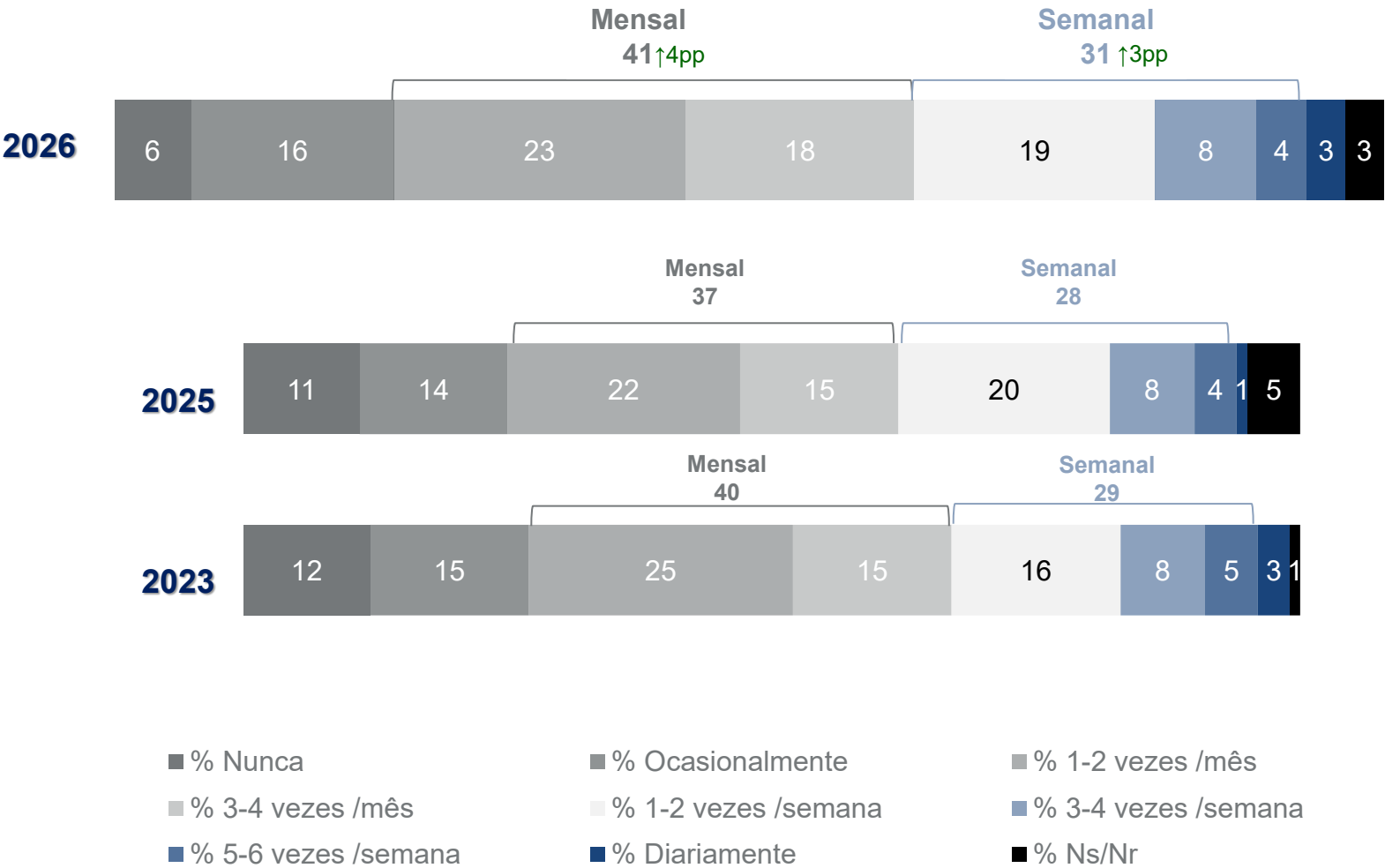
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

Frequência de utilização de PCR – Postos de Carregamento Rápidos

Dos 94% que carregam o seu veículo em Postos de Carregamento Rápidos, 31% fazem-nos com uma frequência semanal.



CARREGAMENTO EM PCR



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico

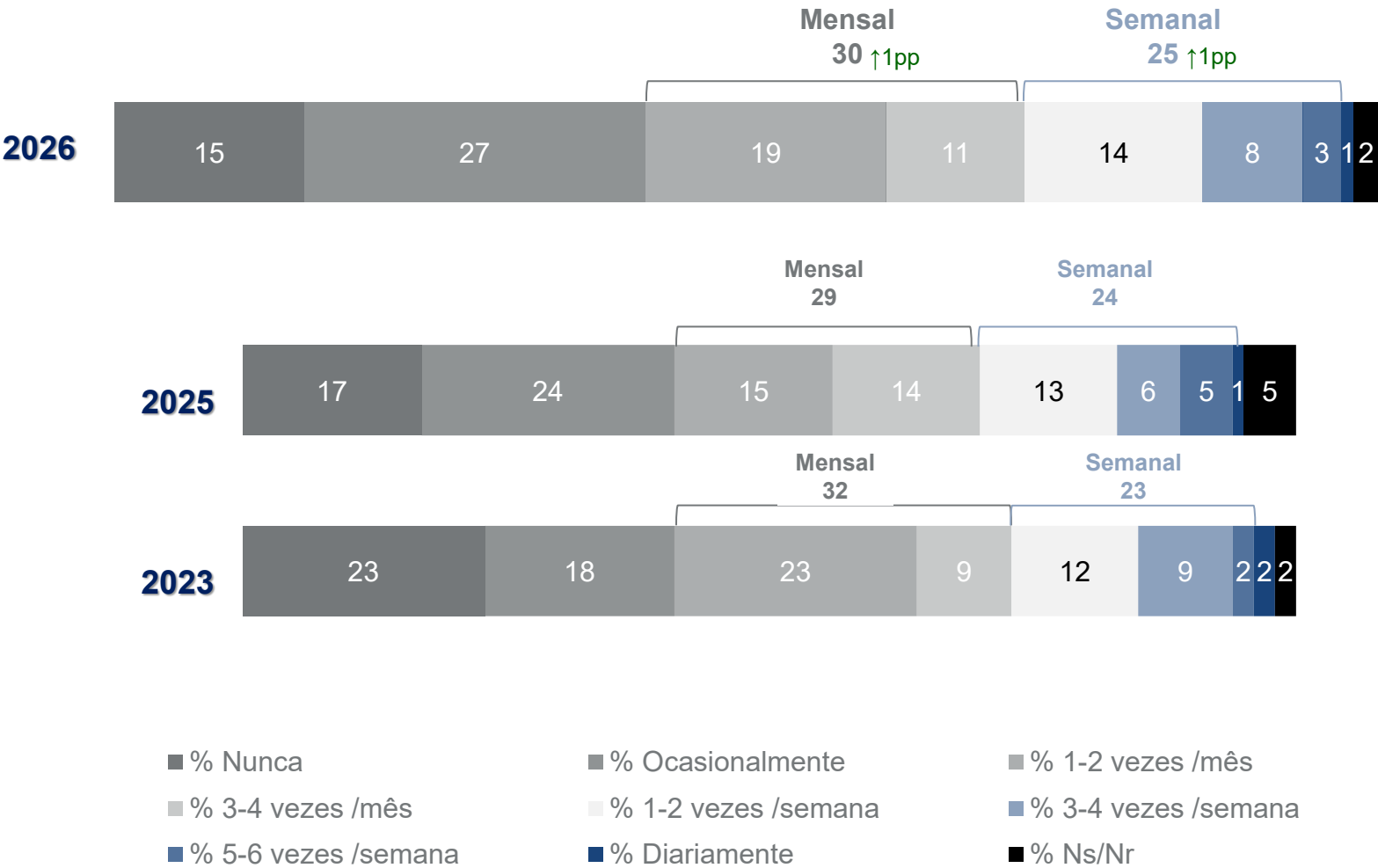
Base: 516 inquiridos

Frequência de utilização de PCUR – Postos de Carregamento Ultra Rápidos

Dos 85% que carregam o seu veículo em Postos de Carregamento Ultra Rápidos, 25% fazem-nos com uma frequência semanal.



CARREGAMENTO EM PCUR



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universe: Residents in Portugal with a driving license who drove in the last 3 months and own an electric car

Base: 516 respondents

Critérios de escolha do local para carregamento público

Preço, localização e carregadores rápidos (+ potência) são os critérios mais importantes na escolha de um local para carregamento público.

A indicação da App é o critério com menos importância.

+ Importante

- Importante
Resposta múltipla

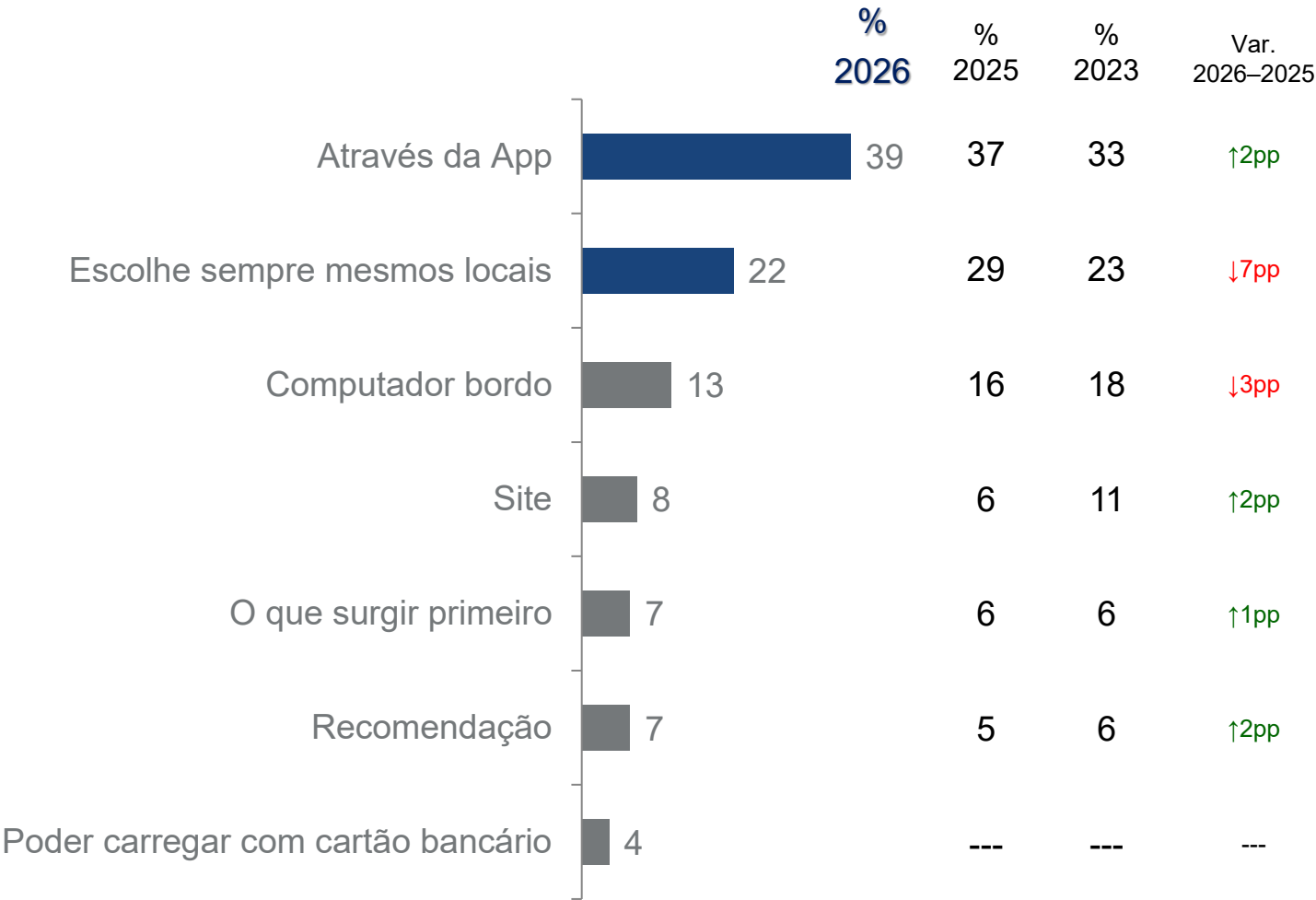
		2026	2025	2023	Var. 2026–2025
1	Apresentar os preços mais baixos	65,7%	69,0%	75,0%	↓3,3pp
2	Localização conveniente	65,1%	65,5%	67,3%	↓0,4pp
3	Carregadores + rápidos, maior potência	52,3%	59,3%	54,0%	↓7,0pp
4	Proximidade de outros serviços	35,1%	31,2%	32,7%	↑3,9pp
5	Marca do posto de carregamento	20,2%	16,3%	15,9%	↑3,9pp
6	Existir cabo para carregar	20,0%	16,1%	15,7%	↑3,9pp
7	Tipo e quantidade tomadas existentes	16,3%	17,9%	17,5%	↓1,6pp
8	O que GPS sugerir	9,1%	8,3%	6,5%	↑0,8pp
9	Informação sobre avarias / problemas	8,7%	8,5%	6,9%	↑0,2pp
10	Indicação App	5,8%	3,2%	4,4%	↑2,6pp

↓ ↑ = Variações face a 2025
Universe: Residents in Portugal with a driving license who drove in the last 3 months and own an electric car
Base: 516 respondents

Forma de escolha de um posto de carregamento

É através da App que 39% escolhe o posto de carregamento (subida de 2pp)

com destaque para os homens e idades entre os 45 e 54 anos.



↓ ↑ = Variações face a 2025

Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

Dificuldades nos carregamentos em locais públicos

As maiores dificuldades no carregamento em locais públicos são:

- encontrar um posto de carregamento livre e a funcionar;
- a falta de informação sobre preços;
- controlo de despesas e consumos;

2026		2025	2023	Var. 2026-2025
Encontrar posto carregamento livre e a funcionar	40,3%	41,5%	41,1%	↓1,2pp
Falta informação sobre preços praticados posto	26,0%	28,2%	21,8%	↓2,2pp
Controlo de despesas e consumos	23,1%	30,2%	25,8%	↓7,1pp
Desconhecimento da localização dos postos	20,9%	20,2%	14,5%	↑0,7pp
Falta de informação sobre tomadas existentes	17,1%	14,9%	7,6%	↑2,2pp
Não conseguir reservar antes de chegar ao local	16,5%	21,6%	23,4%	↓5,1pp
Postos bloqueados por carros	16,1%	---	---	---
Acesso e desbloqueio de carregamentos	16,1%	18,8%	18,2%	↓2,7pp
Falta de instruções de utilização	9,9%	12,9%	8,7%	↓3,0pp
Só se consegue desbloquear com cartão	7,2%	8,1%	6,7%	↓0,9pp
Outras	0,8%	1,8%	5,6%	↓1,0pp

Resposta múltipla

Q47 – Quais são as maiores dificuldades quando realiza um carregamento em locais públicos? (%)

Verifica-se uma tendência de descida entre os que consideram muito difícil/difícil.



Locais onde sente mais dificuldade em encontrar postos de carregamento

Maior dificuldade em encontrar um posto de carregamento nas áreas rurais e em pequenas cidades e vilas.

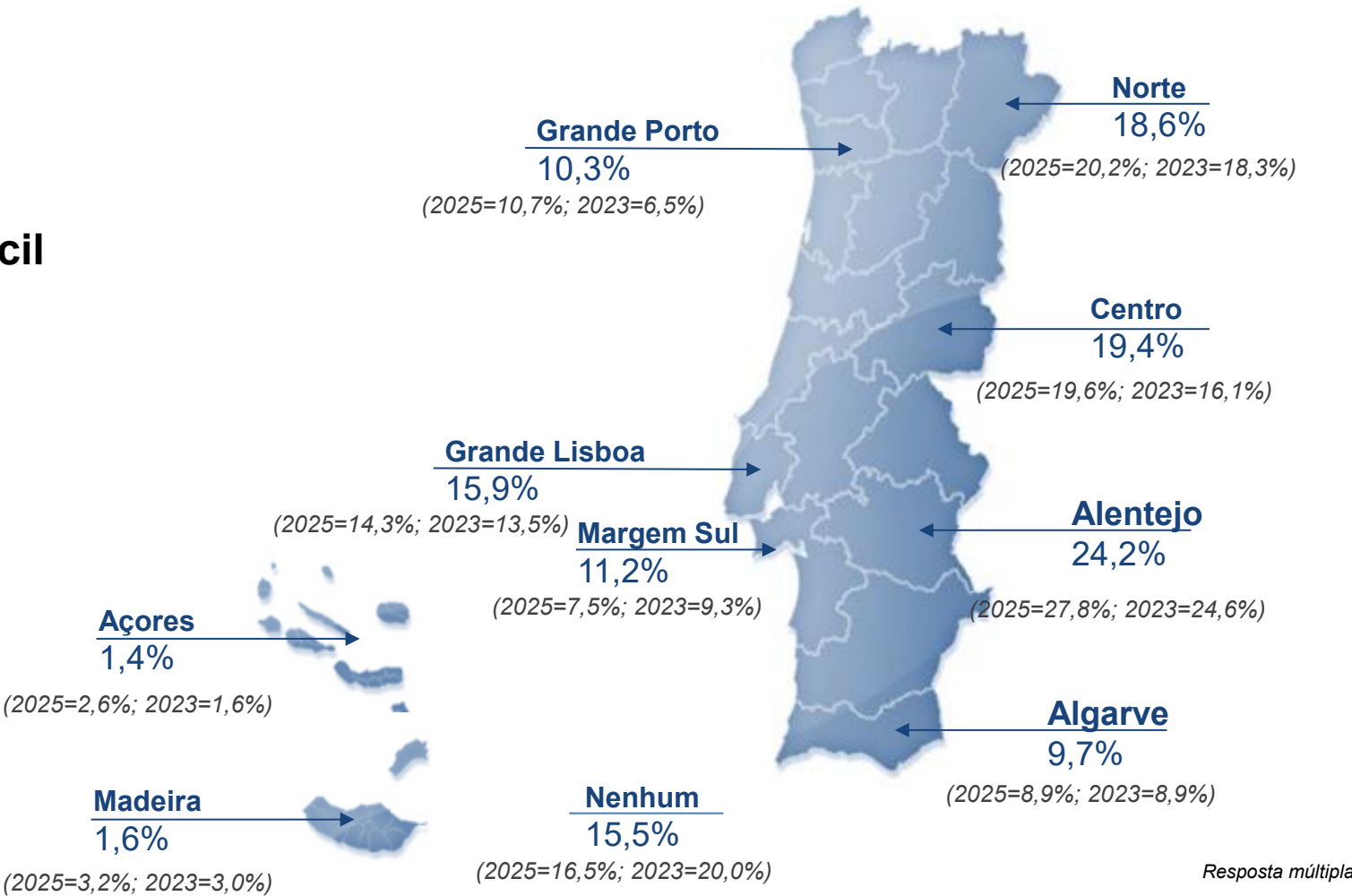


	2026	2025	Var. 2026-2025
46,9%	Áreas rurais	45,8%	↑1,1pp
45,9%	Pequenas cidades e vilas	48,6%	↓2,7pp
25,2%	Grandes cidades	25,4%	↓0,2pp
20,9%	Redes de Autoestradas	19,2%	↑1,7pp
4,1%	Sem dificuldades	5,4%	↓1,3pp

Resposta múltipla

Zonas do país onde sente maior dificuldade em encontrar postos de carregamento

O Alentejo mantém-se a zona mais difícil de encontrar postos de carregamento.

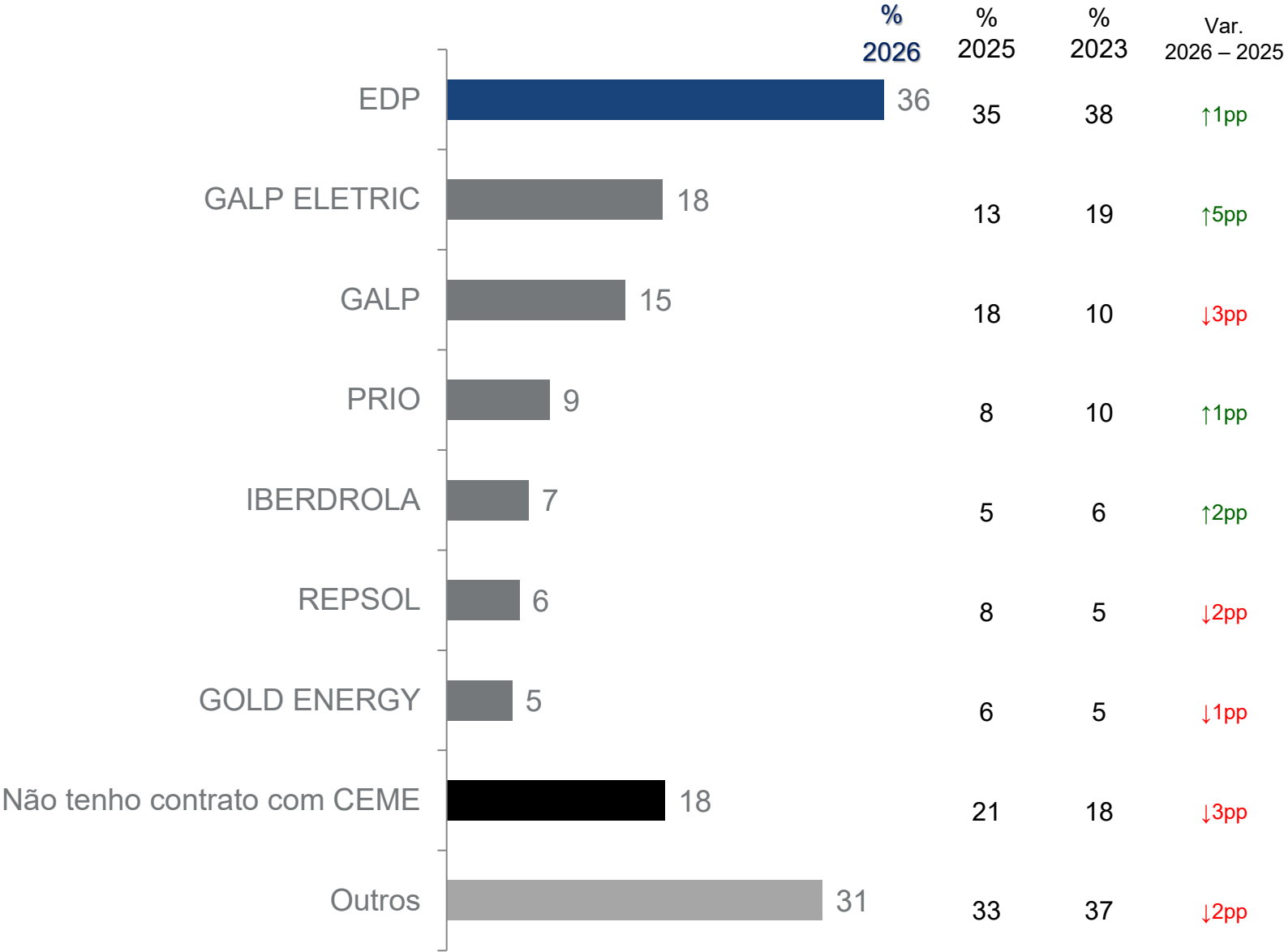


↓ ↑ = Variações face a 2025
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

CEME com quem tem contrato

EDP e GALP ELETRIC são os comercializadores mais contratados, sendo a GALP ELETRIC a que regista maior subida face a 2025.

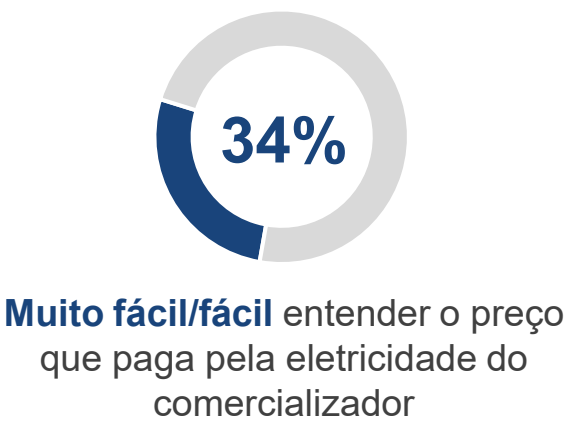
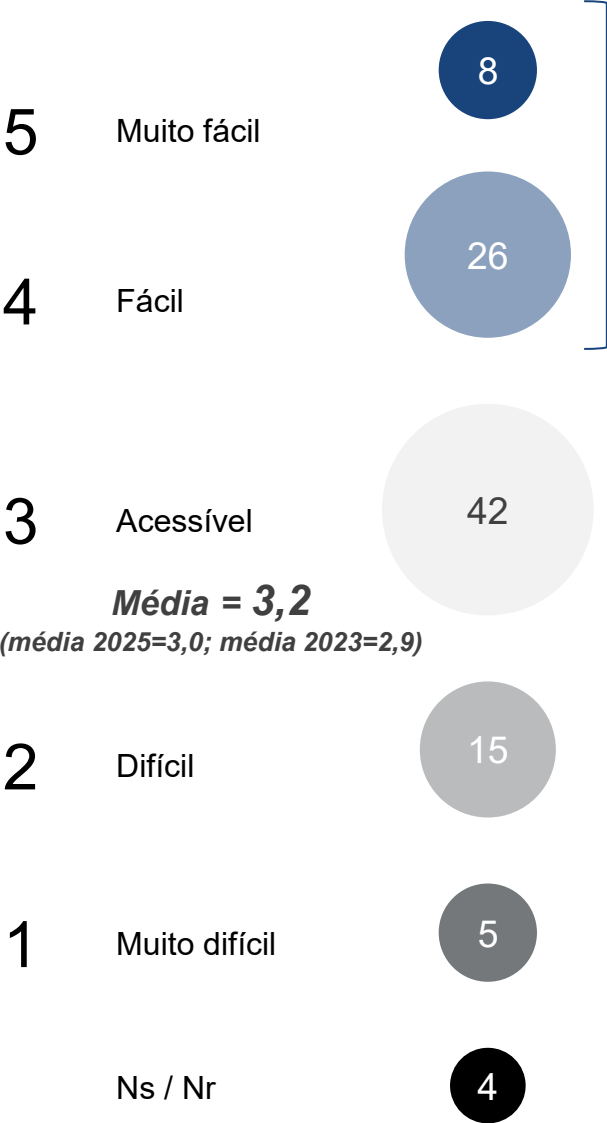
Cerca de 18% não tem contrato.



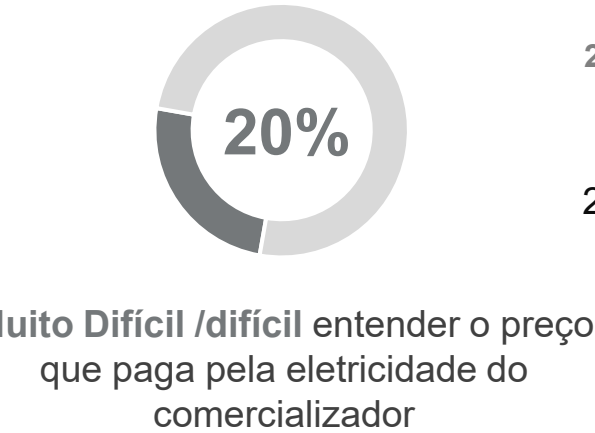
Facilidade em entender o preço que paga pela eletricidade do seu comercializador

São mais os que consideram acessível entender o preço que paga no comercializador, embora 20% sinta dificuldade

Sobretudo as mulheres e idades entre os 35 e 54 anos.



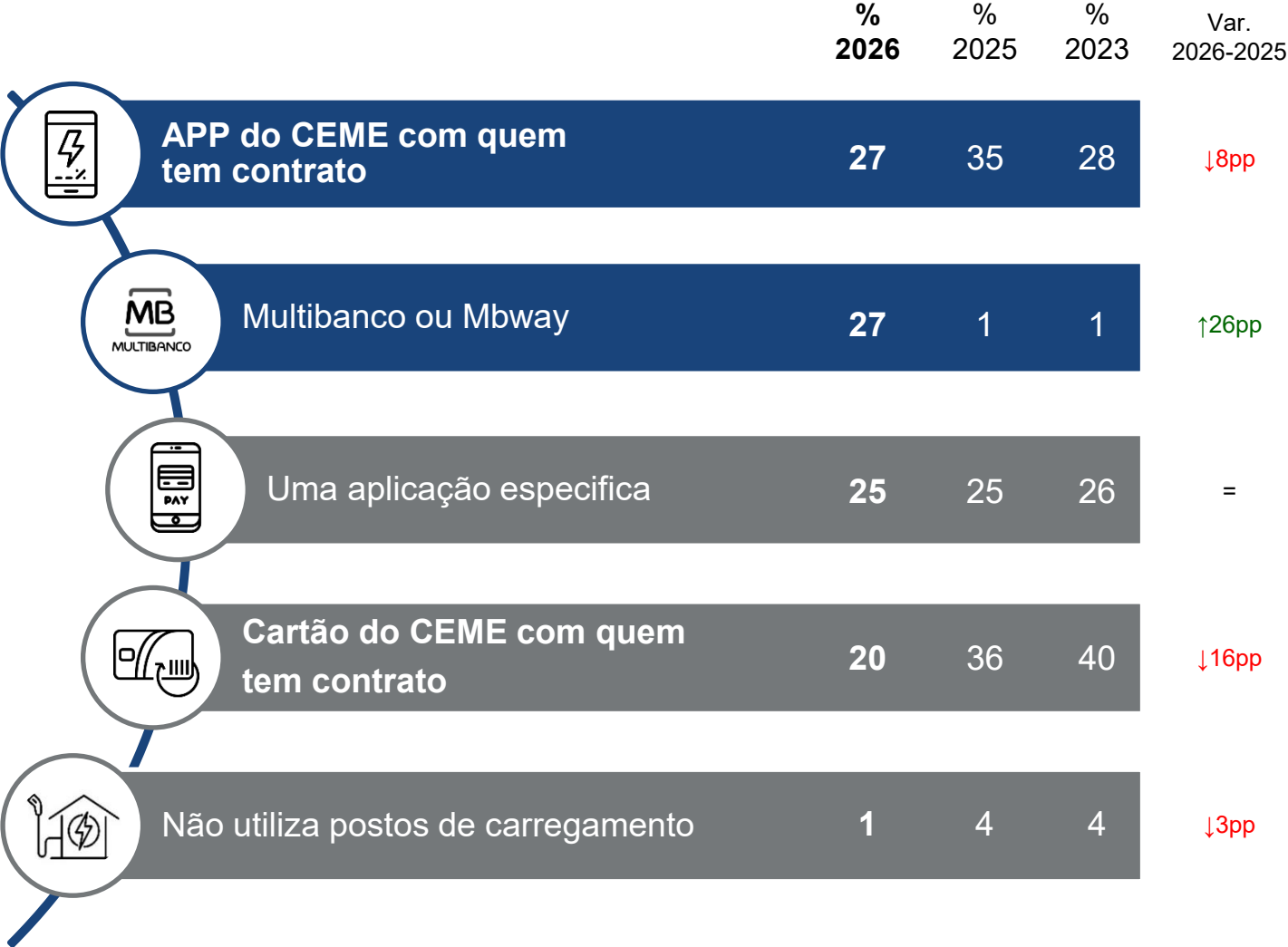
2025	2023	Variação 2026-2025
27%	23%	↑7pp



2025	2023	Variação 2026-2025
25%	30%	↓5pp

Pagamento que utiliza quando carrega num posto de carregamento

Multibanco e APP do comercializador de mobilidade elétrica contratado são os métodos de pagamento mais utilizados



O que é mais importante quando escolhe um CEME (Comercializador de Eletricidade para a Mobilidade Elétrica)

Na escolha de um CEME, o Preço é aspeto o mais importante, seguido de ter uma APP



Universo: Residentes em Portugal com carta de condução e com carro elétrico que conduziram no último mês
Base: 504 inquiridos

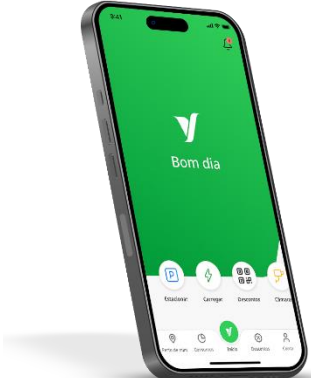


App



Notoriedade das Aplicações e Utilização

APP GALP ELETRIC, VIA VERDE ELETRIC e MUNDO GALP são as aplicações com maior notoriedade.

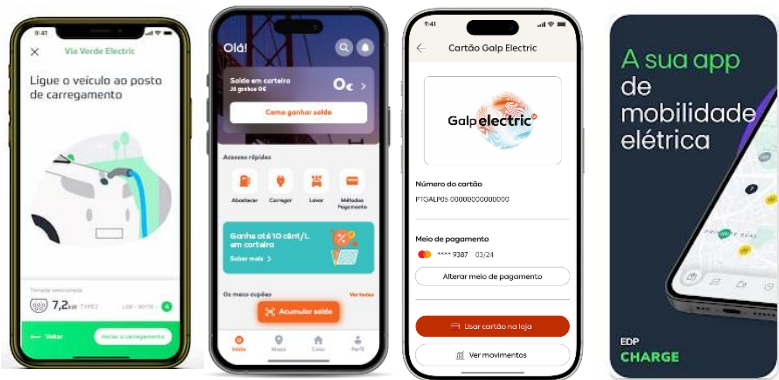


	% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026 – 2025
GALP Electric	79	--	--	--
VIA VERDE ELECTRIC	74	76	--	↓2pp
MUNDO GALP	72	69	58	↑3pp
EDP CHARGE	68	72	63	↓4pp
PRIO	63	62	52	↑1pp
CONTINENTE PLUG & CHARGE	62	59	46	↑3pp
IBERDROLA CARREGAMENTO PÚBLICO	48	40	42	↑8pp
MIIO	41	37	44	↑4pp
MOBI.E	39	35	41	↑4pp
ACP ELETRIC	39	40	--	↓1pp
EVIO	31	22	22	↑9pp
EV.ENERGY	31	21	23	↑10pp
CHARGEMAP	26	25	25	↑1pp
PLUGSHARE	21	18	20	↑3pp
NEXT CHARGE	21	17	19	↑4pp
ELECTROMAPS	20	14	24	↑6pp
BETTER ROUTE PLANNER (ABRP)	20	19	20	↑1pp

↓ ↑ = Variações face a 2025
Universe: Residents in Portugal with a driving license who
conducted in the last 3 months and own a car
Base: 516 surveyed

Posse das Aplicações

APP VIA VERDE ELETRIC, MUNDO GALP, GALP ELETRIC e EDP CHARGE são as aplicações mais instaladas.



	% 2026	% 2025	% 2023	Var. 2026 – 2025
VIA VERDE ELECTRIC	48	41	--	↑7pp
MUNDO GALP	45	42	31	↑3pp
GALP Electric	44	--	--	--
EDP CHARGE	42	36	37	↑6pp
CONTINENTE PLUG & CHARGE	35	27	23	↑8pp
MIIIO	25	21	29	↑4pp
PRIO	25	19	21	↑6pp
IBERDROLA CARREGAMENTO PÚBLICO	16	11	14	↑5pp
MOBI.E	15	11	15	↑4pp
ACP ELETRIC	14	10	--	↑4pp
EVIO	14	7	8	↑7pp
BETTER ROUTE PLANNER (ABRP)	13	8	10	↑5pp
CHARGEMAP	13	7	10	↑6pp
ELECTROMAPS	10	6	11	↑4pp
EV.ENERGY	9	6	7	↑9pp
PLUGSHARE	9	4	8	↑5pp
NEXT CHARGE	8	5	6	↑3pp

↓ ↑ = Variações face a 2025
Universo: Residentes em Portugal com carta de condução que conduziram nos últimos 3 meses e possuem carro elétrico
Base: 516 inquiridos

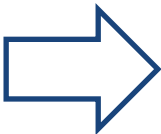
Utilização de outras APPs

Apenas 7% utiliza outras App de rotas e carregamento



%	%	Varição
2025	2023	2026-2025

9%	4%	↓2pp
----	----	------



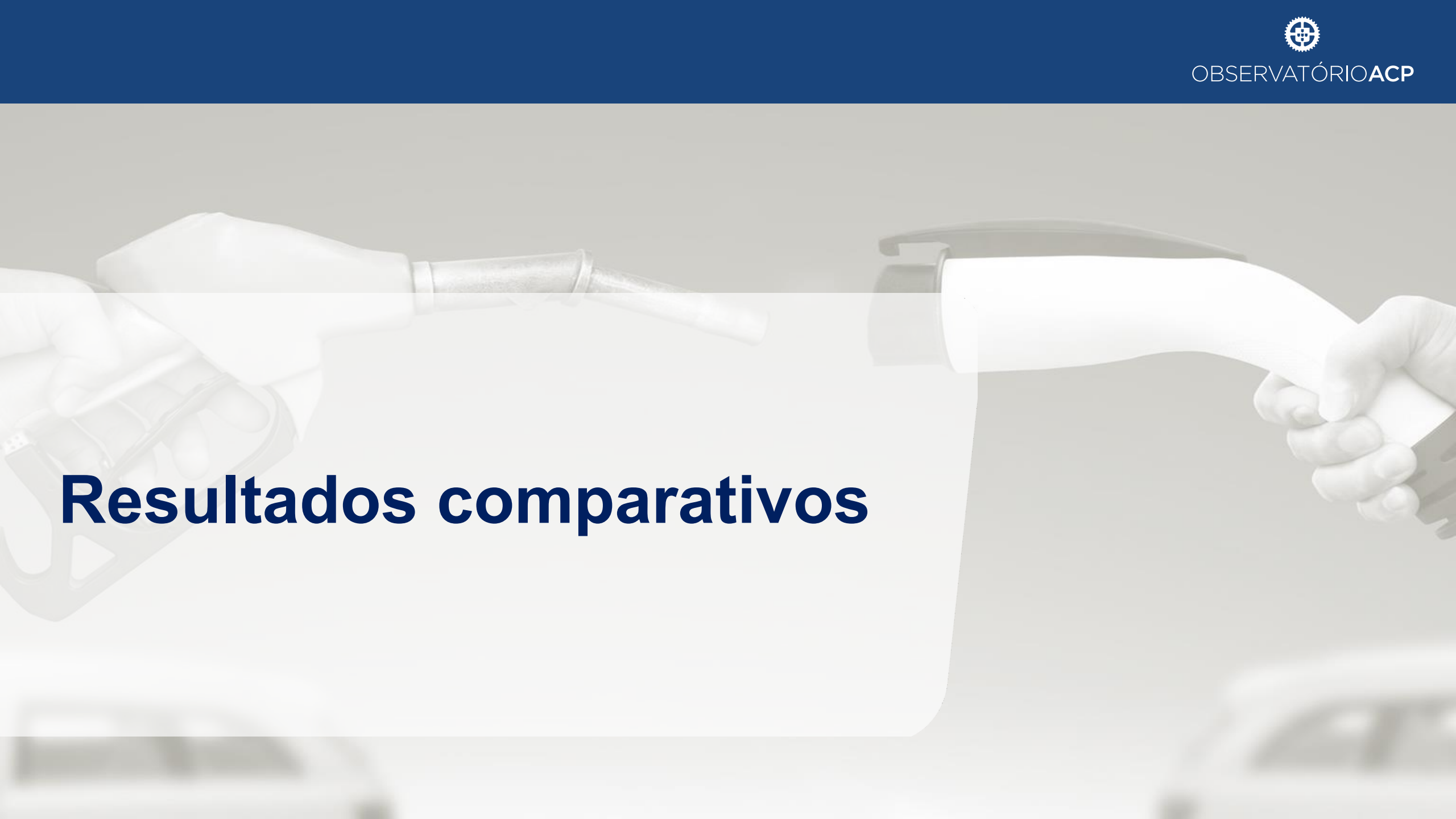
Quais?

• Waze	n=14
• Google Maps	n=8
• App do veículo	n=6
• My Atlante	n=3
• Plan2charge	n=3
• ChargeMap	n=3

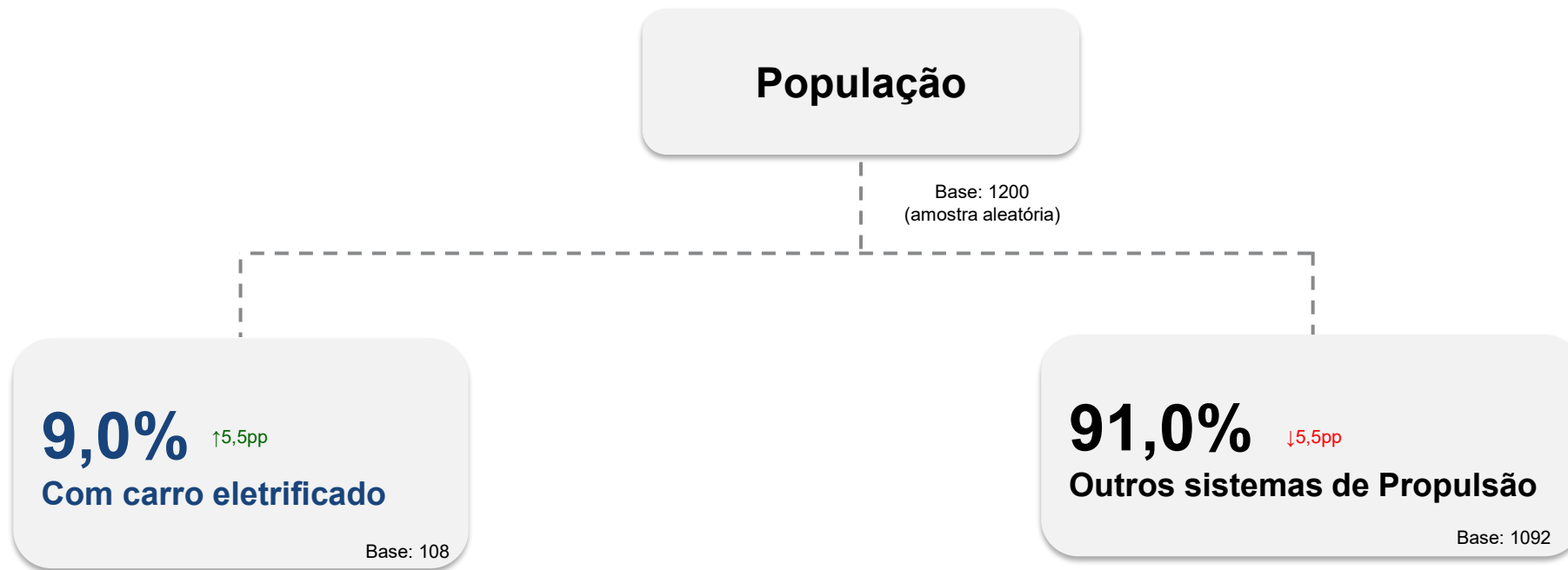
Base: 37 referem outras App

Funcionalidades mais relevantes das APP:

- 1 **Acesso e desbloqueio dos postos de carregamento através do telemóvel**
- 2 **Análise detalhada de consumos e despesas**
- 3 **Informação Digital da localização dos postos de carregamento**
- 4 Através do telemóvel, poder desbloquear o carregador para uma pessoa do agregado
- 5 Informação digital sob o estado atual (ocupado/disponível/Avariado) de cada posto de carregamento
- 6 Informação digital sobre o tarifário praticado em cada posto de carregamento
- 7 Informação em tempo real de quanto tempo falta para completar um carregamento
- 8 Notificações em tempo real sobre o carregamento a decorrer (nível de carregamento)
- 9 Poder utilizar a APP para pagar os carregamentos
- 10 Possibilidade de reservar um posto de carregamento
- 11 Ter acesso a descontos especiais / promoções
- 12 Registo 100% digital para carregamentos em postos públicos através da APP
- 13 Possibilidade de dar feedback sob o estado dos postos de carregamento
- 14 Ter um comparador de preço usando diferentes postos de carregamento
- 15 Sugestões para prolongar a vida útil da bateria e outras dicas uteis
- 16 Ter um simulador do preço total de carregamento, dependendo do posto e tempo

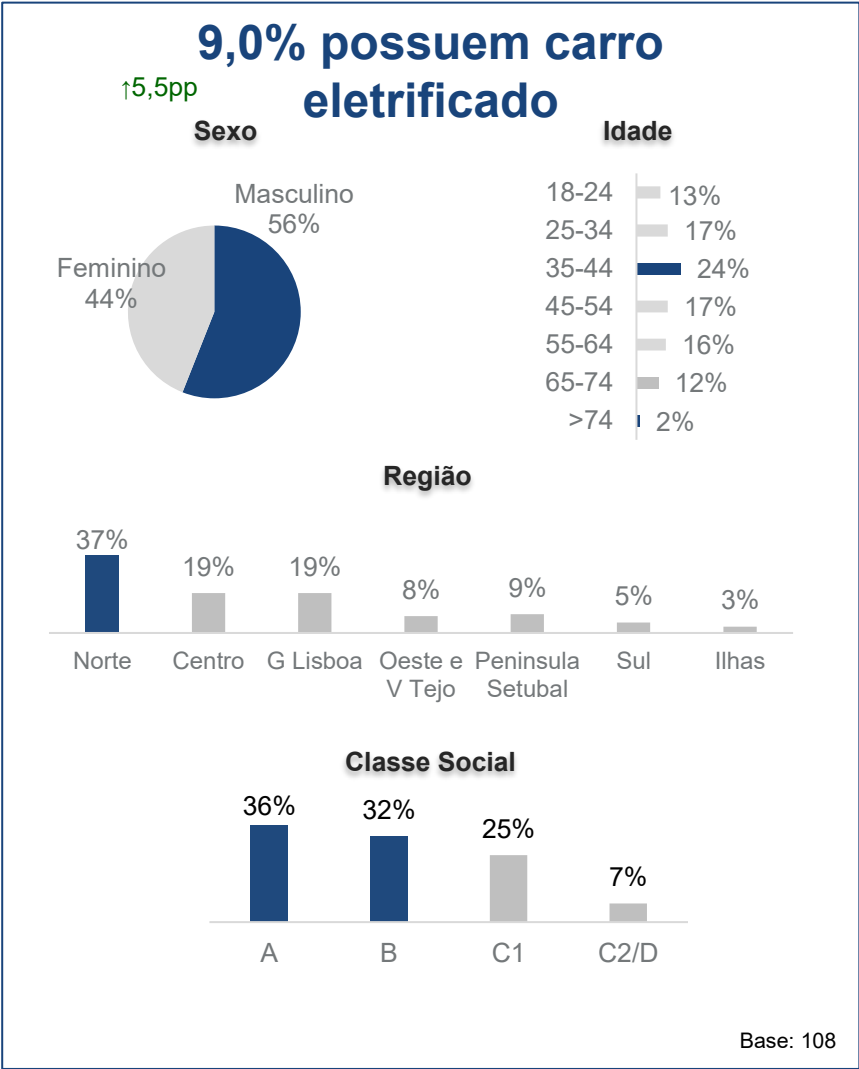
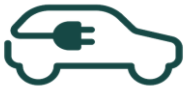
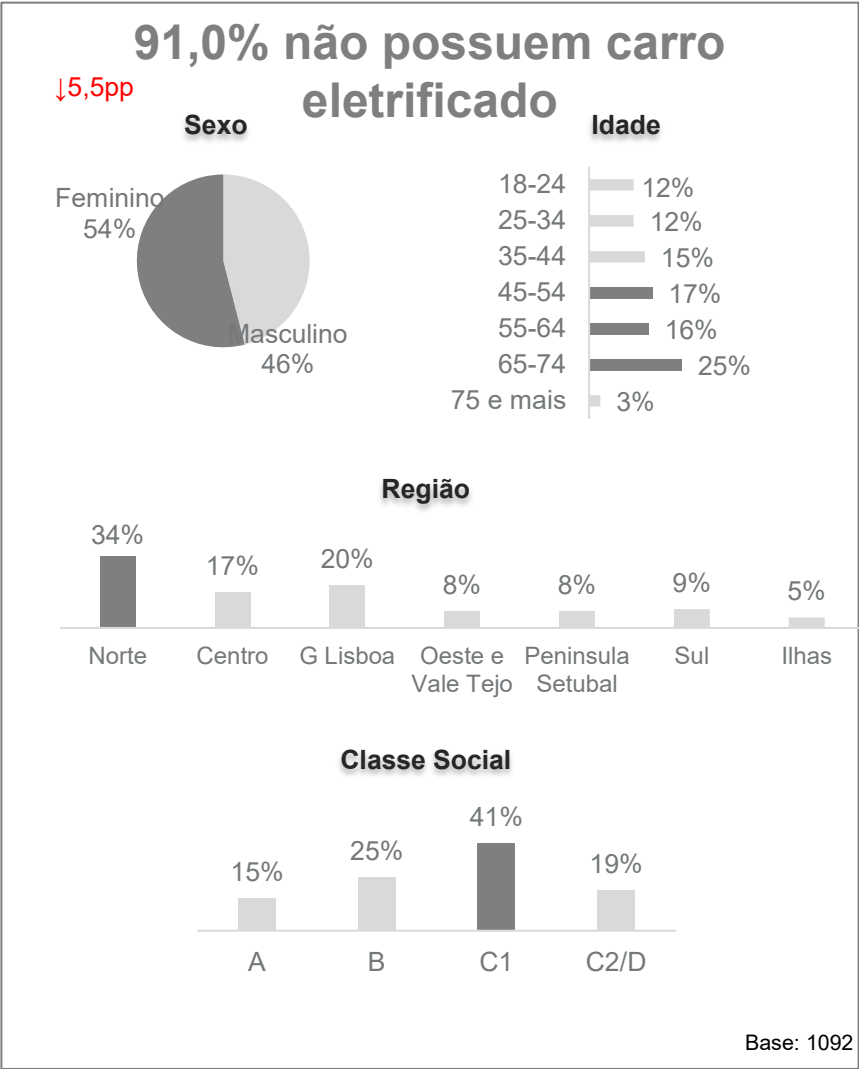


Resultados comparativos



↓ ↑ = Variações face a 2025

A penetração dos veículos eletrificados entre a população com carta de condução é de 9,0% (margem erro de $\pm 3\%$)



Autonomia que possuem os carros elétricos

Maior desconhecimento sobre a autonomia dos carros elétricos entre quem não possui.

	 Quem não tem carro eletrificado	 Quem tem carro elétrico
Menos de 50 Km	2 ↑1pp	5 =
De 51Km a 100 Km	7 ↑4pp	13 ↑6pp
De 101 a 150 Km	9 ↑6pp	10 ↓1pp
De 151Km a 200 Km	10 ↑4pp	11 ↓2pp
De 201Km a 300 Km	20 ↑10pp	24 ↓1pp
De 301Km a 400 Km	19 ↓3pp	27 ↑2pp
Mais de 401 Km	18 ↓7pp	6 ↑1pp
Ns/Nr	15 ↓15pp	4 ↓5pp

Autonomia entre 150 Km e 400Km
49% ↑11pp

Autonomia entre 150 Km e 400Km
62% ↓1pp

Marcas preferidas

Com uma subida de 7pp face a 2025, BYD é este ano a marca de sonho para quem ainda não possui um carro eletrificado.

Tesla e BMW são as marcas no topo das preferências dos que já possuem veículos eletrificados. Renault é a que regista maior queda.

Marca que escolheria					
		Quem não tem carro eletrificado			Var. 2026-2025
		% 2026	% 2025	% 2023	
	BYD	11	4	---	↑7pp
	Tesla	9	13	21	↓4pp
	BMW	7	8	7	↓1pp
	Mercedes-Benz	7	8	8	↓1pp
	Toyota	6	7	7	↓1pp
	Audi	6	3	4	↑3pp
	Volkswagen	5	4	5	↑1pp
	Renault	4	5	6	↓1pp
	Peugeot	4	4	4	=
	Citroen	4	1	1	↑3pp
	Volvo	3	3	3	=
	Nissan	3	1	2	↑2pp
	Outras marcas	31	12	12	↑19pp

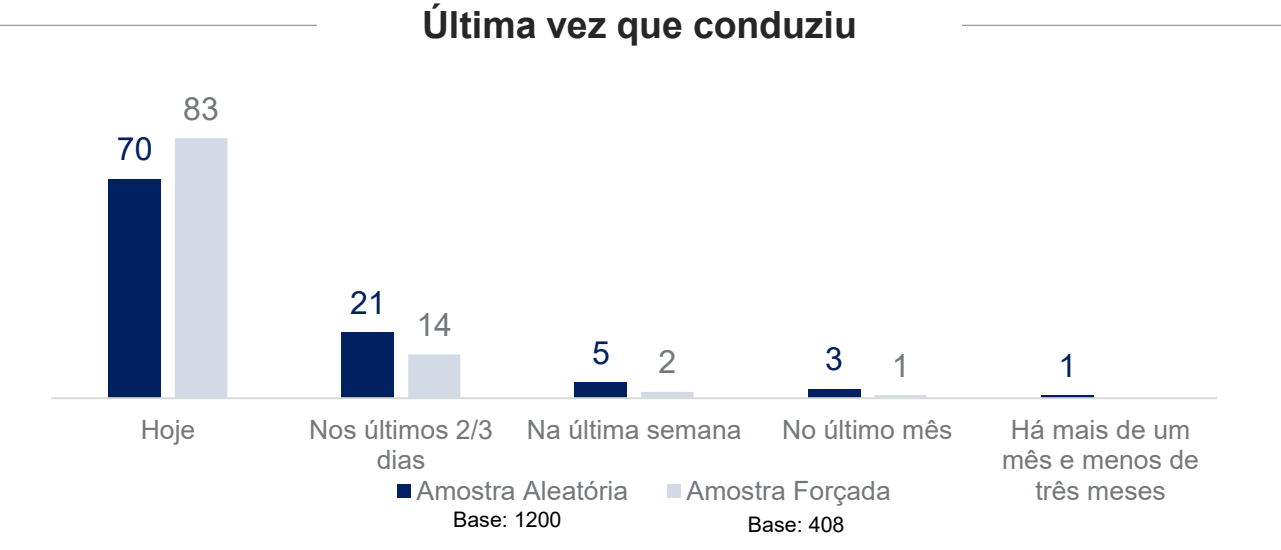
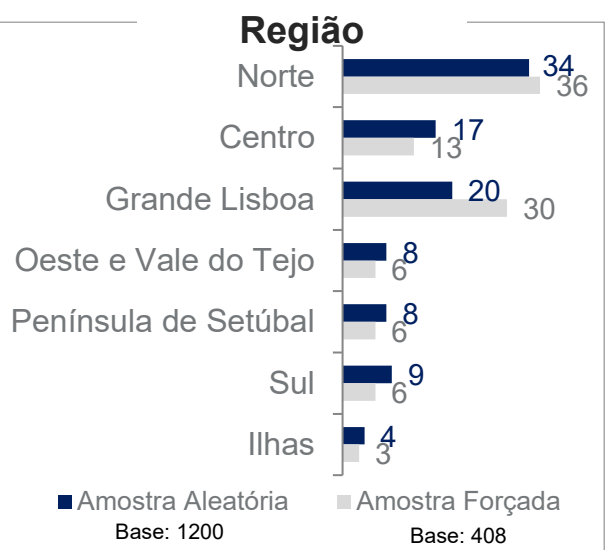
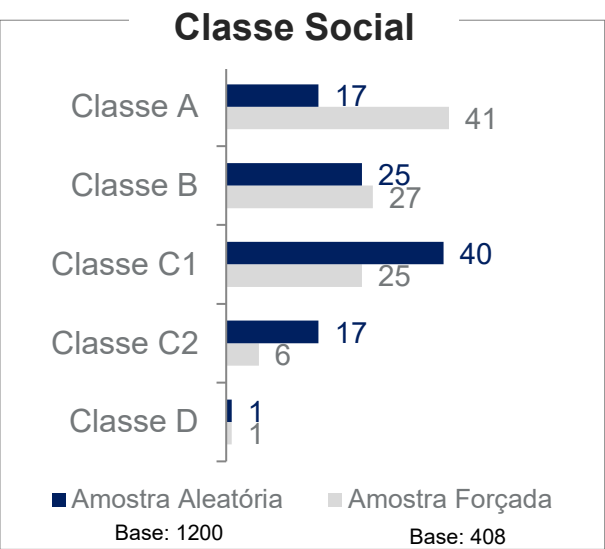
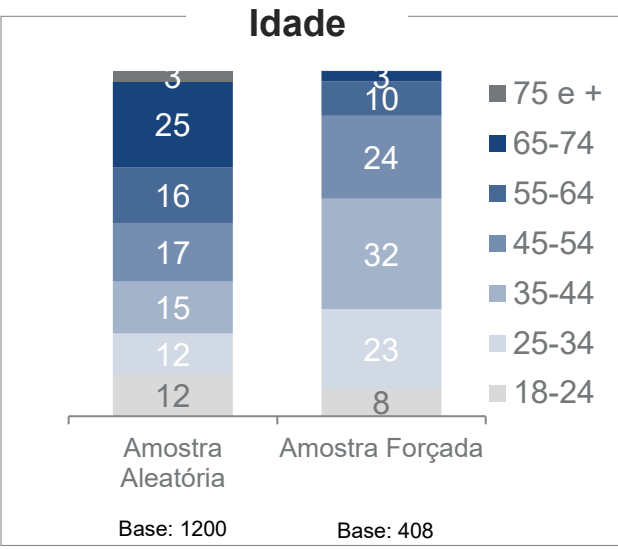
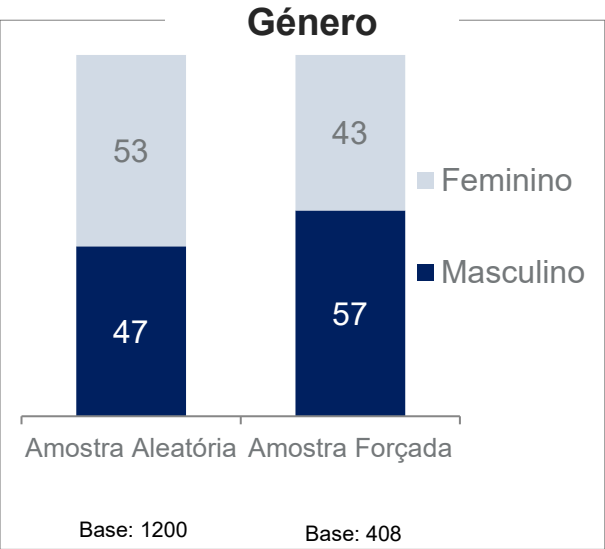
Marca que possui

		Quem tem carro eletrificado			Var. 2026-2025
		% 2026	% 2025	% 2023	
	Tesla	16	11	9	↑5pp
	BMW	9	11	13	↓2pp
	BYD	7	2	---	↑5pp
	Peugeot	7	7	9	=
	Mercedes-Benz	6	5	6	↑1pp
	Renault	5	9	10	↓4pp
	Toyota	5	8	3	↓3pp
	Citroen	4	3	4	↑1pp
	Dácia	4	2	3	↑2pp
	Audi	4	4	4	=
	Hyundai	3	3	5	=
	Nissan	3	4	9	↓1pp
	Opel	3	4	4	↓1pp
	Volvo	3	3	3	=
	Outras marcas	21	17	23	↑4pp

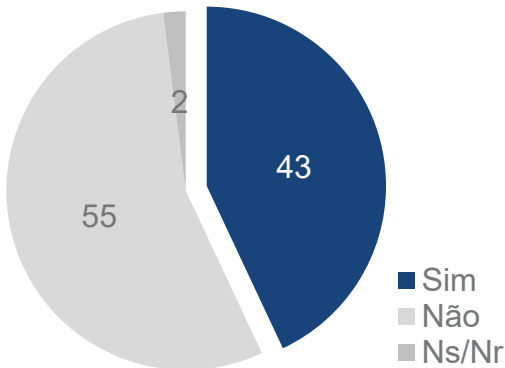


Caracterização

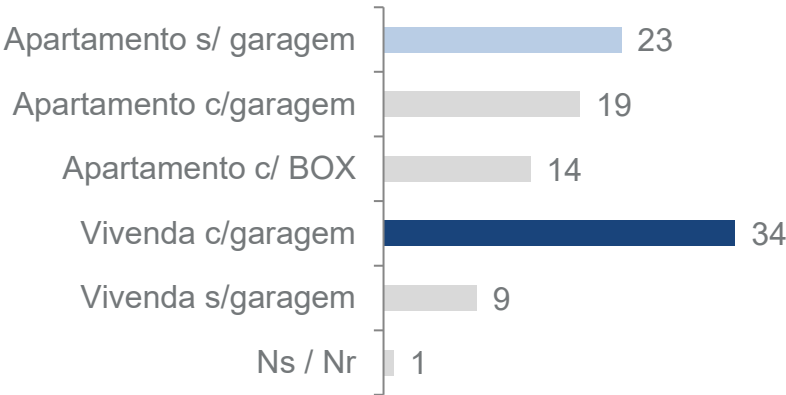




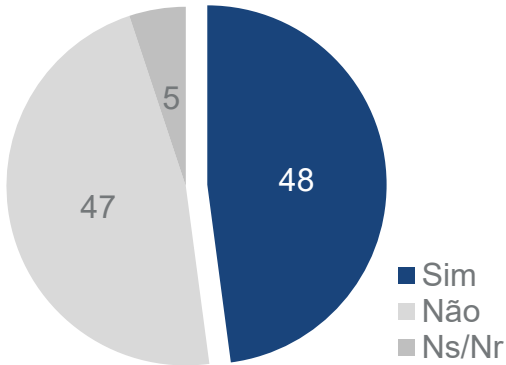
Habitação em condomínio



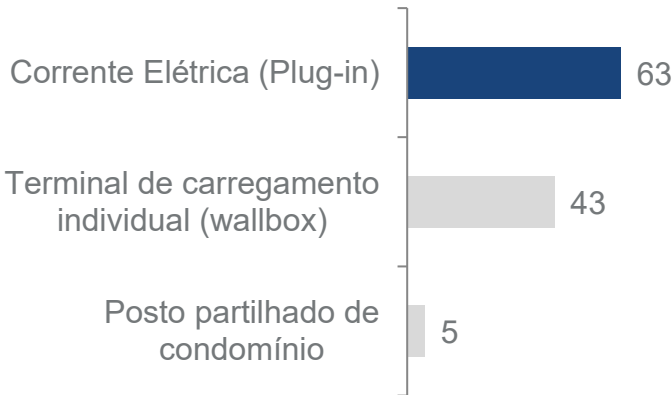
Tipologia de Habitação



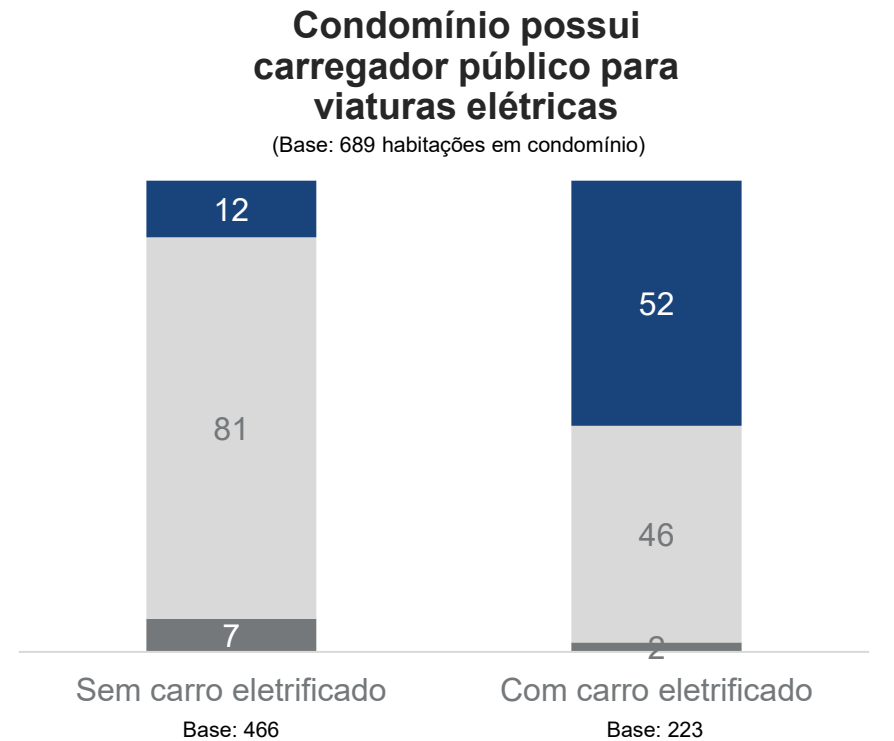
Habitação com possibilidade de carregamento viaturas elétricas



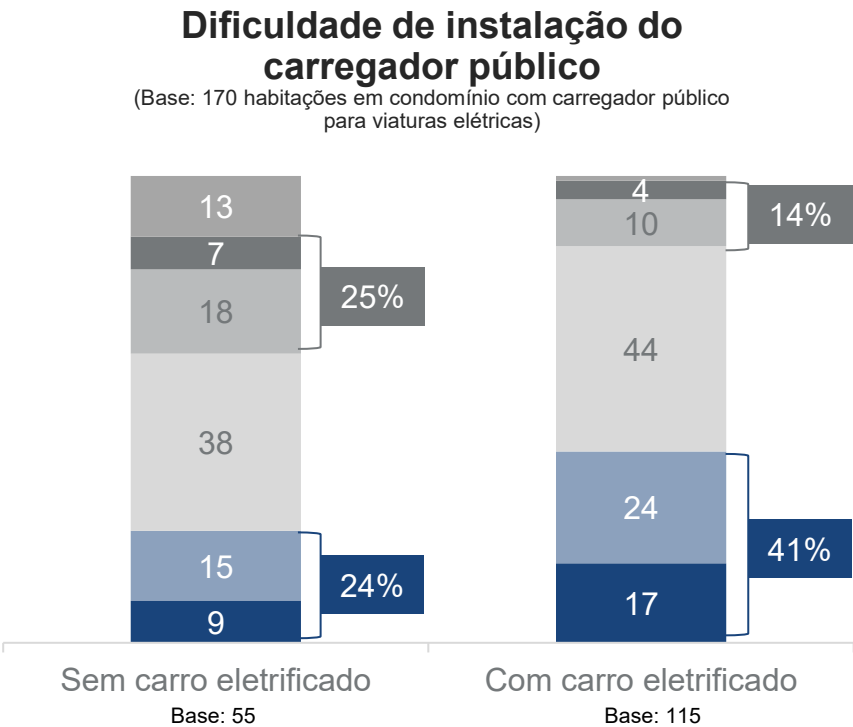
Formas de Carregamento



Base: 629 habitações com carregamento de viaturas elétricas



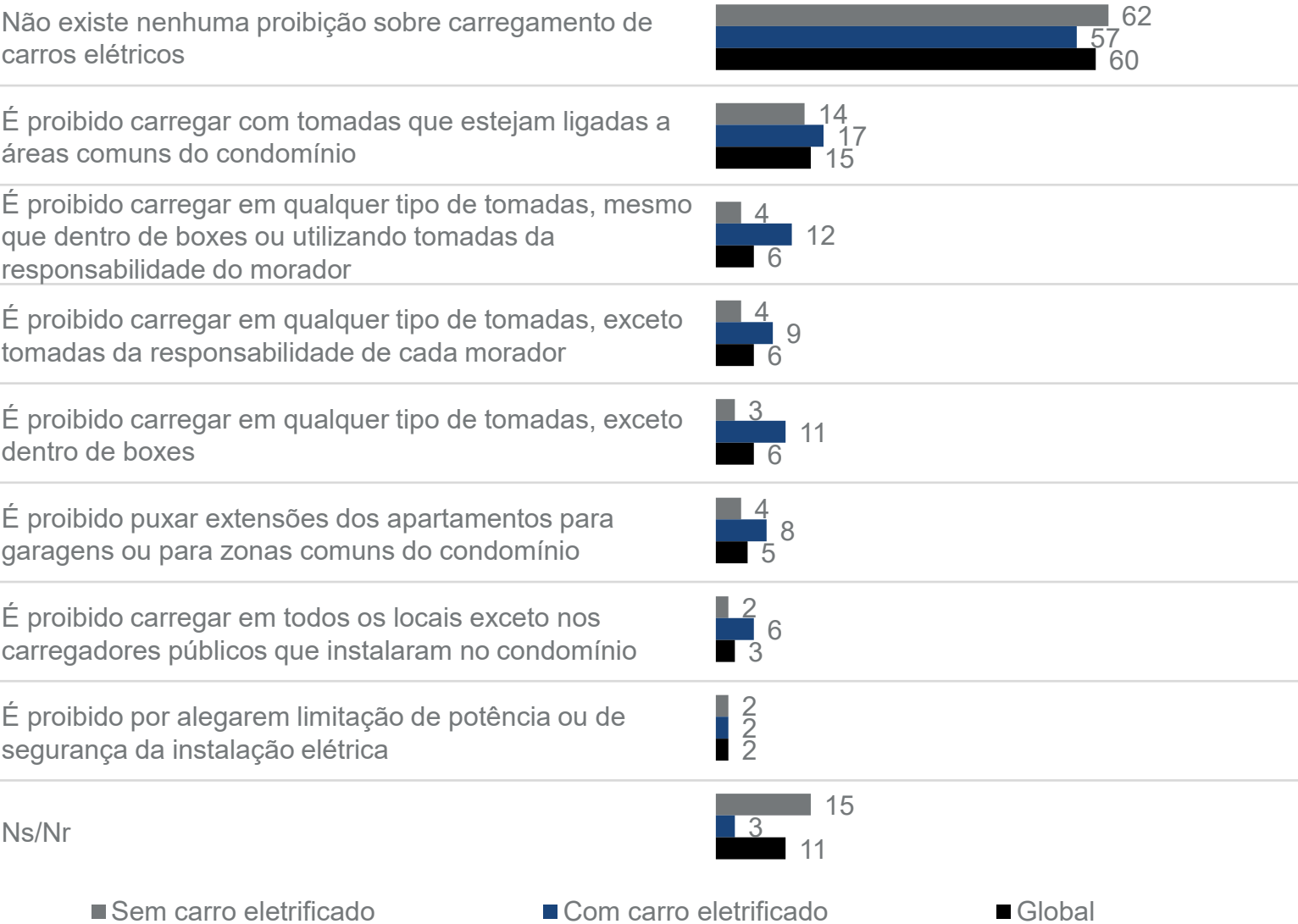
- Condominio possui carregador publico para viaturas elétricas
- Condominio não possui carregador publico para viaturas elétricas
- Ns/Nr



- Muito fácil
- Fácil
- Acessível
- Difícil
- Muito difícil
- Ns/Nr

Limitações do condomínio para carregar viaturas elétricas

A maioria dos condomínios não têm limitações para carregar viaturas elétricas, mas ainda são muitos os proprietários de carros elétricos que referem limitações de carregamento





Principais conclusões

A mobilidade elétrica entrou numa fase de aceleração:

- A penetração dos veículos elétricos (VE) atingiu 9% dos condutores, um salto expressivo de +5,5 p.p. face a 2025.
- O parque automóvel português está mais jovem e diversificado. 38% dos carros têm mais de 15 anos (-5 p.p.), mas cresce a presença de veículos com menos de 4 anos (+5 p.p.). Gasolina recupera espaço (+11 p.p.), enquanto o diesel continua a perder peso (-18 p.p.).
- As marcas francesas (Peugeot e Renault) continuam líderes.
- A intenção de trocar de carro aumentou. 49% dos condutores admitem trocar de automóvel nos próximos 1 a 5 anos (+25 p.p. vs 2025).

Cresce o interesse por carros com componente elétrica, que já representam metade das preferências.

- A predisposição para comprar um carro 100% elétrico subiu. 55% consideram provável adquirir um veículo totalmente elétrico (+22 p.p.).
 - Principais razões favoráveis: Preocupação ambiental, custos de utilização mais baixos e expectativa de evolução tecnológica.
 - Principais barreiras: Preço inicial elevado, autonomia percebida como limitada, tempo de carregamento ainda longo e poucas oficinas especializadas.
- **O mercado de elétricos usados começa a consolidar-se com 37% a considerarem provável comprar um elétrico usado (+19 p.p. face a 2025).**
 - Motivo principal: preço mais acessível.
 - Obstáculos: desconfiança sobre baterias e durabilidade e preço elevado.

A perceção dos não utilizadores está a mudar. Aumentou a familiaridade com os VE — 59% têm amigos ou familiares com um.

- Cresceu o interesse em pesquisar e visitar stands, sinalizando um consumidor mais curioso e informado.
- A marca BYD ultrapassou a Tesla como “marca de sonho”, sobretudo entre os mais jovens.

Perfil do proprietário de veículo eletrificado está mais consolidado:

- 82% possuem o veículo há menos de 5 anos, revelando um mercado recente e em rápida expansão.
- Tesla e BMW mantêm liderança, mas BYD cresce fortemente.
- Autonomia média entre 150 e 400 km aumentou para 62% dos veículos.
- Carregamento tornou-se mais regular e acessível: 86% carregam o carro em casa (↑3 p.p.); 91% utilizam postos públicos (↑3 p.p.).
- Custos estabilizaram: até 7€ por carga doméstica e 50€/mês em público.
- GALP Electric e EDP são os comercializadores mais relevantes — a GALP é a que mais cresce.
- A digitalização é um motor de conveniência: 39% utilizam apps para localizar ou pagar carregamentos (↑2 p.p.).
- Apps mais usadas: GALP Electric, Via Verde Electric, Mundo GALP e EDP Charge.
- Cresce a percepção de facilidade em entender a fatura elétrica (média 3,2 vs 3,0 em 2025).

Persistem desafios estruturais:

- Infraestrutura ainda desigual, com maior dificuldade de carregamento nas zonas rurais e no Alentejo.
- Condomínios com carregadores públicos, mas 25% reportam limitações de instalação. Percepção de dificuldade em carregar em casa aumentou (43%).

Em suma, o ano de 2026 marca a consolidação do carro eletrificado como alternativa real de mobilidade em Portugal.

O consumidor português está mais informado, mais confiante e disposto a adotar a eletrificação, embora o preço, a infraestrutura e a autonomia continuem a ser os grandes travões.

O estudo evidencia que 2026 é o primeiro ano de viragem estrutural, em que a mobilidade elétrica passa de nicho para tendência dominante no horizonte próximo.




pitagorica.pt